Утверждено

на заседании кафедры

спортивного и

рекреационного туризма

протокол № 5 от 24. 11. 2016

**Программные требования по учебной дисциплине**

**«Теория и практика спортивного и рекреационного туризма» для студентов 4 курса дневной** **формы получения образования направления специальности «Спортивный и рекреационный туризм»**

**на 2016-2017 учебный год**

 1. Системный подход к управлению и его преимущества. Характеристика объекта управления как системы (на примере туристского похода).

2. Логика применения системного подхода к рассмотрению объекта управления. Системно-элементный, системно-структурный, системно-функциональный подходы к анализу системы «туристское соревнование».

3. Управление как система, ее основные элементы. Специфика объектов и субъектов управления в спортивном и рекреационном туризме.

4. Организация как объект управления: отличительные признаки, разновидности. Классификация и общая характеристика организаций-объектов управления в спортивном и рекреационном туризме.

5. Характеристика туристских мероприятий как объекта управления (на примере туристских соревнований). Особенности формирования и функции представителей судейской коллегии соревнований.

6. Современные теории и воззрения менеджмента: процессный и ситуационный подходы, менеджмент качества и концепция всеобщего руководства качеством (TQM) в управлении туристскими организациями и мероприятиями.

7. Понятие внутренней среды и внутренних переменных объекта управления. Общая характеристика управляемых переменных внутренней среды туристских мероприятий: походов, соревнований.

8. Цели и задачи как управляемые переменные объекта управления: специфика, разновидности, иерархия, особенности формирования (на примере организаций и мероприятий сферы спортивной и рекреационной туристской деятельности).

9. Структура организации: определение, разновидности, адаптация структуры к целям организации. Характерные типы организационных структур объектов управления в спортивном и рекреационном туризме.

10. Технологии как внутренние переменные объекта управления. Классификация технологий. Технологии, применяемые в процессе управления туристскими мероприятиями.

11. Ресурсы объекта управления: виды, общая характеристика (на примере ресурсов, необходимых для подготовки и проведения туристского похода).

12. Характеристика внешней среды объекта управления. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Взаимосвязь объекта управления «туристское мероприятие» с внешней средой.

13. Процессный подход в менеджменте. Управление как система взаимосвязанных и взаимообусловленных функций (на примере проведения туристских мероприятий).

14. Общая характеристика и назначение коммуникаций в управлении организацией. Разновидности и способы оптимизации коммуникаций в процессе подготовки и проведения спортивных и рекреационных туристских мероприятий.

15. Современные средства коммуникаций и особенности их использования в практике управления туристской организацией (мероприятием).

16. Прогнозирование как функция управления: общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. Методы прогнозирования в спортивном и рекреационном туризме.

17. Планирование как функция управления. Программно-целевое планирование как методология подготовки туристских походов и соревнований.

18. Стратегическое планирование в управлении. Особенности стратегического планирования туристских походов и соревнований.

19. Тактическое планирование в управлении: его сущность и особенности. Тактическое планирование в управлении туристскими походами и соревнованиями.

20. Моделирование как особый метод прогнозирования и планирования в управлении. Типы моделей, процесс построения модели. Применение моделирования для планирования дистанций туристских соревнований.

21. Контроль как функция управления: сущность, назначение и разновидности. Особенности контроля в управлении туристскими мероприятиями.

22. Сущность мотивации как функции управления. Содержательные теории мотивации (общие положения). Приложение содержательных теорий мотивации к практике туристской деятельности.

23. Процессуальные теории мотивации (общие положения). Приложение процессуальных теорий мотивации к практике спортивно-туристской деятельности.

24. Управленческие решения: разновидности, категории. Сущность и значение интуитивных решений; решений, основанных на суждении; рациональных решений (на примере управления туристскими мероприятиями).

25. Рациональный метод принятия решений, его этапы. Методы диагностирования проблем и выбора альтернатив в практике проведения туристских походов и соревнований.

26. Руководитель и его влияние на деятельность организации. Роли руководителя и его социально-профессиональный статус (на примере руководителя туристской походной группы).

27. Власть как формальный рычаг воздействия на подчиненных. Сравнительная характеристика видов власти. Виды власти, эффективные для управления туристской группой на маршруте похода.

28. Стиль как комплексная характеристика общения руководителя с подчиненными. Стили руководства туристской походной группой, их характеристика и эффективность применения.

29. Феномен лидерства в организации групповой деятельности. Классификация лидерства. Поведенческий подход к лидерству (стили лидерства).

30. Ситуационное лидерство: основные особенности и модели. Ситуационное лидерство в условиях туристского похода.

31. Системный подход к разработке маршрута туристского похода. Организация системы «маршрут».

32. Классифицированные препятствия и участки туристских спортивных маршрутов. Методика классифицирования препятствий и участков маршрута.

33. Методологические основы классифицирования спортивных туристских маршрутов. Методики классифицирования маршрутов в разных видах туризма по способу передвижения.

34. Стратегическое планирование маршрута туристского похода. Поле стратегического планирования; стратегические плановые показатели качества маршрута.

35. Тактическое планирование маршрута туристского похода. Задачи тактического планирования и основные плановые показатели качества маршрута.

36. Системный подход к планированию дистанций туристских соревнований. Методика планирования дистанций (на примере длинных дистанций соревнований по туристско-прикладным многоборьям).

37. Особенности рациона питания туристов в многодневных походах. Методика разработки меню питания и продуктовой раскладки с учетом особенностей района и сезона проведения похода.

38. Туристская техника передвижения в походах по равнинной и горной местности. Характерные приемы и средства передвижения в разных видах туризма.

39. Туристская техника страховки на горных склонах. Страховочная цепь: элементы, требования к надежности, особенности организации на склонах разной природы и крутизны.

40. Переправы через водные препятствия: классификация, способы. Техника страховки туристов на переправе с учетом параметров водного препятствия.

41. Особенности техники организации ночлега туристской группы в зависимости от климатогеографической характеристики района и сезона проведения похода.

42. Карты местности: классификация и масштаб. Чтение карт по условным знакам. Техника картографических измерений.

43. Методика оценки туристского потенциала территории (общие представления). Применение картографического анализа для оценки показателей туристско-рекреационного и туристско-спортивного потенциала.

44. Техника ориентирования на местности: классификация ориентиров местности, основные приемы и средства ориентирования в походах по равнинной и горной местности (сравнительная характеристика).

45. Тактика преодоления маршрута похода: тактическое планирование дневного перехода; тактика движения группы по маршруту, преодоления классифицированных участков, жизнеобеспечения туристов в походных условиях.

46. Управление рисками при проведении туристских походов и соревнований. Прогнозирование рисков и планирование системы обеспечения безопасности.

47. Организация поисково-спасательных работ в походных условиях силами туристской группы. Технические приемы и средства транспортировки пострадавшего по различным формам рельефа.

48. Содержание, организация и методика судейства соревнований в спортивной дисциплине «Спортивные туристские походы» вида спорта «Туризм спортивный».

49. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований в спортивной дисциплине «Туристско-прикладные многоборья» вида спорта «Туризм спортивный».

50. Особенности проведения тура с походом (туристским соревнованием) в качестве базовой услуги. Требования к инструктору-методисту по туризму и его функции на маршруте тура.

51. Правовое регулирование организации и проведения спортивных и рекреационных туристских походов. Требования к руководителю, участникам туристских походов и составу туристских групп. Права и обязанности руководителя и участников туристского похода.

52. Правовое регулирование организации и проведения спортивных туристских соревнований. Порядок присвоения спортивных разрядов и званий.

53. Система многолетней подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждении высшего образования.

54. Структура и содержание тренировочного процесса в спортивном туризме.

55. Физическая подготовка туриста: организация, средства и методы. Специфика физической подготовки в разных видах туризма.

56. Техническая подготовка в туризме. Формы организации и методические основы проведения учебно-тренировочных занятий по технике туризма.

57. Формирование благоприятного психологического климата туристской группы. Психологические аспекты комплектования состава участников туристского похода.

58. Конфликты и конфликтные отношения в туристской группе. Психологическая тактика руководства туристской группой.

59. Особенности организации и проведения учебно-туристского похода (УТП). Основы методики обучения технике и тактике туризма в УТП.

60. Методические основы выбора района проведения учебно-туристского похода (УТП), стратегического и тактического планирования маршрута УТП.

Заведующий кафедрой СиРТ В.Е.Подлисских