УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к зачету по учебной дисциплине «Информационное обеспечение спорта» и «Информационное обеспечение туризма»**

**для студентов 4 курса (7 семестр) дневной формы получения образования, 4 курса (8 семестр) заочной формы получения образования по направлениям специальности**

**1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность»**

**(менеджмент в спорте) и 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»**

**на 2023/2024 учебный год**

Теоретическая часть

1. Основы веб-дизайна.
2. Сайт. Классификация сайтов.
3. Этапы разработки сайта.
4. Язык разметки гипертекста. Понятие тэга. Структура страницы.
5. Работа со звуковой информацией на компьютере.
6. Основы работы с видео.
7. Компьютерная анимация.
8. Понятие и структура интернет-маркетинга.
9. Интернет-реклама.
10. Маркетинговые исследования в Интернете.
11. Маркетинговые коммуникации в Интернете.
12. Электронная коммерция.
13. Электронные платежные системы.

Практическая часть

1. Создание простейшего сайта.
2. Редактирование звуковых файлов.
3. Создание и монтаж видеофильма.
4. Создание анимационного ролика.
5. Возможности проведения маркетинговых исследований.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 г. протокол №2.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к зачету по учебной дисциплине «Информационное обеспечение спорта» для студентов 4 курса (8 семестр) дневной формы получения образования по направлению специальности**

**1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность»**

**(менеджмент в спорте) на 2023/2024 учебный год**

1. Информационные технологии управления.
2. Программные продукты в сфере менеджмента.
3. Программные продукты для маркетинга.
4. Системы электронного документооборота.
5. Системы управления персоналом.
6. Системы взаимоотношения с клиентами.
7. Использование геоинформационных систем в маркетинге.
8. Экономические и бухгалтерские программы.
9. Направление использования компьютерных программ в спорте.
10. Программные продукты для тренировочной деятельности.
11. Компьютерные программы для проведения соревнований.
12. Программы автоматизации деятельности спортивной организации.
13. Интернет для специалистов в сфере спорта.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 г. протокол №2.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к зачету по учебной дисциплине «Информационное обеспечение туризма» для студентов 4 курса (8 семестр) дневной формы получения образования по направлению специальности**

**1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» на 2023/2024 учебный год**

1. Информационные технологии управления.
2. Программные продукты в сфере менеджмента.
3. Программные продукты для маркетинга.
4. Системы электронного документооборота.
5. Системы управления персоналом.
6. Системы взаимоотношения с клиентами.
7. Использование геоинформационных систем в маркетинге.
8. Экономические и бухгалтерские программы.
9. Направление использования компьютерных программ в туризме.
10. Программные продукты для деятельности туроператоров и турагенств.
11. Интернет для специалистов в сфере туризма.
12. Компьютерные системы бронирования.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 г. протокол №2.