

Министерство образования Республики Беларусь  
Учебно-методическое объединение по образованию  
в области физической культуры

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

  
В.А.Богуш

  
20.06.2017  
Регистрационный № ТД- N. 120 /тип.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Типовая учебная программа  
по учебной дисциплине для специальности  
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

**СОГЛАСОВАНО**

Первый заместитель Министра  
спорта и туризма Республики  
Беларусь

  
А.С.Гагиев

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель учебно-  
методического объединения  
по образованию в области  
физической культуры

  
Г.И.Косяченко

14.12.2016

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник управления высшего  
образования

Министерства образования  
Республики Беларусь

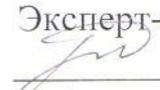
  
С.А.Касперович

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

  
И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

  
02.02.2017

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nihe.bsu.by>

<http://www.edubelarus.info>

Минск 2017

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

**Л.В.Сакун**, директор Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

**В.М.Разуванов**, заведующий кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

**Т.Ю.Гайдаш**, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

кафедра туризма и культурного наследия учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (протокол от 18.05.2016 № 5);

**Е.Г.Киреенко**, профессор кафедры экономики и туризма учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 17.05.2016 № 13);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2016 № 5);

научно-методическим советом по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство» учебно-методического объединения по образованию в области физической культуры (протокол от 20.06.2016 № 5)

Ответственный за редакцию: Гайдаш Т.Ю.

Ответственный за выпуск: Гайдаш Т.Ю.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» разработана для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

В рамках изучения учебной дисциплины рассматриваются проблемы интеграции экономики в мировое хозяйство, определяется содержание понятия внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства, характеризуются ее виды и субъекты. Также рассматриваются содержание, цели, принципы и методы государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность, система органов государственного управления; исследуется динамика и перспективы развития внешнеэкономической деятельности на туристическом рынке.

Для изучения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам типового учебного плана обозначенной выше специальности: «Организация деятельности туристических предприятий», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма и гостеприимства» и обязательному модулю «Экономика».

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения учебной дисциплины:

- формирование профессиональной компетентности в области внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- приобретение навыков обоснования экономических решений, выбора оптимальной стратегии и тактики поведения организаций в изменяющейся рыночной среде.

Задачи учебной дисциплины:

- дать студентам специальные знания в области внешнеэкономической деятельности; сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для организации внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- ознакомить студентов с методами системного анализа управленческих ситуаций и обоснования решений для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- привить студентам навыки самостоятельного, творческого планирования и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» формируются следующие компетенции:

### **академические:**

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

### **социально-личностные:**

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

- 12) обладать чувством ответственности;

### **профессиональные:**

- 1) вести переговоры и деловую переписку с другими заинтересованными участниками;
- 2) готовить доклады, материалы к презентациям;

- 3) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 4) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 5) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 6) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 7) анализировать и оценивать собранные данные;
- 8) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;
- 9) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 10) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 11) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 12) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 13) предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур;
- 14) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 15) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» студент должен:

**знать:**

- основные межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по внешнеэкономической деятельности;
- основные организационные формы международного предпринимательства и формы внешнеэкономической деятельности;
- основы финансового менеджмента, систему международных валютных расчетов, особенности страхования внешнеэкономической деятельности;
- особенности международного туристического рынка и формы его организации;
- систему показателей развития туризма;
- основы организации внешнеэкономической деятельности туроператоров и турагентов;

**уметь:**

- использовать межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по организации внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- составлять проекты договоров в рамках различных форм международной кооперации в сфере туризма и гостеприимства;
- осуществлять международные валютные расчеты, операции по страхованию внешнеэкономической деятельности;
- составлять статистическую отчетность по внешнеэкономической деятельности в туризме;

**владеть:**

- правовыми основами внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- методами проведения валютных расчетов, операций по страхованию внешнеэкономической деятельности, составления статистической отчетности.

В основу структуры типовой учебной программы по учебной дисциплине «Внеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» положен модуль как укрупненная целостная дидактическая единица, имеющая логически завершённый характер по отношению к установленным целям и результатам обучения. Выделены обучающие модули, перечень которых содержится в примерном тематическом плане учебной дисциплины и названия соответствуют их основному содержанию, а также модули контроля, которые обеспечивают контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных в результате изучения учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 172 часа, из них 104 – аудиторные. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, семинарские занятия – 32 часа.

Рекомендуемые формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачет и экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Из них		
			лекции	практические занятия	семинарские занятия
1	2	3	4	5	6
<b>Содержательный модуль 1 (СМ-1)</b> <b>Научно-теоретические основы внешнеэкономической деятельности</b>					
<b>М-1</b>	<b>Особенности внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	Тема 1. Сущность и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 2. Индустрия туризма и гостеприимства как субъект внешнеэкономической деятельности	6	2	2	2
	Тема 3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	6	2	2	2
<b>М-К<sub>1</sub></b>	<b>Контроль успеваемости по М-1 «Особенности внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства»<sup>1</sup></b>				
<b>М-2</b>	<b>Внешеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	Тема 4. Субъекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 5. Консалтинговая и информационная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятия	6	2	2	2
	Тема 6. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2

<sup>1</sup> Количество модулей контроля и запланированных для них аудиторных часов определяется учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

1	2	3	4	5	6
	Тема 7. Содержание внешнеэкономических операций предприятий индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 8. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 9. Подготовка к заключению контрактов по внешнеэкономическим сделкам: организационные и содержательные подходы	6	2	2	2
<b>М-К<sub>2</sub></b>	<b>Контроль успеваемости по М-2 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства»<sup>1</sup></b>				
<b>Содержательный модуль 2 (СМ-2)</b> <b>Система организации и управления международным бизнесом</b>					
<b>М-3</b>	<b>Внешнеэкономическая деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства в системе рыночной экономики</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
	Тема 10. Договор международной купли-продажи товаров	6	2	2	2
	Тема 11. Расчеты предприятия индустрии туризма и гостеприимства по международному контракту	6	2	2	2
	Тема 12. Таможенное оформление экспортно-импортных операций в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 13. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 14. Экономическая безопасность и риски во внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2	
	Тема 15. Страхование внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2
	Тема 16. Эффективность внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	6	2	2	2

1	2	3	4	5	6
<b>М-К<sub>3</sub></b>	<b>Контроль успеваемости по М-3 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства в системе рыночной экономики»<sup>1</sup></b>				
<b>М-4</b>	<b>Международное регулирование внешнеэкономической деятельности</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Тема 17. Нетарифные ограничения в международной торговле	6	2	2	2
	Тема 18. Участие международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2	
<b>М-К<sub>4</sub></b>	<b>Контроль успеваемости по М-4 «Международное регулирование внешнеэкономической деятельности»<sup>1</sup></b>				
	<b>Итого</b>	<b>104</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>32</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Содержательный модуль 1 (СМ-1) НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Модуль 1 (М-1) ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

##### **Тема 1. СУЩНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сущность внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности.

Место и роль внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства в экономике Республики Беларусь. Основные понятия: «внешнеэкономический (экспортный) потенциал», «внешнеэкономический комплекс».

Условия и предпосылки развития внешнеэкономических отношений. Факторы расширения внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Основные формы внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Новые тенденции и цели делового партнерства во внешнеэкономической деятельности. Международная кооперация, толлинг, свободные экономические зоны, оффшорные компании.

Основные формы и виды внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, их характеристика.

##### **Тема 2. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Обоснование необходимости и предпосылки развития внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Развитие внешнеэкономических связей в индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Объем, структура, динамика экспорта услуг индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь. Основные внешнеэкономические партнеры. Экономическая интеграция Содружества Независимых Государств. Развитие торгово-экономических отношений с Российской Федерацией. Таможенный союз ЕАЭС и его влияние на развитие внешней торговли.

Тенденции и пути развития индустрии туризма и гостеприимства. Внешнеэкономический потенциал развития индустрии туризма и гостеприимства.

Иностранные инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства. Формы инвестирования. Деятельность совместных и иностранных

предприятий. Приграничное сотрудничество. Участие Республики Беларусь в международном сотрудничестве.

### **Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Факторы, обуславливающие государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Протекционизм. Свободная торговля. Модели внешнеэкономических связей страны, типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, характеристика его элементов.

Цели и интересы участников внешнеэкономической деятельности, согласование их целей и интересов.

Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие. Принципы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности в зарубежных странах.

#### **Модуль контроля (М-К<sub>1</sub>)**

##### **Контроль успеваемости по М-1**

#### **«ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Контроль осуществляется в форме заслушивания докладов на семинарских занятиях, проведения собеседования, контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность) и др.

#### **Модуль 2 (М-2)**

#### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Тема 4. СУБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Классификация субъектов хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства по профилю внешнеэкономической деятельности. Классификация организаций по характеру внешнеэкономических операций. Государство как субъект внешнеэкономической деятельности.

Сущность понятия «контрагент». Виды иностранных контрагентов (фирмы, государственные органы и организации, союзы предпринимателей, международные организации системы Организации Объединенных Наций (ООН)) и их характеристика.

Критерии выбора страны и организации контрагента. Принципы и факторы, определяющие выбор зарубежного партнера во внешнеэкономической деятельности. Организация деятельности по сбору информации о контрагентах.

## **Тема 5. КОНСАЛТИНГОВАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Понятие консалтинга, виды консалтинговых услуг. Экспертное, обучающее, процессное консультирование. Привлечение отечественных и зарубежных консультантов: преимущества и недостатки. Связь консалтинг-менеджмента и других видов профессиональных услуг. Эффективность консалтинг-менеджмента.

Обеспечение информационных услуг специализированными организациями.

Источники информации о зарубежных партнерах: периодическая печать, информация организаций, информация специализированных организаций, справочники предприятий, интернет-ресурсы и др. Оперативно-коммерческая работа по изучению потенциальных партнеров во внешнеэкономической деятельности.

## **Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект внешнеэкономической деятельности. Преимущества, предпосылки и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Концепция развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, критерии ее оптимального выбора. Формы организации внешнеэкономической службы предприятия, их характеристика, преимущества и недостатки.

Особенности организационно-коммуникативного построения предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

## **Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сущность понятия «внешнеэкономическая операция». Виды внешнеэкономических операций. Основные и вспомогательные операции. Правовая форма внешнеэкономических операций.

Внешнеэкономические операции по купле-продаже товаров. Внешнеэкономические операции по купле-продаже услуг. Внешнеэкономические операции по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности. Методы осуществления внешнеэкономических операций, их преимущества и недостатки.

Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг организации; факторы, влияющие на конкурентоспособность. Политика создания новых конкурентоспособных продуктов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях международной конкуренции.

Основные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организации.

### **Тема 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Использование интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Основные этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Стратегия маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия, его роль в стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности. Разработка конкурентной стратегии на основе оценки стратегической позиции предприятия индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке.

### **Тема 9. ПОДГОТОВКА К ЗАКЛЮЧЕНИЮ КОНТРАКТОВ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СДЕЛКАМ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ**

Подготовка и проведение переговорного процесса. Организация переговоров.

Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Виды ценовых стратегий.

Современные формы финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Кредитование внешнеэкономических сделок. Лизинг как форма международного инвестирования. Факторинг и форфейтинг – инструменты кредитования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Международная стандартизация как гарантия качества товара. Экологические требования к товару, международные экологические нормативы.

### **Модуль контроля (М-К<sub>2</sub>) Контроль успеваемости по М-2 «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Контроль осуществляется в форме заслушивания докладов на семинарских занятиях, проведения собеседования, контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность) и др.

**Содержательный модуль 2 (СМ-2)**  
**СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ**  
**БИЗНЕСОМ**

**Модуль 3 (М-3)**  
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СИСТЕМЕ**  
**РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Тема 10. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ**  
**ТОВАРОВ**

Регулирование внешнеторговых сделок Венской конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь: структура, области применения. Значение Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров для индустрии туризма и гостеприимства.

Форма внешнеторгового контракта купли-продажи товаров. Устная форма сделки. Виды контрактов. Использование типовых контрактов в индустрии туризма и гостеприимства. Структура контракта международной купли-продажи товара и его содержание. Понятие существенных и несущественных условий контракта. Требования законодательства Республики Беларусь к содержанию внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

**Тема 11. РАСЧЕТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**  
**И ГОСТЕПРИИМСТВА ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ КОНТРАКТУ**

Организация платежно-расчетных отношений предприятия индустрии туризма и гостеприимства во внешнеэкономической деятельности. Способы, формы, средства платежей. Основные принципы и условия международных расчетов в туризме. Условия и способы платежа.

Документарный аккредитив как основная форма международных расчетов в международных сделках. Документарное инкассо и другие формы расчетов.

Чек и вексель как средства платежа и формы расчета.

**Тема 12. ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ**  
**ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**  
**И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Таможенно-тарифная политика государства, ее роль в регулировании внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

Таможенные режимы. Требования к таможенному оформлению. Таможенные тарифы и таможенные пошлины. Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости.

Международные товарные номенклатуры, принципы их построения и применения в коммерческой практике. Характеристика кода товара. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь и ее отличительные особенности.

Ответственность за нарушение таможенного законодательства Республики Беларусь.

### **Тема 13. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Содержание транспортного обслуживания внешнеэкономических связей. Виды транспортных операций. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта.

Сущность, виды международных перевозок. Транспортная составляющая в цене. Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта в индустрии туризма и гостеприимства. Бронирование и продажа пассажирских перевозок. Глобальные системы бронирования (GDS): Sabre, Amadeus, Galileo, Worldspan. Посреднические операции при осуществлении международных перевозок.

Организация транспортного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства. Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Сущность, основные принципы и преимущества системы международной дорожной перевозки (МДП). Международная система гарантий как элемент транзитного режима международной дорожной перевозки. Деятельность Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (БАМАП).

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь. Использование услуг посредников в транспортном обеспечении в индустрии туризма и гостеприимства. Правовое регулирование транспортных услуг.

Решение спорных вопросов при транспортировке.

### **Тема 14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Основные понятия экономической безопасности.

Экономическая и информационная безопасность предприятий индустрии туризма и гостеприимства во внешнеэкономической деятельности. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности участников внешнеэкономической деятельности. Организация работы по обеспечению коммерческой безопасности предприятия индустрии туризма и

гостеприимства. Определение надежности партнера по внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

Виды рисков во внешнеэкономической деятельности и методы их регулирования. Риски при диверсификации деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 15. СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сущность страхования внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Терминология и классификация страхования в индустрии туризма и гостеприимства. Страховой тариф, его состав и формирование.

Отрасли страхования в туризме. Методы страхования. Личное и имущественное страхование, страхование ответственности. Страхование грузов и транспортных средств. Страхование экспортных кредитов и финансовых рисков. Страхование ответственности перевозчиков перед таможенными органами, грузоотправителем и грузополучателем.

Страховые документы: разовый полис, генеральный полис, страховое письмо (ковернот), страховой сертификат.

Организация страхования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

### **Тема 16. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства и факторы, обеспечивающие ее повышение. Методология определения эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

Система показателей эффективности внешней торговли. Общие показатели эффективности внешней торговли. Частные показатели эффективности внешней торговли. Покупательная способность валют. Предварительная покупательная способность. Валютная эффективность экспорта (импорта). Бюджетная эффективность экспорта (импорта). Производственная эффективность экспорта (импорта). Народно-хозяйственный эффект. Эффект для торговых посредников. Эффект для производителя продукции. Экспортная, импортная, внешнеторговая квоты. Показатели уровня международной специализации. Экспортный, импортный, внешнеторговый обороты. Внешнеторговое сальдо. Индекс условий торговли.

Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

**Модуль контроля (М-К<sub>3</sub>)**  
**Контроль успеваемости по М-3**  
**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СИСТЕМЕ**  
**РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Контроль осуществляется в форме заслушивания докладов на семинарских занятиях, проведения собеседования, контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность) и др.

**Модуль 4 (М-4)**  
**МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**  
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Тема 17. НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ**  
**ТОРГОВЛЕ**

Содержание нетарифных ограничений в международной торговле. Инструменты административного ограничения экспорта и импорта, квотирование и лицензирование. Таможенные и административные экспортно-импортные процедуры.

Управление качеством в международной торговле. Стандарты и требования к качеству товаров и услуг. Стандарты ISO 9000, 9001, 9002, 9004.

Финансовые методы торговой политики. Демпинг и антидемпинговая политика. Специальные пошлины. Технические барьеры. Стимулирование экспорта национальных товаропроизводителей в туризме.

**Тема 18. УЧАСТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**  
**В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**  
**И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Факторы, определяющие необходимость многостороннего регулирования экономических отношений государств, цели и методы регулирования.

Виды межгосударственных торгово-экономических соглашений. Регулирование торгово-экономических отношений в рамках экономических интеграционных объединений государств. Международные организации в системе регулирования торгово-экономических отношений.

Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в регулировании мировой торговли. Принципы функционирования ВТО. Международные соглашения, лежащие в основе деятельности ВТО.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей (ТРИМС) и др.

Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Группа Всемирного банка. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Международная торговая палата (МТП), Всемирная туристская организация (ЮНВТО), Международная гостиничная ассоциация (МГА), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ), Международный туристский альянс (АИТ).

Участие Республики Беларусь в международных организациях в области внешнеэкономического сотрудничества и торговых соглашениях. Проблемы и перспективы присоединения Республики Беларусь к Всемирной торговой организации.

#### **Модуль контроля (М-К<sub>4</sub>)**

#### **Контроль успеваемости по М-4**

#### **«МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Контроль осуществляется в форме заслушивания докладов на семинарских занятиях, проведения собеседования, контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность) и др.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся разрабатываются или адаптируются кафедрами учреждений высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в следующих основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение обучающимся учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая обучающимся в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольно-обучающие вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы обучающихся и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (глоссарии, справочники). Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке. Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь.

С целью стимулирования самостоятельной работы обучающихся необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа по учебной дисциплине, электронный курс лекций, методические указания к семинарским и практическим занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень

электронных информационных ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Место и роль внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Содержание и ключевые направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь и зарубежных странах.
4. Классификация субъектов хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства по профилю внешнеэкономической деятельности, по характеру внешнеэкономических операций.
5. Консалтинг и информационные технологии во внешнеэкономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
6. Формы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
7. Виды и содержание внешнеэкономических операций предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
8. Организация стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
9. Современные формы финансирования внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
10. Подготовка и заключение договора международной купли-продажи товаров на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
11. Организация внешнеэкономических платежно-расчетных отношений предприятия.
12. Таможенные режимы и оформление экспортно-импортных операций предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
13. Международное транспортное обеспечение внешнеэкономических связей.
14. Страхование рисков во внешнеэкономической деятельности.
15. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности и факторы, ее определяющие.
16. Нетарифные ограничения в международной торговле.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При организации практических и семинарских занятий предпочтительны развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, кейс-метод, учебные дебаты, круглый стол). Для успешного усвоения содержания учебной дисциплины рекомендуются

информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные презентации лекций с дополнением их аудио- и видеоматериалами и др.). Перспективным направлением образовательной деятельности являются сетевые технологии (интернет-форум, интернет-семинар).

## ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Внеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» рекомендованы зачет и экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, рефераты, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная.
2. Письменная.
3. Устно-письменная.
4. Техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на практических и семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.

## 5. Устные экзамены.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Рефераты.
4. Публикации статей, докладов.
5. Стандартизированные тесты.
6. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
7. Оценивание на основе портфолио.
8. Оценивание на основе проектного метода.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Зачет.
2. Экзамен.
3. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. / А. Ю. Александрова. - М. : КноРус, 2010. – 464 с.
2. Черченко, Н. В. Международная экономика : учеб. пособие / Н. В. Черченко, Н. И. Суханова, А. Н. Леонович ; под общ. ред. Н. В. Черченко. – Минск: РИВШ, 2006. – 124 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

3. Войтихов, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / А. Д. Войтихов. – Минск : Равноденствие, 2005. – 176 с.
4. Войтович, А. И. Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие / А. И. Войтович. – Минск : БГЭУ, 2005. – 87 с.
5. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление : учеб. пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова – М. : Экономистъ, 2005. – 495 с.
6. Данилова, Е. В. ВТО: регулирование торговли услугами / Е. В. Данилова. - М. : Академкнига, 2005. – 216 с.
7. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 нояб. 2009 г., № 55-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
8. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике : учеб. для вузов / Г. Н. Исаев. – изд. 2-е, стер. – М. : Омега-Л, 2009. - 464 с.
9. Киреев, А. П. Международная торговля / А. П. Киреев. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 458 с.
10. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 (основные положения). – Минск : М-во экономики Респ. Беларусь, 2015. – 99 с.
11. Кретов, И. И. Внешнеторговое дело : учеб. пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 400 с.
12. О порядке таможенного оформления и контроля товаров в случае их декларирования в электронной форме и внесении изменений и дополнений в некоторые нормативные правовые акты государственного таможенного комитета Республики Беларусь по вопросам таможенного оформления [Электронный ресурс] : постановление Гос. тамож. ком. Респ. Беларусь, 16 янв. 2007 г., № 4: в ред. постановления Гос. тамож. ком. Респ. Беларусь от 28.06.2007, № 67 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
13. О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 6 авг. 2009 г., № 413 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

14. О статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 янв. 2008 г., № 40 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

15. Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 76 с.

16. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Ф. Прокушев. – М. : Наука, 2006. – 326 с.

17. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 398 с.

18. Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

19. Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

20. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : МарТ, 2007. – 384 с.

21. Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 639 с.