

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь



В.А.Богуш

04.07.2016

Регистрационный № ТД- N.111 /тип.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
спорта и туризма Республики
Беларусь



А.С.Гагиев

04.07.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего
образования
Министерства образования
Республики Беларусь

С.И.Романюк

04.07.2016

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-
методического объединения
по образованию в области
физической культуры

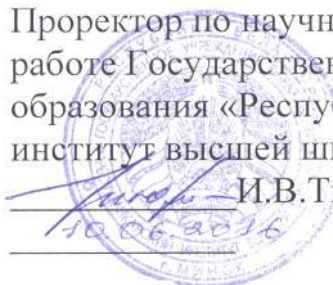


Г.П.Косыченко

26.06.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»



И.В.Титович

10.06.2016

Эксперт-нормоконтролер

А.В.П.Швабко

09.06.2016

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nihe.bsu.by>
<http://www.edubelarus.info>

Минск 2016

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.В.Сакун, директор Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

М.Н.Довдиенко, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра менеджмента туризма и гостеприимства государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол от 02.03.2015 № 1);

Л.М.Специан, доцент кафедры социальной работы, управления и социального права филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный социальный университет» в г. Минске, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 12.05.2015 № 12);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 04.01.2016 № 2);

научно-методическим советом по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство» учебно-методического объединения по образованию в области физической культуры (протокол от 17.06.2015 № 5)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» предназначена для реализации содержания образовательных программ высшего образования в рамках цикла специальных дисциплин.

Туризм в XXI веке превратился в бурно развивающуюся отрасль мировой экономики. Во многих странах мира туризм, являясь одной из крупнейших доходных отраслей, занимает значительное место в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оптимизации внешнеторгового баланса.

Для экономики Республики Беларусь качественные преобразования в сфере туризма и гостеприимства имеют большое значение, так как являются источником значительных валютных поступлений, способствуют развитию социально-экономической структуры регионов и расширению международных контактов. Этим подтверждается актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» для специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Для изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» необходимы знания по учебным дисциплинам «Организация деятельности туристических предприятий», «Бухгалтерский учет в туризме» и обязательному модулю «Экономика».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у специалиста компетенций в области экономических знаний для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить механизм действия и использования основных экономических законов применительно к сфере туризма и гостеприимства;
- изучить экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребителей;
- рассмотреть важнейшие элементы хозяйственного механизма туристического предприятия: экономический потенциал, финансовые и

трудовые ресурсы, налогообложение, ценообразование и планирование деятельности предприятия;

– сформировать навык расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– рассмотреть методологию анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» формируются следующие компетенции:

академические:

1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

2) владеть системным и сравнительным анализом;

3) владеть исследовательскими навыками;

4) уметь работать самостоятельно;

5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;

6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;

9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

1) обладать качествами гражданственности;

2) быть способным к социальному взаимодействию;

3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;

4) владеть навыками здоровьесбережения;

5) быть способным к критике и самокритике;

6) уметь работать в команде;

7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;

8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;

9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 8) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 9) анализировать и оценивать собранные данные;
- 10) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;
- 11) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 12) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 13) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 14) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 15) предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур;
- 16) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 17) использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом;
- 18) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» студент должен:

знать:

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие и структуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности и деятельности в сфере туризма и гостеприимства;

– особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;

уметь:

- проводить анализ функционирования рынка;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на поведение субъектов туристического рынка;
- определять стоимость туристической услуги;
- проводить анализ эффективности хозяйственной деятельности туристического и гостиничного предприятия;

владеть:

- основами анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- методами оценки конъюнктуры рынка в сфере туризма и гостеприимства.

В основу структуры типовой учебной программы положен модуль как укрепленная целостная дидактическая единица, имеющая логически завершенный характер по отношению к установленным целям и результатам обучения. Выделены обучающие модули с учетом перечня, который содержится в примерном тематическом плане учебной дисциплины, и модули контроля. Последние обеспечивают контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных в результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства».

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 214 часов, из них 102 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 50 часов, семинарские занятия – 52 часа. Рекомендуемые формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачет и экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	из них	
			Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1				
М-1	Экономическая природа и среда функционирования туризма и гостеприимства	14	8	6
	Тема 1. Туризм и гостеприимство как социально-экономические категории в жизни общества	2	2	
	Тема 2. Туристический рынок и спрос	4	2	2
	Тема 3. Экономические показатели развития туризма и гостеприимства	8	4	4
М-2	Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования	18	12	6
	Тема 4. Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве	6	4	2
	Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства	6	4	2
	Тема 6. Экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	4	2
М-3	Ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	20	12	8
	Тема 7. Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	4	2
	Тема 8.оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2
	Тема 9. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	6	4	2
	Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2
М-К₁	Контроль успеваемости по семестровому модулю 1¹	2		2
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2				
М-4	Формирование стоимости туристического продукта и услуг на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	12	4	8

1	2	3	4	5
	Тема 11. Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	2	4
	Тема 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	2	4
М-5	Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	14	6	8
	Тема 13. Доход предприятия и источники его формирования	2	2	
	Тема 14. Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования	6	2	4
	Тема 15. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	2	4
М-6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	10	4	6
	Тема 16. Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2
	Тема 17. Комплексный анализ финансового состояния предприятия	6	2	4
М-7	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	10	4	6
	Тема 18. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия	4	2	2
	Тема 19. Бизнес-планирование	6	2	4
М-К₂	Контроль успеваемости по семестровому модулю 2¹	2		2
	Итого	102	50	52

¹ Количество модулей контроля и запланированных для них аудиторных часов определяется учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1

Модуль 1 (М-1)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 1. Туризм и гостеприимство как социально-экономические категории в жизни общества

Сущность и содержание туризма и гостеприимства как видов экономической деятельности.

Классификация туризма и структура индустрии туризма. Эффект мультипликации туризма в экономике. Понятие и содержание категорий «туристический продукт» и «туристическая услуга».

Туристическая политика и средства ее реализации.

Тема 2. Туристический рынок и спрос

Система управления туризмом в Республике Беларусь. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма. Механизм функционирования рынка туристических услуг.

Цена и закон спроса. Понятие конъюнктуры рынка. Простые и сложные методы прогнозирования туристического спроса. Механизм функционирования рынка туристических услуг.

Тема 3. Экономические показатели развития туризма и гостеприимства

Понятие статистических данных и требования, предъявляемые к ним.

Формы сбора статистической информации. Статистические требования Всемирной туристической организации «Вспомогательный счет туризма» (ВСТ).

Статистика туристических потоков. Статистика туристических расходов и доходов. Концепция туристических расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру туристических расходов. Доходы от международного туризма.

Основные индикаторы развития индустрии туризма и гостеприимства на макро- и микроуровне.

Основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Модуль 2 (М-2)

ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 4. Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве

Сущность, виды и характеристика налогов. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Основные налоги и отчисления, уплачиваемые предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.

Пути повышения эффективности работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы. Упрощенная система налогообложения и ее применение на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Понятие субъекта хозяйственной деятельности. Деятельность туроператоров и турагентов как юридических лиц. Деятельность турагентов как индивидуальных предпринимателей. Право субъектов деятельности в сфере эко- и агротуризма.

Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества и общества. Унитарные предприятия. Предприятия с иностранными инвестициями.

Формы крупномасштабного бизнеса. Деятельность Республиканского союза туристических организаций (РСТО).

Тема 6. Экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Порядок создания и прекращения деятельности предприятий (Положения о государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования). Методика расчета экономической целесообразности создания предприятия. Прединвестиционная оценка проекта. Формирование уставного фонда. Понятие и признаки банкротства.

Понятие франчайзинга и его использование в индустрии туризма и гостеприимства.

Принципы и механизм хозяйственного расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Модуль 3 (М-3)

РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 7. Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Сущность, значение и классификация основных средств. Пути поступления основных средств на предприятие.

Понятие физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. Методы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный.

Сущность переоценки основных средств. Переоценка основных средств путем применения индексов изменения стоимости основных средств. Переоценка основных средств путем прямого пересчета балансовой стоимости применительно к ценам, складывающимся на момент переоценки.

Лизинг как форма обновления и пополнения основных средств предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Классификация лизинга в зависимости от объема прав, субъектного состава, отношения к арендному имуществу. Преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя и лизингополучателя.

Показатели состояния основных средств в стоимостном выражении: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая стоимость. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных средств.

Тема 8. Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств.

Механизм формирования оборотных средств предприятия индустрии туризма и гостеприимства с использованием собственных, заемных и привлеченных средств.

Управление оборотными средствами. Понятия длительности оборота основных средств и периода оборачиваемости. Показатели использования оборотных средств: длительность оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент эффективности использования оборотных средств.

Тема 9. Трудовые ресурсы и оплата труда в индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и особенности труда в индустрии туризма и гостеприимства. Производительный и непроизводительный труд.

Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. Понятия штатного расписания и списочного состава работников. Показатели, характеризующие списочное изменение работников. Показатели, используемые при анализе эффективного использования кадрового потенциала: производительность труда, средняя заработная плата, фондоемкость и др. Анализ использования календарного фонда рабочего времени.

Сущность и содержание заработной платы. Формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Механизм регулирования заработной платы. Понятие индексации.

Состав фонда оплаты труда (ФОТ) предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Анализ и планирование фонда заработной платы предприятия.

Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. Структура финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Организация финансовой деятельности предприятия посредством элементов финансового механизма: финансовых методов и рычагов, правового, нормативного и информационного обеспечения. Системы и формы расчетов, используемые в финансовой деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и виды финансового контроля.

Источники формирования финансовых ресурсов: собственные и приравненные к ним средства, заемные и привлеченные средства.

Понятие финансового рычага и его действие. «Золотое правило» финансирования деятельности предприятия. Понятие ликвидности.

Сущность инвестиционной деятельности предприятия. Прямые и портфельные инвестиции. Понятие инвестиционного проекта.

Модуль контроля(М-К₁)

Контроль успеваемости по семестровому модулю 1

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или письменного тестирования.

СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2

Модуль 4 (М-4)

ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 11. Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Сущность, структура и состав издержек производства. Зависимость издержек производства от изменения объема производства.

Понятие себестоимости. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта, услуг. Группировка элементов затрат в соответствии с их экономическим содержанием по статьям затрат. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг.

Управление издержками производства на предприятии индустрии туризма и гостеприимства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень издержек производства. Зависимость издержек производства от

изменения выручки от реализации. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.

Тема 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Внутренние и внешние факторы, влияющие на цену туристического продукта, услуги.

Методы ценообразования, применяемые на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Виды ценовых стратегий и их выбор. Формы государственного регулирования ценообразования.

Структура и методика расчета цены туристического продукта, услуги. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые внутри страны. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые за пределами страны.

Особенности установления цены продаж на услуги предприятия индустрии гостеприимства.

Формирование ценовой политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Модуль 5 (М-5)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 13. Доход предприятия и источники его формирования

Понятие дохода предприятия. Доходы от видов деятельности предприятия, операционные и внереализационные доходы.

Источники формирования дохода на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

Понятие выручки от реализации продукта (услуги). Процесс формирования выручки от реализации туристических продуктов, услуг.

Тема 14. Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования

Понятие прибыли как экономической категории. Функции прибыли. Виды прибыли и методика их расчета.

Источники формирования прибыли на предприятии индустрии туризма и гостеприимства. Механизм распределения и использования прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Основные пути увеличения прибыли на предприятии.

Тема 15. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Понятие рентабельности как одного из основных показателей эффективности производства. Рентабельность, рассчитанная на основе балансовой и чистой прибыли.

Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность реализации и текущих затрат, рентабельность основных фондов и оборотных средств, рентабельность производства, рентабельность активов, рентабельность совокупных ресурсов и рентабельность фонда оплаты труда.

Модуль 6 (М-6)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 16. Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия

Классификация видов анализа. Функции экономического анализа. Методика экономического анализа: способы исследования, последовательность выполнения аналитической работы. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Информационное обеспечение экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Бухгалтерский анализ – важный элемент информационного обеспечения экономического анализа. Плановые, учетные и внеучетные источники информации на предприятии.

Тема 17. Комплексный анализ финансового состояния предприятия

Сущность финансового анализа. Методика финансового анализа состояния предприятия.

Вертикальный (структурный) анализ активов, капитала, денежных потоков. Горизонтальный анализ и его виды. Изучение динамики отдельных показателей по времени с помощью горизонтального анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия: показатели качества управления капиталом и деловой активности; показатели платежеспособности (ликвидности); показатели рентабельности; показатели финансовой устойчивости и гибкости предприятия. Методика оценки финансового состояния предприятия, основанная на системе финансовых коэффициентов.

Модуль (М-7)

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 18. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия

Принципы планирования. Классификационные признаки планирования и виды планов. Способы планирования: сверху вниз, снизу вверх, встречное планирование. Методы планирования: балансовый; нормативный; программно-целевой. Эвристические и экономико-математические методы планирования.

Система количественных и качественных показателей, используемая в экономическом обосновании планов.

Информационное обеспечение планирования.

Стратегическое планирование как комплекс решений и действий по разработке стратегии развития предприятия. Этапы стратегического планирования.

Тема 19. Бизнес-планирование

Понятие бизнес-плана. Функции и основные задачи бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования.

Виды бизнес-планов: внутренний, инвестиционный и получения кредитов, финансового оздоровления.

Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства: резюме; описание предприятия, производимых товаров, туристических продуктов и услуг; исследование и анализ рынка; план маркетинга; план производства; организация управления и кадры; юридический план; финансовый план и стратегия финансирования; оценка риска и страхование.

Модуль контроля(М-К₂)

Контроль успеваемости по семестровому модулю 2

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или письменного тестирования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/ контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение экономических задач; самостоятельное проведение экономического анализа и оценки деятельности предприятия; подготовка и выступление на семинарских занятиях; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебное пособие), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (гlossарии, экономические справочники, сборники статистических данных).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Туристический рынок и спрос.
2. Экономические показатели развития туризма и гостеприимства.
3. Статистика туристических потоков.
4. Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве.
5. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
6. Экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
7. Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

8. Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

9. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

10. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

11. Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

12. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуги.

13. Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

14. Механизмы формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые внутри страны и за ее пределами.

15. Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования.

16. Основные пути увеличения прибыли на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

17. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

18. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.

19. Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

20. Комплексный анализ финансового состояния предприятия.

21. Система показателей оценки финансового состояния предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

22. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия.

23. Бизнес-планирование.

24. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

– методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; постановка и решение учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному;

– методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы, поиск и анализ наилучших альтернативных путей ее решения;

– методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный зачет, письменное тестирование, решение задач, письменный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

- технология полного усвоения знаний;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология проектного обучения;
- технология обучения как учебного исследования;
- технология коллективной мыследеятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты);
- игровые технологии (деловые игры).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» предусмотрены зачет и экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная:

- собеседования;
- доклады на семинарских занятиях;
- доклады на конференциях;
- коллоквиумы;
- устные зачеты;
- оценивание на основе деловой игры;
- тесты действия;
- контрольные опросы;

2. Письменная:

- контрольные работы;
- рефераты;
- публикации статей, докладов;
- стандартизированные тесты;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- оценивание на основе решения задач;
- оценивание на основе проектного метода;
- оценивание на основе кейс-метода.
- оценивание на основе метода развивающейся кооперации;

3. Устно-письменная:

- зачеты;
- экзамены;

4. Технические:

- электронные тесты;
- электронные практикумы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг / Ю. П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2003. – 280 с.
2. Барнгольц, С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учеб. пособие / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 240 с.
3. Бизнес-планирование: учеб. / под ред. В.М. Попова, С. И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 816 с.
4. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2008. – 752 с.
5. Бланк, И. А. Финансовая стратегия / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2009. – 711 с.
6. Бутько, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутько [и др.] – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384 с.
7. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии: учеб. / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 415 с.
8. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров. – СПб.: Изд. дом «Герда», 2008. – 465 с.
9. Горбылева З. М. Экономика туризма: учеб. пособие / З. М. Горбылева. – Минск:БГЭУ, 2004. – 478с.
10. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учеб. / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов. – М.: Высшее образование, 2009. – 634 с.
11. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социокультурном сервисе и туризме: учеб. пособие / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 467 с.
12. Ефимова, О. А. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / О. А. Ефимова, Н. А. Ефимова. – Минск: Новое знание, 2004. – 375 с.
13. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н. Л. Зайцева.– М.: Инфра – М, 2008. – 453 с.
14. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учеб. / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 325 с.
15. Радиевский, М. В. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие / М. В. Радиевский. – Минск: Белпринт, 2003. – 314 с.
16. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр, 2010. – 493 с.
17. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр, 2009. – 431 с.
18. Суша, Г. З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г. З. Суша. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с.
19. Шматько, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л. П. Шматько. – М.:ИКЦ «МарТ», 2007. – 351 с.

20. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства: учеб. пособие / Г. Я. Яковлев. – М.: Изд-во РДЛ, 2005. – 224 с.

21. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие / Г.А. Яковлев. – М.: РДЛ, 2005. – 278 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

22. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Э.А. Афитов. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2006. – 301 с.

23. Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. – М.: МПСИ, 2004. – 643 с.

24. Бородушко, И. В. Стратегическое планирование и контроллинг / И.В. Бородушко. – СПб.: Питер, 2006. – 192 с.

25. Енджейчик, И.В. Современный туристический бизнес: учеб. пособие / И.В. Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 183 с.

26. Зубко, Н. М. Экономическая теория: науч. издание / Н. М. Зубко. – Минск: НТЦ АПИ, 1998. – 263с.

27. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учеб. / А. И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2006. – 667 с.

28. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов и М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г., № 37/18/6.

29. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: утв. постановлением М-ва финансов, М-ва экономики, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 8 мая 2008 г., №79/99/50.

30. Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей / Р. С. Каплан, Д.П. Нортан. – М.: Олимп – бизнес, 2006.–294 с.

31. Квартальнов, В. А. Туризм: учеб. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 327 с.

32. Кожарская, Н. В. Методология научных исследований в экономике / Н.В. Кожарская, В. В. Кожарский. – Минск: Современ. шк., 2007. – 304 с.

33. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме: учеб. пособие / Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 179 с.

34. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2008. – 224 с.

35. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / М.И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – 2-е изд., стереотип. – Минск: Книжный Дом; Экоперспектива, 2005. – 223 с.

36. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. / А. Д. Чудновский. – М.: Кнорус, 2007.

37. Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: учеб. / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 324 с.