ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

1. Методическая разработка экскурсии (разработать технологическую карту обзорной или тематической экскурсии по выбору. Раскрыть содержание экскурсии, цель, задачи. Дать общие методические указания, разработать маршрут экскурсии, контрольный текст).
2. Коммуникативная культура экскурсовода, гида-переводчика.
3. Профессиональное мастерство экскурсовода и пути его совершенствования.
4. Инновационные формы проведения экскурсий. Экскурсии-анимации (на примере).
5. Информационно-рекламная деятельность туристско-экскурсионного предприятия (на примере).
6. Наиболее типичные конфликтные ситуации при обслуживании сборных групп туристов.
7. Приемы и методы управления конфликтными ситуациями в туристической группе.
8. Профессиональная этика экскурсовода.
9. Разработка технологических документов по туру (технологические карты, информационные листки, памятки, опросные листы, список телефонов экстренных служб посещаемых стран и т.д.).
10. Система мероприятий по обеспечению безопасности туристов, в том числе детских групп.
11. Система мероприятий по снижению экономических рисков в туристско-экскурсионном обслуживании.
12. Особенности использования анимации как дополнительной услуги при организации туристско-экскурсионного обслуживания.
13. Инновационные направления в развитии познавательного туризма в Республике Беларусь (на примере экскурсии по выбору).
14. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию для разных категорий туристов и экскурсантов.
15. Особенности экскурсионного обслуживания детских групп (на примере).
16. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными физическими возможностями.
17. Использование материального и духовного (фольклорно-этнографического) наследия Беларуси в туристско-экскурсионном обслуживании (на примере экскурсии по выбору).
18. Использование музейного потенциала Беларуси при организации туристско-экскурсионной деятельности.
19. Международные стандарты качества обслуживания туристов и экскурсантов.
20. Мониторинг удовлетворенности туристов и экскурсантов качеством обслуживания (на примере).