УТВЕРЖДАЮ

 Заведующий кафедрой

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к экзамену по учебной дисциплине «Информационные технологии в бизнесе» для студентов 1 курса заочной формы получения образования по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,
профилизация «Менеджмент в спорте»**

**на 2023/2024 учебный год**

1. Информация как объект информационных технологий.
2. Информационная система. Понятие. Виды. Примеры.
3. Информационные технологии управления.
4. Классификация программных продуктов для управления.
5. Понятие корпоративной информационной системы
6. ERP-системы. Понятие. Виды. Примеры.
7. HRM – системы. Понятие. Виды. Примеры.
8. Системы управления эффективностью бизнеса.
9. Системы электронного документооборота. Понятие. Виды. Примеры.
10. Технологии межведомственного документооборота.
11. Понятие электронно-цифровой подписи.
12. Основные объекты и задачи для автоматизации в маркетинге.
13. Классификация программных продуктов в области маркетинга.
14. Понятие и функции CRM-систем. Классификации CRM-систем.
15. Возможности CRM-систем для спортивных организаций.
16. Системы бизнес-аналитики.
17. Системы автоматизации бухгалтерского учета.
18. Обзор типовых конфигураций пакета 1С-Предприятие.
19. Описание, основные функции программы «1С Бухгалтерия».
20. Понятия «электронный бизнес». Сектора электронного бизнеса.
21. Электронная коммерция.
22. Электронные платежные системы
23. Электронные деньги. Виртуальные деньги.
24. Интернет-маркетинг. Понятие. Составляющие. Достоинства и недостатки.
25. Интернет-реклама и возможности продвижения товаров и услуг.
26. Поисковая оптимизация.
27. Контекстная реклама.
28. Баннерная реклама.
29. Контент-маркетинг.
30. Маркетинг в социальных медиа.
31. Использование мобильных устройств и приложений в бизнесе.
32. Основы информационной безопасности бизнеса
33. Тенденции развития современных информационных технологий.
34. Технология Big Data.
35. Облачные технологии как среда для хранения и обработки информации.
36. Особенности цифровизации спортивной отрасли.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 г. протокол № 2.