

**Программные требования к экзамену по учебной дисциплине  
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА»**  
для обучающихся 3-курса по направлению специальности 1-88 02 01-03  
«Спортивно-педагогическая деятельность (спортивная психология)»  
на 2023/2024 учебный год

1. Социальная психология спорта, ее основные разделы.
2. Предмет и задачи социальной психологии спорта.
3. Социально-психологические явления.
4. Актуальные проблемы социальной психологии спорта.
5. Социально-психологическое обеспечение тренировок и соревнований.
6. Взаимосвязь социальной психологии спорта с другими науками.
7. Специфика научного исследования в социальной психологии.
8. Методы изучения социально-психологических явлений в спортивной команде: наблюдение, анкетирование, психодиагностика.
9. Социометрия как метод изучения социально-психологических явлений в спортивной команде.
10. Методы изучения социально-психологических явлений в спортивной команде: биографический метод, моделирование, анализ продуктов деятельности.
11. Социальный эксперимент
12. История развития и становления зарубежной и отечественной социальной психологии спорта.
13. Личность спортсмена в системе общественных отношений.
14. Социализация личности в спорте, ее особенности
15. Групповое взаимодействие как фактор социализации личности спортсмена.
16. Социальные нормы и спортивная деятельность.
17. Отклоняющееся поведение спортсменов в учебно-тренировочной и соревновательной деятельности.
18. Личность и ее формирование в процессе занятий спортом.
19. Агрессия и агрессивность спортсменов, .
20. Факторы, способствующие формированию агрессивного поведения.
21. Социализация агрессивности и условия снижения агрессивности.
22. Влияние общественного внимания на развитие личности спортсмена.
23. Эффект соперничества как социально-психологическое явление.
24. Спортивная этика.
25. Самооценка спортсмена, ее деформация
26. Диагностика и формирование самооценки.
27. Социальная психология тренерской деятельности.
28. Понятие межличностных отношений.
29. Виды и характеристика межличностных отношений.
30. Восприятие и понимание партнеров в системе межличностных отношений.
31. Межличностные отношения в спортивной команде, их влияние на эффективность спортивной деятельности.

32. Межличностные отношения в системе «тренер-спортсмен», «спортсмен-спортсмен», их особенности.
33. Межличностные отношения в системе «спортсмен-родитель», «родитель-тренер», их особенности.
34. Межличностные отношения в системе «спортсмен-психолог», «тренер-психолог», их особенности.
35. Факторы, обуславливающие межличностные отношения.
36. Диагностика отношений в системе «тренер-спортсмен» (Шкала Ю.Л.Ханина)
37. Феноменология общения: функции, типы, уровни.
38. Классификация видов общения.
39. Структура общения.
40. Коммуникативная сторона общения.
41. Интерактивная сторона общения. Типы и стили взаимодействия
42. Перцептивная сторона общения. Механизмы и эффекты восприятия
43. Общение в спорте как социально-психологическое явление.
44. Невербальная коммуникация в спорте и ее средства.
45. Социально-психологические механизмы и трудности общения субъектов спортивной деятельности.
46. Конфликт как социально-психологическое явление и способ социального взаимодействия.
47. Особенности проявления конфликтов в спорте, их причины.
48. Сущность конфликта, его структура.
49. Динамика и основные этапы развития конфликта.
50. Виды конфликтов в спорте.
51. Стратегии поведения в конфликте, их диагностика.
52. Конфликтная личность в спорте.
53. Профилактика и разрешение конфликтов в спорте.
54. Понятие группы, ее основные признаки.
55. Основные характеристики группы: размер, композиция, структура, групповая динамика, нормы, санкции, социальный статус
56. Классификация групп: по размеру, по организованности, по общественному статусу, по уровню развития, по значимости, по непосредственности взаимоотношений.
57. Спортивные команды как малые группы и коллективы, ее признаки.
58. Стадии развития малой группы: конгломерат, ассоциация, кооперация, корпорация, коллектив
59. Команда и коллектив.
60. Групповые эффекты: социальная фасилитация и ингибция, конформизм, эффект бумеранга, группового фаворитизма.
61. Психологическая сплоченность, совместимость и срабатываемость.
62. Уровни совместимости: психофизиологическая, психологическая, социально-психологическая
63. Алгоритм определения психологической совместимости
64. Социально-психологический климат спортивной команды, его структура.
65. Оценка социально-психологического климата в спортивной команде.

66. Оптимизация социально-психологического климата – условие эффективности спортивной деятельности, роль тренера в его формировании.
67. Феномены групповой жизнедеятельности: социальная фасилитация и ингибция
68. Феномены групповой жизнедеятельности: групповое давление, конформизм, социальная лень
69. Феномены групповой жизнедеятельности: деиндивидуализация, огруппление мышления, групповая поляризация
70. Социально-психологические аспекты комплектования спортивных команд.
71. Руководство в спорте и ее роль в эффективности деятельности.
72. Стиль руководства спортивной командой: авторитарный, демократический и либеральный.
73. Диагностика стиля руководства в спорте.
74. Проблема лидерства в спорте, признаки лидера и его влияние на успешность деятельности
75. Теории лидерства: теория «черт лидерства», «ситуационная», «синтетическая».
76. Функции лидер: организационная, информационная, социализации.
77. Классификация типов лидера: формальный-неформальный, деловой-эмоциональный.
78. Виды лидерства в спортивной психологии: по содержанию деятельности, по характеру деятельности, по направлению деятельности.
79. Индивидуальные психологические особенности лидера.
80. Диагностика лидерских качеств, типа лидерства.
81. Тренинговая программа для развития лидерских качеств.
82. Психология больших социальных групп, их признаки, ценности, нормы поведения и социально-регулятивные механизмы.
83. Компоненты психологии больших социальных общностей (общественное сознание; массовидные явления, общественное настроение, паника и др.).
84. Виды больших социальных групп.
85. Содержательные и динамические характеристики больших групп.
86. Уровни развития больших социальных групп: типологический, идентификационный, солидарности
87. Толпа, ее признаки, виды, механизмы и типы поведения человека в толпе.
88. Болельщики как социально-психологическое явление.
89. Воздействие болельщиков на эффективность деятельности спортсменов.
90. Спортивные фанаты.

Заведующий кафедрой психологии

Н.А.Шестиловская

Дата утверждения 20.10.2023 (протокол №3)