

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А.Богуш

20.06.2017

Регистрационный № ТД- N.118 /тип.



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
спорта и туризма Республики
Беларусь

А.С.Гагиев

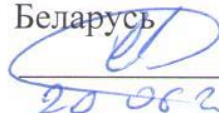


СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего
образования Министерства
образования Республики
Беларусь

С.А.Касперович

20.06.2017



СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-
методического объединения
по образованию в области
физической культуры

Г.П.Косяченко

14.12.2016



СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В.Титович

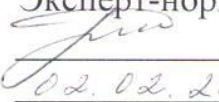
15.06.2017



Эксперт-нормоконтролер

А.Н.Петрошико

02.02.2017



Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nihe.bsu.by>

<http://www.edubelarus.info>

Минск 2017

Е.Н.Погодина, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

В.М.Разуванов, заведующий кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра туризма и культурного наследия учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (протокол от 18.05.2016 № 5);

Е.Г.Кобзик, доцент кафедры управления недвижимостью учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 17.05.2016 № 13);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2016 № 5);

научно-методическим советом по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство» учебно-методического объединения по образованию в области физической культуры (протокол от 20.06.2016 № 5)

Ответственный за редакцию: Е.Н.Погодина

Ответственный за выпуск: В.М.Разуванов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» разработана для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлена определяющим значением инновационной деятельности для развития экономики и необходимостью использования современных методов управления инновационными процессами с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Для изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимы знания по учебным дисциплинам «Организация деятельности туристических предприятий», «Основы высшей математики», «Основы менеджмента», «Экономика туризма и гостеприимства», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Маркетинг в туризме» и обязательному модулю «Экономика».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: формирование у студентов знаний в области инновационной деятельности с акцентом на основные функции, задачи, современные методы и формы управления инновациями, особенности инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- выявление специфики инновационной деятельности: создание и распространение нововведений, воплощение интеллектуальных объектов (идей, знаний) в реальных продуктах и процессах;
- изучение инновационной инфраструктуры и ее составляющих: материальной, информационной, технологической, интеллектуальной и др.;
- определение основных задач и этапов инновационно-технологического менеджмента организаций;
- овладение навыками управления процессом трансфера технологий как одним из видов инновационной деятельности;
- изучение механизмов правовой защиты инноваций;
- формирование у студентов системного представления об управлении инновациями, комплексности, единстве организационного, экономического, финансового, нормативно-правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;

- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 8) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 9) анализировать и оценивать собранные данные;
- 10) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 11) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 12) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 13) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма;
- 14) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 15) разрабатывать и использовать современное методическое обеспечение.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
- организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
- особенности инновационной деятельности в организациях индустрии туризма;

уметь:

- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
- создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;

- организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
 - оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;
 - оформлять лицензионные соглашения, авторские договора, договора по защите конфиденциальной информации;
 - координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия;
- владеть:**
- основами инновационной методологии, методами управления инновационными процессами;
 - методами реализации инновационных проектов.

В основу структуры типовой учебной программы по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» положен модуль как укрупненная целостная дидактическая единица, имеющая логически завершённый характер по отношению к установленным целям и результатам обучения. Выделены обучающие модули, перечень которых содержится в примерном тематическом плане учебной дисциплины, а их названия соответствуют ее основному содержанию, и модули контроля, которые обеспечивают контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных в результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 116 часов, из них 72 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

Рекомендуемые формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: зачет и экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Из них	
			Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
Содержательный модуль 1 (СМ-1)				
Введение в инновационную деятельность				
М-1	Научно-теоретические основы инновационной деятельности	16	10	6
	Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности	4	2	2
	Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2	2	
	Тема 3. Типология инноваций	4	2	2
	Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие	4	2	2
	Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности	2	2	
М-2	Инновационно-технологический менеджмент	20	10	10
	Тема 6. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы	4	2	2
	Тема 7. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	6	2	4
	Тема 8. Управление процессами трансфера технологий	4	2	2
	Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента	4	2	2
	Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности	2	2	
М-К₁	Контроль успеваемости по СМ-1 «Введение в инновационную деятельность»¹			

¹ Количество модулей контроля и запланированных для них аудиторных часов определяется учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

1	2	3	4	5
Содержательный модуль 2 (СМ-2)				
Управление инновационной деятельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				
М-3	Особенности планирования и управления инновационной деятельностью	18	8	10
	Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	4	2	2
	Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях	6	2	4
	Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия	4	2	2
	Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия	4	2	2
М-4	Инновации в туризме и гостеприимстве	18	8	10
	Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции	4	2	2
	Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма	8	4	4
	Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	6	2	4
М-К₂	Контроль успеваемости по СМ-2 «Управление инновационной деятельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства»			
	ИТОГО	72	36	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Содержательный модуль 1 (СМ-1) ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Модуль 1 (М-1) НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновации как основа эффективности экономической деятельности. Зарождение инноватики как науки; роль исследований Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера в развитии инноватики. Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций. Теория технологических укладов.

Тема 2. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации. Логика процесса совершенствования. Роль инновационного менеджмента и менеджмента качества в совершенствовании организаций. Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества.

Тема 3. ТИПОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ

Критерии выделения типов инноваций: степень новизны инноваций, характер практической деятельности, технологические параметры. Базисные и улучшающие инновации, особенности их динамики. Поток инноваций. Производственные и управленческие инновации; причины организационного лага. Продуктовые и процессные инновации. Модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек). Фазы развития нового класса продуктов. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса). Синхронный подход к развитию инноваций. Интенсивность и скорость осуществления

инноваций. Динамика инновационного процесса. Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов.

Тема 4. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Проблема создания благоприятной среды для инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. Характерные черты технополисов. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Тема 5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Активизация инновационной деятельности путем сотрудничества инновационных предприятий с научно-исследовательскими организациями и университетами. Учреждения высшего образования (УВО) как стратегические партнеры предприятий в осуществлении инновационной деятельности. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.

Модуль 2 (М-2)

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 6. ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ

Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента. Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними для организации факторами. Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций. Идентификация и оценивание новой технологии. Задача инновационно-технологического менеджмента, определяемая внутренними факторами развития организации. Разработка и управление инновационным проектом. Защита производственных инноваций. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.

Тема 7. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО ИННОВАЦИЯМ

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Представление ресурсов и инновационной продукции в виде потоков денежных средств. Учет изменения ценности денег во времени. Учет неопределенности и рисков. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной). Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта. Содержание научно-технического анализа проекта. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта. Роль экологического анализа проекта. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ

Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов. Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при

управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.

Тема 9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК МЕТОД ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. Проверка технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности как содержание технологического аудита. Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации. Основные этапы проведения технологического аудита в организации. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бенчмаркинг как управленческий инструментарий. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. Построение матрицы технологического портфеля организации. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

Тема 10. ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь. Критерии патентоспособности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций. Регламентация использования служебных изобретений. Защита изобретений за рубежом. Особенности правовой охраны полезных моделей. Специфика защиты прав на промышленные образцы. Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования как объекты промышленной собственности. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Лицензирование как форма трансфера технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая) лицензия, исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензия, сублицензия, пакетное лицензирование. Франчайзинг как вид лицензирования.

Модуль контроля (М-К₁)

Контроль успеваемости по СМ-1

«ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания;

воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

Содержательный модуль 2 (СМ-2)
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Модуль 3 (М-3)
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 11. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Особенности функционирования инновационных предприятий. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. Неадекватность традиционных методов стратегического управления в сфере инновационной деятельности. Новые подходы к стратегическому управлению. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия. Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия. Особенности структуры инновационной организации. Определение ритма стратегических шагов. Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости стратегического управления. Опасности хаоса или бюрократической жесткости на инновационном предприятии. Организация скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационного предприятия.

Тема 12. ЛИДЕРСТВО И КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях. Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях. Подготовка руководителей инновационных предприятий. Культурное, интеллектуальное и профессиональное разнообразие как факторы инновационной активности. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.

Тема 13. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Структура финансов инновационного предприятия. Венчурные фонды, их формирование и размер. Ценообразование в инновационных сферах. Оценка затрат, включаемых в себестоимость по отношению к научно-

технической продукции. Инвестиционная политика инновационной фирмы. Снабжение инноваций.

Тема 14. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке. Современные формы организации товародвижения. Современные потребительские концепции.

Модуль 4 (М-4) ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 15. ИННОВАЦИИ КАК ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Тенденции развития современных рынков. Появление новых рыночных сегментов. Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений. Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг. Технологии формирования инновационных брендов. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

Тема 16. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. Технологические инновации в туризме, их основные типы. Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента. Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг. Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении. Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

Тема 17. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности. Изменения деятельности служб приема и размещения гостей. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов. Современные технологии социально-культурного сервиса и

рекреационной деятельности. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

Модуль контроля (М-К₂)

Контроль успеваемости по СМ-2

**«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность); выполнения практических заданий по аналогии.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов разрабатываются или адаптируются учреждениями высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольно-обучающие вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (глоссарии, справочники). Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке. Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь.

С целью стимулирования самостоятельной работы студентов необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа по учебной дисциплине, электронный курс лекций, методические указания к семинарским занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень электронных информационных

ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Теория экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
3. Теория технологических укладов С.Ю. Глазьева.
4. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры (на примере отдельного государства).
5. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь.
6. Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере отдельного государства).
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).
8. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретной организации).
9. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
10. Международный опыт защиты прав на интеллектуальную собственность.
11. Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере).
12. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.
13. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
14. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке.
15. Современные формы организации товародвижения.
16. Современные потребительские концепции.
17. Тенденции развития современных рынков.
18. Инновационные рыночные сегменты.
19. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений.
20. Нематериальная составляющая предложения: вчера и сегодня.
21. Технологические инновации, применяемые на предприятиях индустрии туризма.
22. Сетевые интерактивные технологии в туризме.
23. Освоение организационных инноваций на предприятиях индустрии гостеприимства.
24. Организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
25. Формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

26. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности.

27. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.

28. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.

29. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.

30. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Разработать в общем виде структуру конкретного инновационного проекта.

2. Провести по заданным критериям научно-технологический, коммерческий, социальный, экологический анализ.

3. Практически использовать мониторинг технологий (с использованием интернета).

4. Провести анализ технологической осуществимости и рыночной востребованности на конкретном примере сферы туризма и гостеприимства.

5. Разработать программу технологического аудита на примере турагентства.

6. Использовать технологию бенчмаркинга применительно к предприятию размещения.

7. Разработать матрицу технологического портфеля организации (на выбор).

8. Провести анализ законодательной базы Республики Беларусь в области защиты прав на интеллектуальную собственность.

9. Рассчитать себестоимость инновационной услуги.

10. Разработать систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.

11. Разработать политику взаимоотношений с клиентом согласно современным потребительским концепциям.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При организации семинарских занятий предпочтительны развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, кейс-метод, учебные дебаты, круглый стол). Для успешного усвоения содержания учебной дисциплины рекомендуются информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные презентации лекций с дополнением их аудио- и видеоматериалами и др.). Перспективным направлением образовательной деятельности являются сетевые технологии (интернет-форум, интернет-семинар).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» рекомендованы зачет и экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, рефераты, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность к решению новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная.
2. Письменная.

3. Устно-письменная.

4. Техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные экзамены.
6. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Эссе.
4. Рефераты.
5. Публикации статей, докладов.
6. Стандартизированные тесты.
7. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
8. Оценивание на основе портфолио.
9. Оценивание на основе проектного метода.
10. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Разработка маршрута.
2. Зачет.
3. Экзамен.
4. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
5. Другие.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, М. М. Ищенко. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
2. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ягудин. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
3. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент: пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов, под ред. д-ра тех. наук, проф. В. М. Руденкова. – Минск: Амалфея, 2014. – 460 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

4. Вайз Дэвид, А. Google: Прорыв в духе времени / Дэвид А. Вайз, М. Малсид. – М. : Эксмо, 2006. – 359 с.
5. Дудченко, В. С. Основы инновационной методологии / В. С. Дудченко. – М. : На Воробьевых, 1996. – 68 с.
6. Завлин, П. Н. Инновационный менеджмент : справ. пособие / П. Н. Завлин, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели ; под ред. П. Н. Завлина. – 2-е изд. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.
7. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
8. Козырев, А. Н. Оценка интеллектуальной собственности / А. Н. Козырев. – М., 1997. – 289 с.
9. Копылов, В. А. Информационное право : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Копылов ; Ком. при Президенте РФ по политике информатизации. – М. : Юристъ, 1997. – 470 с.
10. Краковская, М. Я. Совершенствование процесса формирования инновационной стратегии предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / М. Я. Краковская. – Новосибирск, 1997. – 19 с.
11. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 240 с.
12. Медынский, В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства : учеб. пособие для вузов / В. Г. Медынский, С. В. Ильдеменов ; под ред. В. А. Ирикова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 413 с.
13. Мировые модели взаимодействия науки и высшего образования : аналит. сб. – СПб. – 1997. – 281 с.
14. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. – М. : АНХ, 1999. – 271 с.
15. Управление инновациями. Становление и развитие малой технологической фирмы : сб. ст. – М. : АНХ, 1999. – 248 с.
16. Фонштейн, Н. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Н. Фонштейн. – М. : АНХ, 1999. – 296 с.

17. Хаммер, М. Реинжиниринг корпораций. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – СПб., 1999. – 287 с.

18. Питерс, Т. Представьте себе / Т. Питерс. – СПб. : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 352 с.

19. Риддерстрале, Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем. – СПб. : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 328 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

20. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 07.09.2009 № 441 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 05.12.2014 № 568.

21. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 09.03.2009 № 123 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 21.02.2014 № 92.

22. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10.07.2012 № 425-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 № 364-З.

23. О некоторых вопросах регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12.08.2010 № 1196 , в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.05.2015 № 431.

24. О некоторых вопросах финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.09.2010 № 1326 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.03.2013 № 121.

25. О некоторых вопросах оценки уровня инновационного развития по видам экономической деятельности и уровня инновационного развития административно-территориальных единиц: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Респ. Беларусь от 19.12.2014 № 18.