**Индустрия гостеприимства**

***Книги***

Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е. В. Агамирова. – М. : Дашков и К, 2005. – 176 с.

Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учеб. для студентов сузов /
С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – Гриф Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования «Гос. ун-т управления». – М. : Академия, 2014. – 320 с.

Арбузова, Н. Ю. Гостиничное хозяйство в постиндустриальной экономике [Электронный ресурс] : монография / Н. Ю. Арбузова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Нижнегор. гос. архитектур.-строит. ун-т. – [2-е изд.]. – Н. Новгород : ННГАСУ, 2015. – 238 с. – Режим доступа: <http://www.bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/tourism-economy/859966.pdf>.

Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. Ю. Арбузова. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2011. – 224 с.

Артеменко О. Н. Теоретические аспекты брендинга в сфере туризма
и гостеприимства [Электронный ресурс] : [монография] / О. Н. Артеменко,
К. С. Глобов ; Ин-т экономики и права. – Казань : Познание, 2011. – 80 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Архитектура комплексов отдыха / Н. И. Александрова [и др.] ; Гос. ком.
по архитектуре и градостроительству при Госстрое СССР, Центр. науч.-исслед.
и проект. ин-т типового и эксперим. проектирования курорт., оздоров., турист. зданий и комплексов ; под общ. ред. А. Т. Полянского. – М. : Стройиздат, 1988. –
240 с.

Асанова, И. М. Деятельность службы приема и размещения : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / И. М. Асанова, А. А. Жуков. – М. : Академия, 2011. – 288 с.

Бай, Т. В. Теория и методика организации питания в туристской индустрии : учеб. пособие / Т. В. Бай, О. В. Котлярова. – М. : РУСАЙНС, 2020. – 101, [2] с.

Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство: оснащение, евроремонт, эксплуатация : учеб. пособие / С. И. Байлик. – Киев : Дакор : Вира-Р, 2003. – 334 с.

Балашова, Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса /
Е. А. Балашова. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. ; М. : Вершина, 2006. – 200 с.

Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. С. Барчуков. – Гриф М-ва образования РФ; Гриф УМО РФ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Барышев, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов / А. Ф. Барышев. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 158 с.

Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учеб. для студентов вузов / Л. В. Баумгартен. – Гриф УМО РФ. – М. : Академия, 2013. – 285 с.

Бейзеров В. А. Английский язык для сферы туризма и гостиничного бизнеса : [практ. пособие] / В. А. Бейзеров. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 348 с.

Бексаева Н. А. Деловой английский. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Бексаева. – М. : Флинта, 2012. – 204 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Виноградова [и др.]. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 280 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56369#book_name>.

Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов сред. проф. образования / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – Допущено МО РФ. – М. : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2007. – 272 с.

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400

Бондаренко, Г. А. Гостиничное и ресторанное хозяйство : учеб.-практ. пособие /
Г. А. Бондаренко ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 1999. – 77 с.

Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие /
Г. А. Бондаренко. – М. : Новое знание, 2006. – 365 с.

Бондаренко, Г. А. Формирование механизма управления качеством услуг (на примере гостиничных предприятий Республики Беларусь) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Г. А. Бондаренко ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 1999. – 21 с.

Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учеб. пособие для учреждений сред. профессионального образования / Д. Г. Брашнов. – М. : Альфа-М ; : Инфра-М, 2011. – 224 с.

Бургонова, Г. Н. Гостиничный и туристский бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения : учеб. пособие / Г. Н. Бургонова, Н. А. Каморджанова. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 352 с.

Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Допущено МО учеб. заведений Рос. Федерации. – М. : Логос, 2008. – 320 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием. Теория и практика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Соц.-культур. сервис и туризм» и «Менеджмент орг.» / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Гриф УМО РФ. – Минск : Тесей, 2010. – 356 с.

Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес : учеб. пособие / Ю. Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 637 с.

Волков, Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов : учеб. пособие /
Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 352 с.

Волков, Ю. Ф. Экономика гостиничного бизнеса : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. Ф. Волков. – 2-е изд. ; Допущено М-вом образования Рос. Федерации. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 380 с.

Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская,
А. В. Дмитриев. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 357 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учеб. пособие /
Р. Р. Гареев. – Гриф УМО РФ. – М. : Кнорус, 2019. – 230 с

Гончарова, Т. А. Английский язык для гостиничного бизнеса : учеб. пособие /
Т. А. Гончарова. – Гриф ФГАУ «ФИРО». – М. : Академия, 2014. – 140, [3] с.

ГОСТ 28681.4-95. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц = Турысцка-экскурсійнае абслугоуванне. Класіфікацыя гасцініц : издание официальное. – введ. 01.07.01. – Минск : БелГИСС, 1995. – 14 с.

Гостиничные комплексы. Организация и функционирование : учеб. пособие. – Гриф УМО Рос. Федерации. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2007. – 224 с

Гостиничный и туристический бизнес : учебник / Ассоц. авт. и изд. «Тандем» ; [под ред. А. Д. Чудновского]. – М. : ЭКМОС, 1998. – 352 с.

Гостиничный менеджмент : учеб. пособие / Н. А. Платонова [и др.] ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса ; под ред. А. А. Федулина. – 3-е изд., перераб. ; Гриф УМО РФ. – М. : Кнорус, 2019. – 432 с.

Гостиничный менеджмент : учеб. пособие / Н. А. Платонова [и др.] ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса ; под ред. А. А. Федулина. – 3-е изд., перераб. ; Гриф УМО РФ. – М. : Кнорус, 2019. – 432 с.

Гостиничный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Н. А. Зайцевой. – Гриф Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». – М. : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2015. – 349 с.

Гулиев, Н. А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта, 2017. – 240 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие / В. Г. Гуляев ; Моск. акад. экономики и права. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.

Даниленко О. В. Англо-русский словарь туристских терминов [Электронный ресурс] / О. В. Даниленко. – Омск : Полиснаб, 2010. – 210 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Дворниченко, В. В. Организация безопасности туристов в средствах размещения : пособие / В. В. Дворниченко ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Гриф УМО Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2017. – 124 с.

Дворниченко, В. В. Организация обслуживания туристов в средствах размещения : учеб.-метод. пособие / В. В. Дворниченко ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Гриф УМО Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2015. – 90 с.

Дементьева, С. В. Отельный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие /
С. В. Дементьева ; Том. политех. ун-т. – [Томск] : ТПУ, 2014. – 161 с. – Режим доступа: http://tempus-tourism.tpu.ru/assets/files/courses2015/2015\_gostinichnyj-servis\_posobie-otelnyj-menedzhment.pdf.

Дехтярь, Г. М. Стандартизация и сертификация в туризме : учеб. пособие /
Г. М. Дехтярь. – 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО РФ. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. – 366, [1] с.

Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Т. А. Джум,
Н. И. Денисова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. – 400 с.

Дубинский, В. И. Учебник немецкого языка для вузов туристического профиля [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Дубинский. – 5-е изд., испр. ; Рекомендовано УМО по образованию в обл. сервиса в качестве учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Соц.-культур. сервис и туризм». – М. : Дашков и К°, 2015. – 400 с

Дурович, А. П. Маркетинг гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2006. – 632 с.

Европейский гостиничный маркетинг = European Hotel Marketing : учеб. пособие для студентов и выпускников шк. гостинич. и ресторан. бизнеса в Европе / [пер. с англ. Е. Ю. Драгныш]. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 224 с.

Европейский гостиничный маркетинг = European Hotel Marketing : учеб. пособие
для студентов и выпускников шк. гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : [пер. с англ.]. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 221, [1] с.

Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб. пособие / С. П. Есаулова. – М. : Дашков и К, 2014. – 152 с.

Ефимова, О. П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова ; под ред. Н. И. Кабушкина. – М. : Новое знание, 2004. – 392 с.

Ефимова, О. П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2008. – 391 с.

Ёхина, М. А. Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие / М. А. Ехина. – 5-е изд., перераб. ; Допущено эксперт. советом по проф. образованию. – М. : Академия, 2013. – 236, [1] с.

Ёхина, М. А. Прием, размещение и выписка гостей : учебник / М. А. Ёхина. – Гриф Федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования «Гос. ун-т управления». – М. : Академия, 2014. – 301, [1] с.

Загорская, Л. М. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. М. Загорская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 291 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. – 2-e изд., испр. и доп. ; Гриф УМО РФ. – М. : Форум, 2011. – 167 с.

Захаров В. Б. Tourism as Business [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Б. Захаров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 207 p. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red>.

Иванов, В. В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В. В. Иванов,
А. Б. Волов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 335, [1] с.

Ивончик, Д. В. Менеджмент гостеприимства : практикум / Д. В. Ивончик ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Гриф УМО Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2015. – 67 с.

Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Гриф УО «Респ. ин-т проф. Образования» М-ва образования Респ. Беларусь. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.

Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь : монография / Н. И. Кабушкин [и др.] ; Белорус. гос. эконом. ун-т ; под ред. Н. И. Кабушкина. – Минск : [БГЭУ], 2011. – 254 с.

Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебник / Н. И. Кабушкин,
Г. А. Бондаренко. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2003. – 368 с.

Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность : учеб. пособие / В. К. Карнаухова,
Т. А. Краковская ; под общ. ред. Ю. М. Краковского. – 3-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 254 с.

Катькала, В. С. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] /
В. С. Катькала, В. Н. Шермакова ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. – [СПб.] : Высш. шк. менеджмента, 2008. – 392 с.

Каурова, А. Д. Организация сферы туризма : учеб. пособие / А. Д. Каурова. – 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф СПб. ин-та гостеприимства. – М. ; СПб. : Герда, 2006. – 320 с.

Квартальнов В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

Квартальнов, В. А. Иностранный туризм / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 227, [2] с.

Квартальнов, В. А. Иностранный туризм = Foreign Tourism / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 312 с.

Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : [учеб. пособие] / Е. Н. Кнышова,
Ю. М. Белозерова. – Гриф учен. совета Ин-та туризма и развития рынка Гос. ун-та упр. – М. : Форум : Инфра-М, 2014. – 511 с.

Кобринский, М. Е. Введение в туризм. Вопросы и ответы : метод. рекомендации /
М. Е. Кобринский, Л. В. Сакун, А. Г. Фурманов ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2011. – 134 с.

Кобринский, М. Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства : пособие / М. Е. Кобринский, Л. В. Сакун ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2009. – 127 с.

Колесникович, В. П. Программное моделирование бизнес-процессов
на предприятии гостеприимства : пособие / В. П. Колесникович ; М-во спорта
и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [рец.: А. И. Парамонов, Э. Г. Чурлей]. – Гриф УМО Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2016. – 276 с.

Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. – М. : Академия, 2011. – 272 с.

Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. – М. : Академия, 2011. – 272 с.

Корнеевец, В. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : практикум / В. С. Корнеевец, Л. В. Семенова, И. И. Драгилева ; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. – [2-е изд.] ; Рекомендовано УМО учеб. заведений Рос. Федерации. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2011. – 76 с.

Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм : учеб. пособие / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. – 5-е изд. ; Гриф УМО РФ. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 407 с.

Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 5-е изд., стер. ; Гриф УМО Рос. Федерации. – М. : КНОРУС, 2015. – 198 с.

Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов : [пер. с англ.] / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. – 4-е изд., перераб. и доп. ; Гриф МО РФ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с. Режим

Кузнецов, И. Н. Современный этикет [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2015. – 496 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru

Левочкина Н. А. Менеджмент туризма: введение в дисциплину [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. А. Левочкина. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 95 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search\_red .

Лесник, А. Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж : учеб. пособие для студентов вузов / А. Л. Лесник. – М. : Кнорус, 2007. – 232 с

Лесник, А. Л. Максимизация гостиничных продаж : [учеб.-метод. пособие] /
А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова ; Городской учеб. центр переподгот. повышения квалификации специалистов гостинично-турист. комплекса. – М. : АС ПЛЮС, 2003. – 101 с.

Лесник, А. Л. Тарифная политика гостиничных предприятий : [учеб.-метод. пособие] / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова ; Город. учеб. центр переподгот. и повышения квалификации специалистов гостинично-туристского комплекса. – М. : АС ПЛЮС, 2003. – 95 с.

Лойко, О. Т. Сервисная деятельность : [учеб. пособие] / О. Т. Лойко. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 304 с.

Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Т. Лойко ; Том. политех. ун-т. – Томск : ТПУ, 2005. – 152 с.

Ляпина, И. Ю. Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов : учебник / И. Ю. Ляпина, Т. Л. Игнатьева, С. В. Безрукова. – М. : Академия, 2009. – 272 с.

Ляпина, И. Ю. Материально-техническая база и оформление гостиниц
и туркомплексов : учеб. для сред. проф. образования / И. Ю. Ляпина, Т. Л. Игнатьева, С. В. Безрукова. – Допущено М-вом образования Рос. Федерации. – М. : Академия, 2004. – 256 с.

Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник /
И. Ю. Ляпина ; под ред. А. Ю. Лапина. – 4-е изд., испр. ; Допущено М-вом образования Рос. Федерации. – М. : Академия, 2006. – 208 с.

Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте : учеб. пособие для бакалавров высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки 101100.62 «Гостинич. Дело» / Е. И. Макринова, А. Г. Васильев,
А. С. Васильева. – Гриф УМО РФ. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 206 с.

Медлик, С. Гостиничный бизнес : учеб. для студентов вузов / С. Медлик, Х. Инграм. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник / С. Медлик,
Х. Инграм ; пер с англ. А. В. Павлова. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 240 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436731>.

Менеджмент гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов. – М. : Равновесие, 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Михайлов, Н. Н. Английский язык для направлений «Сервис» и «Туризм» [Электронный ресурс] = English for Students of Hospitality and Tourism Industries : учебник для студ. высш. проф. образования / Н. Н. Михайлов. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2011. – 160 с. – Режим доступа: <https://vk.com/doc3217357_220733206?hash=799077222f638f1fef&dl=413bc9c52c5e37d35b>.

Можаева, Н. Г. Туризм : учеб. для студентов сред. проф. образования /
Н. Г. Можаева, Е. В. Богинская ; под ред. А. А. Скамницкого. – Допущено Миноборнауки РФ. – М. : Гардарики, 2007. – 270 с.

Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] = Advertising in Tourism and Leisure : учеб. пособие / Н. Морган, А. Причард ; пер. с англ. под ред.
Б. Л. Ерёмина. – Гриф учеб.-метод. центра «Проф. учебник». – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search\_red.

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе
и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Гриф УМО РФ. – М. : Академия, 2002. – 240 с.

Морозов, М. А. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Гриф УМО РФ. – М. : Кнорус, 2019. – 276 с.

Мошняга, Е. В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства : учеб. пособие / Е. В. Мошняга ; Рос. междунар. акад. туризма. – [4-е изд., стер.]. – М. : Советский спорт, 2010. – 246 [1] с.

Оборудование предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства : учеб. программа для высш. учеб. заведений по специальности Э. 01.05.00 «Экономика
и управление социал.-культур.сферой» / сост. А. И. Червинская. – Минск : БГЭУ, 2003. – 11 с.

Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Д. И. Елканова [и др.]. – М. : Дашков и К, 2009. – 125 с. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/953769>.

Павлова, Н. В. Системный гостиничный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. курс / Н. В. Павлова ; С.-Петерб. акад. упр. и экономики. – СПб. : [СПбАУиЭ], 2012. – 485 с.

Папирян, Г. А. Международные экономические отношения. Экономика туризма /
 Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.

Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны) /
Г. А. Папирян. – М. : Экономика , 2000. – 93 с.

Простаков И. В. Иностранные термины в турбизнесе: краткий толковый словарь [Электронный ресурс] / И. В. Простаков. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 128 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search\_red.

Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебник / М. Райли. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 191 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114557&sr=1>.

Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебник / М. Райли. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 191 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru.

Реклама гостиниц и ресторанов : учеб. программа для высш. учеб. заведений / сост.: А. П. Дурович, Т. П. Тихоненко. – Минск : БГЭУ, 2006. – 10 с.

Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : лекции : учеб. пособие / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Родионов, М. В. Туризм и туристская деятельность : конспект лекций /
М. В. Родионов. – М. : А-Приор, 2010. – 128 с.

Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности : учеб. пособие /
Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. – М. : Дашков и К, 2014. – 176 с.

Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина ; Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса (ин-т) при Правительстве Москвы. – М. : Книгодел: МАТГР, 2005. – 466 с.

Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011. – 267 с.

Сенин В. С. Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Фининсы и статистика, 2013. – 64 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru.

Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения : учеб. пособие для студентов вузов / В. С. Сенин, А. В. Енисенко. – Допущено М-вом образования Рос. Федерации. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. С. Сенин, А. В. Денисенко. – Допущено М-вом образования РФ. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 139 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru.

Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. –
2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

Сервис и туризм : словарь-справочник / [под ред. Ю. П. Свиреденко,
О. Я. Гойхмана]. – М. : Альфа-М, 2010. – 432 с.

Сивчикова, Т. Ю. Индустрия гостеприимства : учеб. пособие / Т. Ю. Сивчикова,
Н. С. Носова. – М. : Дашков и К, 2014. – 270, [1] с.

Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007. – 447 с.

Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007. – 493 с.

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : [учеб.-практ. пособие] / С. С. Скобкин ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Юристъ, 2001. – 224 с.

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – Допущено УМО РФ. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 491, [2] с.

Скобкин, С. С. Стратегический мененджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. ; Гриф УМО РФ. – М. : Юрайт, 2017. – 442 с.

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. – 431 с.

Скочилова, М. С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса [Электронный ресурс] / М. С. Скочилова. – М. : Лаборатория книги, 2011. – 137 с.

Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / А. В. Сорокина. – Допущено Минобрнауки России. – М. : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2014. – 304 с.

Состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности, развития маркетинга и туризма в России [Электронный ресурс] : монография / Г. Р. Таишева [и др.] ; Ин-т экономики, управления и права ; автор. коллектив: Г. Р. Таишева
[и др.]. – Казань : Познание, 2011. – 216 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257533&sr=1>.

Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы : учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. – 254 с.

Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие
для студентов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление
на предприятии сферы обслуживания (туризм и гостиничное хозяйство)» /
Т. Л. Тимохина. – 3-е изд., перераб. и доп. ; Допущено УМО РФ. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. – 352 с

Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие для студентов вузов / Т. Л. Тимохина ; Моск. акад. турист. и гостинично-рестор. бизнеса при правительстве Москвы. – М. : Книгодел: МАТГР, 2005. – 288 с.

Тультаев, Т. А. Маркетинг гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Т. А. Тультаев ; Междунар. консорциум «Электронный университет», Моск. гос. ун-т экономики статистики и информатики, Евраз. открытый ин-т. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 295 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru.>

Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для студентов вузов / [под ред.
Л. П. Шматько] . – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 352 с.

Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Электронный ресурс] : [учеб.-метод. пособие] / М. Турковский. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 294 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Электронный ресурс] : [учеб.-метод. пособие] / М. Турковский. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 294 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru.

Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство = Introduction to Hospitality : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Соц.-культур. сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Д. Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – 4-е изд. ; Гриф учеб. метод. центра «Проф. учебник» . – М. : ЮНИТИ, 2013. – 711 с.

Уокер, Д. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс = Introduction to Hospitality Management : учеб. для студентов вузов : пер. с англ. / Д. Р. Уокер. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

Уокер, Д. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс] = Introduction to Hospitality Management : [учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостинич. и турист. бизнес» и специальностям сервиса 230000] / Д. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 880 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=118745.

Федцов, В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учеб. пособие /
В. Г. Федцов. – Гриф УМО РФ. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 503, [1] с.

Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства /
Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.

Хмельницкий, В. А. Бухгалтерский учет и контроль в гостиничном и ресторанном хозяйстве : учеб.-практ. пособие / В. А. Хмельницкий, Т. С. Яцковская ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2008. – 215 с.

Числова, С. В. Организация обслуживания клиентов гостиниц : учеб.-практ. пособие / С. В. Числова ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2008. – 133 с.

Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие по дисциплине специализации «Менеджмент орг.» / А. Д. Чудновский,
М. А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 104 с.

Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник /
А. Д. Чудновский. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007. – 320 с.

Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400 «Туризм», 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Д. Чудновский,
М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – М. : КНОРУС, 2014. – 151 c.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учеб. пособие /
И. С. Барчуков [и др. ; под общ. ред. Ю. Б. Башина]. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 202, [1] с.

Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РДЛ, 2007. – 328 с.

Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский
и международный опыт / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова ; под ред. В. С. Янкевича. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

Яцковская, Т. С. Вопросы калькулирования и учета в гостиничном и ресторанном хозяйстве / Т. С. Яцковская. – Минск : Регистр, 2009. – 232 с.

Яцковская, Т. С. Гостиничный бизнес: учет и калькулирование : учеб.-практ. пособие / Т. С. Яцковская ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011. – 171 с.

Zalcik, Jan. Turisticke ubytovanie na Slovensku: Horske hotely, chaty a utulne, stanove tabory, turisticke naclaharne, zotavovne ROH, rekreacne strediska skolskej mladeze = Туристические базы в Словакии: отели в горах, дома отдыха, профилактории для школьной молодежи / Zalcik Jan. – 1. Vyd. – Bratislava : Vydavatelstvo Sport , 1959. – 534 s.

***Статьи из сборников научных трудов***

Андрэева, А. У. Складанне як спосаб утварэння турыстычнай тэрміналагічнай лексікі ў сучаснай беларускай мове / А. У. Андрэева // Романовские чтения – 13 :
сб. ст. Междунар. научн. конф., посвященной 105-летию Могил. гос. ун-та
им. А. А. Кулешова (Могилев, 25–26 окт. 2018 г.) / под общ. ред. А. С. Мельниковой. – Могилев, 2019. – С. 125-126.

Андрэева, А. У. Структурныя асаблівасці беларускай тэрміналогіі турызму
і гасцінічнай індустрыі / А. У. Андрэева // Общественные и гуманитарные науки : материалы докл. 83-й науч.-техн. конф. проф.-преподав. состава, науч. сотрудников и аспирантов (с междунар. участием), Минск, 4–15 февр. 2019 г. – Минск, 2019. –
С. 76-78.

Алиева, Э. Основные тенденции в создании имиджа ресторана / Э. Алиева // Теоретические и научно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы IX Междунар. студен. науч.-практ. конф. 26 апр. 2018 / М-во спорта
и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2018. – С. 5-6.

Апевалина, Т. А. Продвижение гостиничных услуг города Казани в интернете [Электронный ресурс] / Т. А. Апевалина, Д. И. Прокопьева // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, 23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова,
В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. – С. 197-202. – Режим доступа: http://www.sportacadem.ru/files/kazan\_23-24\_aprelya\_2015\_tom\_2.pdf.

Ахмедова, Ю. Индустрия гостеприимства туристической зоны «Аваза» /
Ю. Ахмедова // Теоретические и научно-практические аспекты туризма
и гостеприимства : материалы IX Междунар. студен. науч.-практ. конф. 26 апр. 2018 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2018. – С. 13-14.

Баранов, В. В. Принципы организации безопасности в гостиничных предприятиях / В. В. Баранов // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 4 мая 2017) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова и др.]. – Минск, 2017. – С. 111-113.

Бугор, С. Л. Инновационный подход к управлению персоналом гостиничных предприятий средних городов (на примере города Осиповичи) / С. Л. Бугор // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки
и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 4 мая 2017) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос.
ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова и др.]. – Минск, 2017. – С. 14-17.

Виндюк, А. В. Подготовка кадров для индустрии туризма в Украине / А. В. Виндюк, А. Г. Захарина // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 30 марта – 17 мая 2017 г.) : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ культуры ; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Ч. 2. – С. 200-203.

Волонцевич, Е. Ф. Современные технологии профессионального ориентированного обучения в сфере туризма и гостеприимства / Е. Ф. Волонцевич // Подготовка
и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 90-91

Воробьева, И. В. Причины жалоб и конфликтных ситуаций в гостиничном бизнесе / И. В. Воробьева // Университетский спорт в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.:
Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 30-33.

Воробьева, И. В. Специфика системы повышения квалификации специалистов
в индустрии туризма и гостеприимства / И. В. Воробьева // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 101-103.

Воронина, В. А. Современные походы к оценке конкурентоспособности гостиничного предприятия [Электронный ресурс] / В. А. Воронина // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы
VI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студентов и аспирантов,
г. Томск, 19 апр. 2018 г. / Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Фак. физ. культуры ; под ред.: А. Н. Захаровой, А. В. Кабачковой. – Томск, 2018. – С. 248-250. – Режим доступа: http://sport.tsu.ru/sites/default/files.

Гаделшина, А. Р. Формирование организационной культуры в гостиничных предприятиях   [Электронный ресурс] / А. Р. Гаделшина // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов
и молодых ученых, 23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова, В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. – С. 344-346. – Режим доступа: http://www.sportacadem.ru/files/kazan\_23-24\_aprelya\_2015\_tom\_2.pdf.

Герасимович, Л. М. Совершенствование стиля управления руководителя туристическим предприятием / Л. М. Герасимович // Университетский спорт
в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 39-42.

Давлетшина, Г. И. Гостиничный бизнес в Казани: от универсиады к чемпионату мира ФИНА по водным видам спорта 2015 года в г. Казань [Электронный ресурс] / Г. И. Давлетшина // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых,
23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова, В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. –
С. 350-352. – Режим доступа: <http://www.sportacadem.ru/files/kazan_23-24_aprelya_2015_tom_2.pdf>.

Дворниченко, В. В. Клубный отдых в системе индустрии гостеприимства /
В. В. Дворниченко // Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы Междунар. науч. конгр., 18–20 апр. 2018 : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Нац. олимп. ком. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: С. Б. Репкин и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 233-234.

Дворниченко, В. В. Независимые гостиницы в гостиничной индустрии /
В. В. Дворниченко // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 4 мая 2017) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова и др.]. – Минск, 2017. – С. 27-30.

Дворниченко, В. В. Независимые гостиницы в гостиничной индустрии /
В. В. Дворниченко // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 4 мая 2017) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова и др.]. – Минск, 2017. – С. 27-30.

Дворниченко, В. В. Некоторые аспекты развития индустрии гостеприимства Республики Беларусь и ее интеграция в международный рынок / В. В. Дворниченко // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки
и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы XIV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2015 год (Минск,
21 апр. 2016 г.) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: Т. Д. Полякова [и др.]. – Минск, 2016. – С. 16-18.

Дворниченко, В. В. Оздоровительный сервис в гостиничной индустрии /
В. В. Дворниченко // II Европейские игры – 2019: перспективы развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы Междунар. науч.-практ. конф.,
4–5 апр. 2019 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 60-62.

Дворниченко, В. В. Придорожный сервис Республики Беларусь: правовое регулирование, проблемы и перспектива / В. В. Дворниченко // Университетский спорт в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 45-47.

Димова, Ж. Г. Формирование профессиональной компетентности учащихся специальности «Туризм и гостеприимство» на занятиях по информационным технологиям / Ж. Г. Димова // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск,
2014. – С. 95-96.

Довдиенко, М. Н. Организация процесса непрерывного профессионального обучения персонала на предприятиях сферы туризма и гостеприимства /
М. Н. Довдиенко // Университетский спорт в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. /
М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 52-56.

Дробот, А. Перспектива создания ресторанов с уникальной концепцией в Беларуси / А. Дробот // Теоретические и организационно-практические аспекты спортивной
и туристической индустрии : материалы X Междунар. студ. науч.-практ. конф., 11 апр. 2019 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.: Морозевич-Шилюк Т. А. (гл. ред.)
[и др.]. – Минск, 2019. – С. 31-34.

Дыбовская, Е. И. Использование методов математического моделирования специалистами сферы туризма и гостеприимства / Е. И. Дыбовская, Т. Ю. Гайдаш // Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы Междунар. науч. конгр., 18–20 апр. 2018 : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Нац. олимп. ком. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: С. Б. Репкин и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 239-240.

Евстафьева, Э. И. К вопросу о менеджменте в сервисе как виде профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / Э. И. Евстафьева // II Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта
и туризма», Казань, 2 апреля 2013 г. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2013. – С. 234-235. – Режим доступа : http://www.sportacadem.ru/files/NAUKA/files\_nauka/sbornik-malen.pdf.

Жаркова, В. Л. Новый вид бюджетных отелей – поштель / В. Л. Жаркова,
А. О. Чернобровкина // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 4 мая 2017) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова и др.]. – Минск, 2017. – С. 136-138.

Жевнерова, А. А. О востребованности специализированных спортивных гостиниц [Электронный ресурс] / А. А. Жевнерова, Т. Б. Голубева // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в образовательных организациях : материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Екатеринбург, 11 дек. 2015 г. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во образования и науки Рос. Федерации, М-во физ. культуры, спорта и молодеж. политики Свердл. обл., Урал. федер. ун-т ; под общ. ред.
Н. Б. Серовой ; отв. за вып. Д. Ю. Нархов. – Екатеринбург, 2016. – С. 170-172. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26014616.

Жилкова, Ю. В. Значение музейной педагогики в подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] / Ю. В. Жилкова, З. В. Макаренко
// Национальные программы формирования здорового образа жизни : междунар. науч.-практ. конгр., Москва, 27-29 мая 2014 г. : [в 4 т.] / М-во спорта Рос. Федерации, Департамент образования г. Москвы, Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи, и туризма (ГЦОЛИФК) ; науч. ком. : С. Д. Неверкович [и др.]. – М.,
2014. – Т. 1 : Материалы конгресса. – С. 505-512. – Режим доступа: Режим доступа: http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/materialy\_mezhdunarodnogo\_nauchno-prakticheskogo\_kongressa\_27-29\_maya\_2014\_g.pdf.

Квашнина, С. Характеристика гостиницы «Усадьба» (г. Раменское) / С. Квашнина ; науч. рук.: З. А. Атаев // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф., 20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2017. – С. 77-78.

Климович, Д. В. Актуальность исследования социальных репрезентаций зарубежных гостей у работников предприятий гостиничного бизнеса /
Д. В. Климович // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы XIV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2015 год (Минск, 21 апр. 2016 г.) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: Т. Д. Полякова [и др.]. – Минск, 2016. – С. 31-33.

Климович, Д. В. Восприятие туристов из различных стран работниками предприятий гостиничного бизнеса / Д. В. Климович // Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы Междунар. науч. конгр., 18-20 апр. 2018 : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Нац. олимп. ком. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: С. Б. Репкин и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. –
С. 251-252.

Климович, Д. В. К вопросу об исследовании социальных репрезентаций иностранных туристов / Д. В. Климович // II Европейские игры – 2019: перспективы развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 4–5 апр. 2019 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.:
Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 78-81.

Колик, И. С. Автоматизация систем деятельности ТГРК / И. С. Колик // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск,
20 апр. 2011 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [под ред. М. Е. Кобринского [и др.]. – Минск, 2011. – С. 72-74.

Колик, И. С. Рекомендации по внедрению и использованию автоматизированных систем управления (на примере АСУ Hotel v2.3) / И. С. Колик // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2011 г. / М-во спорта
и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [под ред.
М. Е. Кобринского [и др.]. – Минск, 2011. – С. 74-77.

Колик, И. С. Совершенствование деятельности гостинично-ресторанных комплексов на основе внедрения автоматизированных систем управления /
И. С. Колик // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма. Научно-педагогическая школа
А. Г. Фурманова : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 5 июня 2009 г.) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма. – Минск, 2009. – С. 341-345.

Комиссаров, М. Культура сервиса и этика обслуживания персонала «FRONT DESK» в гостиничном бизнесе / М. Комиссаров ; науч. рук.: З. А. Атаев // Теоретические
и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы
VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф., 20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.:
Т. Д. Полякова (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2017. – С. 79-80.

Комкова, А. Современные технологии в индустрии туризма и гостеприимства /
А. Комкова ; науч. рук.: В. Л. Жаркова // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф., 20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.)
и др.]. – Минск, 2017. – С. 81-83.

Конечная, О. П. Активные методы обучения в системе преподавания дисциплин специальности «Туризм и гостеприимство» / О. П. Конечная // Подготовка
и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму
и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 82-84.

Корчагина, О. Методика разработки комбинированного тура / О. Корчагина ; науч. рук.: З. А. Атаев // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф.,
20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2017. – С. 92-94.

Котова, П. А. Применение методов статистики в гостиничной деятельности [Электронный ресурс] / П. А. Котова, П. А. Лабинова // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов
и молодых ученых, 23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова, В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. – С. 237-239. – Режим доступа: <http://www.sportacadem.ru/files/kazan_23-24_aprelya_2015_tom_2.pdf>.

Кузикова, Л. Ш. Специфика менеджмента в сфере сервиса [Электронный ресурс] / Л. Ш. Кузикова // II Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Актуальные проблемы теории
и практики физической культуры, спорта и туризма», Казань, 2 апреля 2013 г. /
М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2013. –
С. 238-240. – Режим доступа : http://www.sportacadem.ru/files/NAUKA/files\_nauka/sbornik-malen.pdf

Лобанова, А. С. Информационные технологии в гостиничном деле [Электронный ресурс] / А. С. Лобанова // III Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», Казань,
29 апреля 2014 г. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта
и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2014. – С. 278-279. – Режим доступа : http://www.sportacadem.ru/files/sbornik\_konferenciya\_29\_aprelya.pdf.

Лопачук, А. Управленческая отчетность международного формата USALI для гостиничных предприятий / А. Лопачук // Теоретические и научно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы IX Междунар. студен. науч.-практ. конф. 26 апр. 2018 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2018. – С. 79-81.

Мальцева, Е. А. Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства / Е. А. Мальцева // Теоретические и организационно-практические аспекты в туризме и гостеприимстве : материалы II Междунар. студен. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2011 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь; Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: А. Г. Фурманов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. –
С. 143-146.

Масловская, М. М. Особенности преподавания дисциплины «Иностранный язык (профессиональная лексика)» для специальности «Туризм и гостеприимство» /
М. М. Масловская // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 78-81.

Мисевец, Ю. Мотивационные доминанты личностной активности сотрудников
в обеспечении эффективности функционирования предприятия сферы гостеприимства КСУП «Отель «Европа» / Ю. Мисевец // Современные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения и физической культуры : материалы Междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках
VIII Форума творч. и науч. интеллигенции государств – участников СНГ, Минск,
24 сент. 2013 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; [гл. ред.
Т. Д. Полякова]. – Минск, 2013. – Ч. 1. – С. 31-33.

Монтеро, И. И. Особенности спектра услуг гостиничных предприятий Республики Беларусь / И. И. Монтеро // Теоретические и организационно-практические аспекты в туризме и гостеприимстве : материалы Междунар. студен. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2010 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: А. Г. Фурманов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 115-117.

Насырова, Л. А. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Л. А. Насырова, Н. В. Костикова, В. А. Багрий // Национальные программы формирования здорового образа жизни : междунар. науч.-практ. конгр., Москва, 27–29 мая 2014 г. : [в 4 т.] / М-во спорта Рос. Федерации, Департамент образования г. Москвы, Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи, и туризма (ГЦОЛИФК) ; науч. ком. : С. Д. Неверкович [и др.]. – М., 2014. – Т. 1 : Материалы конгресса. – С. 534-536. – Режим доступа: http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/materialy\_mezhdunarodnogo\_nauchno-prakticheskogo\_kongressa\_27-29\_maya\_2014\_g.pdf .

Нестерович, В. К. Анимационная деятельность в гостинично-ресторанном сервисе / В. К. Нестерович, А. А. Шилов // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы (научно-педагогическая школа
М. Е. Кобринского) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск,
14 мая 2008 г. : [в 2 ч.] / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2008. – Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения. – С. 177-180

Нестерович, В. К. Система менеджмента гостинично-ресторанного комплекса /
 В. К. Нестерович, В. В. Черная // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы (научно-педагогическая школа
М. Е. Кобринского) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2008 г. : [в 2 ч.] / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2008. – Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. –
С. 185-189.

Нестерович, В. К. Структура управления гостинично-ресторанным комплексом /
В. К. Нестерович, И. С. Колик // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы (научно-педагогическая школа
М. Е. Кобринского) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск,
14 мая 2008 г. : [в 2 ч.] / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2008. – Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 181-185.

Нехайчик, З. А. Совершенствование системы сертификации гостиничных услуг
в индустрии гостеприимства / З. А. Нехайчик, В. А. Погодин // II Европейские игры – 2019: перспективы развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апр. 2019 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта
и туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 130-132.

Никифорова, О. Инновации в индустрии гостеприимства / О. Никифорова ; науч. рук.: А. В. Королев // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф., 20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2017. – С. 119.

Петрик, Л. С. Размещение спортсменов в гостиницах с сомнительным сервисом: успеем ли изменить ситуацию к универсиаде [Электронный ресурс] / Л. С. Петрик // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 29–30 нояб. 2012 г. : в 2 т. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи и спорту Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта
и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Заячук Т. В., Т. В. Деркач. – Казань, 2012. – Т. 2 – С. 387-392. – Режим доступа : http://www.sportacadem.ru/files/sbornik2-3-4.pdf.

Петрик, Л. С. Спортивные мероприятия как фактор развития туристской дестинации [Электронный ресурс] / Л. С. Петрик // Международная научно-практическая конференция «Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона», Казань, 28–29 ноября 2013 г. – Казань, 2013. – С. 129-131. – Режим доступа: http://www.sportacadem.ru/files/konferenciya\_nasledie\_sbornik.pdf.

Пирожник, И. И. Туристский сектор в народнохозяйственном комплексе Республики Беларусь / И. И. Пирожник // Тезисы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции «Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов», Минск, 3–5 декабря 1997 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.] ; [редкол.: В. А. Квартальнов [и др.]. – М., 1997. – С. 12-18.

Плотникова, Н. А. Компьютерные системы бронирования в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Н. А. Плотникова // III Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», Казань, 29 апреля 2014 г. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2014. – С. 285-286. – Режим доступа : <http://www.sportacadem.ru/files/sbornik_konferenciya_29_aprelya.pdf>.

Потехина, О. С. Влияние качества гостиничных услуг на удовлетворенность потребителей. Итоговая оценка качества потребителем [Электронный ресурс] /
О. С. Потехина // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма
 рекреации : материалы VI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, г. Томск, 19 апр. 2018 г. / Нац. исслед. Том. гос. ун-т,
Фак. физ. культуры ; под ред.: А. Н. Захаровой, А. В. Кабачковой. – Томск, 2018. – С. 293-296. – Режим доступа: http://sport.tsu.ru/sites/default/files.

Потехина, Т. С. Гостиничная инфраструктура как фактор развития туристско-рекреационного потенциала Владимирской области [Электронный ресурс] /
Т. С. Потехина // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма
и рекреации : материалы VI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, г. Томск, 19 апр. 2018 г. / Нац. исслед. Том. гос. ун-т,
Фак. физ. культуры ; под ред.: А. Н. Захаровой, А. В. Кабачковой. – Томск, 2018. – С. 296-298. – Режим доступа: http://sport.tsu.ru/sites/default/files.

Пунько, А. С. Современное состояние рекламы гостиничного хозяйства
в туристической индустрии и ее перспективы в Республике Беларусь / А. С. Пунько // Теоретические и организационно-практические аспекты в туризме
и гостеприимстве : материалы II Междунар. студен. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2011 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь; Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: А. Г. Фурманов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 173-176.

Рабец, А. П. Качество гостиничных услуг в ОАО гостиничный комплекс «Припять» / А. П. Рабец, И. А. Кузнецова // Сборник научных работ студентов высших учебных заведений Республики Беларусь «НИРС 2005» ; редкол.: А. И. Жук [и др.]. – Минск, 2006. – С. 273-274.

Разуванов, В. М. Современные подходы к преподаванию дисциплины «Менеджмент инновационных проектов» в рамках подготовки магистров сферы туризма
и гостеприимства / В. М. Разуванов, Л. В. Сакун // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск,
8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 75-77.

Романовская, Д. Роль и значение гостиничных цепей в индустрии гостеприимства / Д. Романовская // Теоретические и научно-практические аспекты туризма
и гостеприимства : материалы IX Междунар. студен. науч.-практ. конф.,
 26 апр. 2018 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2018. – С. 110-111.

Рузавина, М. С. Проблемы развития деятельности хостелов [Электронный ресурс] / М. С. Рузавина // III Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов «Актуальные проблемы теории
и практики физической культуры, спорта и туризма», Казань, 29 апреля 2014 г. /
М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2014. –
С. 183-184. – Режим доступа : <http://www.sportacadem.ru/files/sbornik_konferenciya_29_aprelya.pdf>.

Савостина, А. Франчайзинг как современный метод организации бизнеса
в индустрии туризма и гостеприимства / А. Савостина // Теоретические
и организационно-практические аспекты спортивной и туристической индустрии : материалы X Междунар. студ. науч.-практ. конф., 11 апр. 2019 г. / М-во спорта
и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.: Морозевич-Шилюк Т. А. (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 88-90.

Сакун, Л. В. Анализ удовлетворенности слушателей переподготовки на уровне высшего образования в сфере туризма, гостеприимства, рекреации
и экскурсоведения / Л. В. Сакун, З. А. Нехайчик // Университетский спорт
в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 155-158.

Сакун, Л. В. Формирование национальной модели переподготовки кадров в сфере туризма Республики Беларусь / Л. В. Сакун, О. А. Мечковская // Подготовка
и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму
и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 97-100.

Салихова, Э. О. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в
РТ [Электронный ресурс] / Э. О. Салихова, Ч. Р. Гилазутдинова // III Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов
и студентов «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», Казань, 29 апреля 2014 г. / М-во спорта Рос. Федерации, М-во по делам молодежи, спорта и туризма Респ. Татарстан, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. – Казань, 2014. – С. 187-188. – Режим доступа : http://www.sportacadem.ru/files/sbornik\_konferenciya\_29\_aprelya.pdf.

Седенков, С. Е. Основные факторы повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий [Электронный ресурс] / С. Е. Седенков // Национальные программы формирования здорового образа жизни : междунар. науч.-практ. конгр., Москва, 27–29 мая 2014 г. : [в 4 т.] / М-во спорта Рос. Федерации, Департамент образования г. Москвы, Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи, и туризма (ГЦОЛИФК) ; науч. ком. : С. Д. Неверкович [и др.]. – М., 2014. – Т. 1 : Материалы конгресса. – С. 550-553. – Режим доступа: http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/materialy\_mezhdunarodnogo\_nauchno-prakticheskogo\_kongressa\_27-29\_maya\_2014\_g.pdf.

Сергиевич, Е. К. Innоvaтiоns in ноsрiтаliтy аnd тоurisм indusтry / Е. К. Сергиевич // Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы Междунар. науч. конгр., 18–20 апр. 2018 : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Нац. олимп. ком. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: С. Б. Репкин и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 296-297.

Сергиевич, Е. К. Тренды индустрии туризма / Е. К. Сергиевич // II Европейские игры – 2019: перспективы развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 4–5 апр. 2019 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 3-6.

Сетинская, О. Ю. Совершенствование мотивации работников как фактор повышения уровня обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства /
О. Ю. Сетинская // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма. Научно-педагогическая школа
А. Г. Фурманова : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 5 июня 2009 г.) / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма. – Минск, 2009. – С. 394-396.

Солоницына, К. С. Предоставление дополнительных гостиничных услуг как способ привлечения клиентов [Электронный ресурс] / К. С. Солоницына // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, 23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова,
В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. – С. 273-276. – Режим доступа: <http://www.sportacadem.ru/files/kazan_23-24_aprelya_2015_tom_2.pdf>.

Сташенко, И. В. Использование кейс-технологий в преподавании дисциплин профессионального компонента специальности «Туризм и гостеприимство»
для формирования профессиональной мотивации / И. В. Сташенко // Подготовка
и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 85-86.

Стригельская, А. Слуцкий пояс как элемент национального декора гостиниц /
А. Стригельская // Современные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения и физической культуры : материалы Междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках VIII Форума творч. и науч. интеллигенции государств – участников СНГ, Минск, 24 сент. 2013 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; [гл. ред. Т. Д. Полякова]. – Минск, 2013. – Ч. 2. – С. 112-113.

Таранец, Д. А. Организация анимационных услуг в гостиницах за рубежом /
Д. А. Таранец // Теоретические и организационно-практические аспекты в туризме и гостеприимстве : материалы II Междунар. студен. науч.-практ. конф., Минск,
12 мая 2011 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь; Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: А. Г. Фурманов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 198-201.

Тимакова, Р. Т. Новые подходы к сотрудничеству – компетентностный подход
к формированию профессиональных навыков будущих работников сферы гостеприимства / Р. Т. Тимакова, Е. А. Петров // II Европейские игры – 2019: перспективы развития индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апр. 2019 / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма ; редкол.:
Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 194-197.

Тумилович, О. Я. Удовлетворенность обслуживающего персонала как составляющая качества сервисного обслуживания / О. Я. Тумилович // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2011 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [под ред. М. Е. Кобринского [и др.]. – Минск, 2011. – С. 144-146.

Усов, С. Н. Ориентация на бизнес-туристов как перспектива развития белорусских областных гостиниц / С. Н. Усов, М. В. Пригун // Современные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения и физической культуры : материалы Междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках VIII Форума творч. и науч. интеллигенции государств – участников СНГ, Минск, 24 сент. 2013 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; [гл. ред. Т. Д. Полякова]. – Минск, 2013. – Ч. 1. – С. 54-57.

Филонова, А. В. К вопросу об исследовании бренда гостиницы Регатта г. Казань [Электронный ресурс] / А. В. Филонова, Р. В. Чугунова // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов
и молодых ученых, 23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова, В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. – С. 471-473. – Режим доступа: http://www.sportacadem.ru/files/kazan\_23-24\_aprelya\_2015\_tom\_2.pdf.

Чернобровкина, А. О. Инновации в гостиничном бизнесе / А. О. Чернобровкина ; науч. рук.: Т. А. Танкиева // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства : материалы VIII Междунар. студен. науч.-практ. конф., 20 апр. 2017 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2017. – С. 199-201.

Шостак, Ю. А. Совершенствование системы статистического учета в сфере туризма и гостеприимства / Ю. А. Шостак, Е. И. Дыбовская // Университетский спорт
в современном образовательном социуме : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; [редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – Ч. 4 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 60-63.

Якубчик, С. В. Использование методов активного обучения при преподавании учебных дисциплин профессионального компонента по специальности «Туризм
и гостеприимство» / С. В. Якубчик // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск,
2014. – С. 87-89.

Ярмолик, Т. Уровень комфорта как комплексный критерий классификации гостиниц / Т. Ярмолик // Теоретические и научно-практические аспекты туризма
и гостеприимства : материалы IX Междунар. студен. науч.-практ. конф.,
 26 апр. 2018 г. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма ; редкол.: Т. А. Морозевич-Шилюк [и др.]. – Минск, 2018. – С. 154-156.

Mucha-Szajek, E. Przeksztalcenia wlasnosciowe i struktyualne na rynku uslug hotelarskich i gastronomicznych = Имущественные и структурные преобразования на рынке гостиничных и гастрономических услуг / E. Mucha-Szajek // Спортивная наука
на рубеже столетий : междунар. сб. науч. тр. / Акад. физ. воспитания и спорта Респ. Беларусь ; [редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2000. – Вып. 1. –
С. 63-71.

Harrington, E. N. Methods of hospitality education in Pennsylvania=Методы получения образования в сфере гостеприимства в Пенсильвании [Электронный ресурс] /
E. N. Harrington // Университетский спорт: здоровье и процветание нации : материалы V Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых,
23–24 апр. 2015 г. : в 2 т. / Междунар. федерация унив. спорта, Междунар. ассоц. ун-в физ. культуры и спорта, Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма ; редкол.: Ф. Р. Зотова, Н. Х. Давлетова, В. М. Афанасьева. – Казань, 2015. – Т. 2. –
С. 312-314. – Режим доступа: http://www.sportacadem.ru/files/kazan\_23-24\_aprelya\_2015\_tom\_2.pdf.

Koreneva, М. V. Specifics of the service industry at the Olympic games = Специфика сервисной деятельности на Олимпийских играх / М. V. Koreneva, L. S. Leontieva //
II Европейские игры – 2019: психолого-педагогические и медико-биологические аспекты подготовки спортсменов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 апр. 2019 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.:
С. Б. Репкин (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – Ч. 4. – С. 39-42.

Sediva, Z. Словацкое среднее профессиональное образование для гостиниц
и индустрии гостеприимства=Slovar secondary vocational education for hotel and hospitality industry / Z. Sediva, L. Smardova // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт = Teacher Education and Further Training in Tourism and Hospitality: International Experience : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 58-61.

Sediva, Z. Словацкое среднее профессиональное образование для гостиниц
и индустрии гостеприимства=Slovar secondary vocational education for hotel and hospitality industry / Z. Sediva, L. Smardova // Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму и гостеприимству: международный опыт = Teacher Education and Further Training in Tourism and Hospitality: International Experience : материалы Междунар. науч.-метод. конф., (Минск, 8–9 сент. 2014 г.). – Минск, 2014. – С. 58-61.

***Статьи из журналов***

Аль-Робаи, Ааливи С. Карар. Развитие международных гостиничных сетей / Аль-Робаи Ааливи С. Карар // Журнал международного права и международных отношений. – 2012. – № 2. – С. 89-95.

Ананьев, А. Н. О кадровой политике в туристическом бизнесе / А. Н. Ананьев // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 3. – С. 12-16.

Анасенко, Е. Б. Методические подходы к развитию франчайзинговых систем /
Е. Б. Анасенко // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. – № 1. –
С. 64-67.

Антонова, С. А. Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии гостеприимства / С. А. Антонова, М. В. Лыбанева // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – № 4. – С. 71-74.

Асатиани, Л. Дом отдыха или гостиница? / Л. Асатиани // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 72-74.

Бавельский, А. Д. Доступная среда как фактор развития и безопасности безбарьерного туризма / А. Д. Бавельский, И. В. Зорин, А. И. Сеселкин // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 1. – С. 2-4.

Бойцы информационного фронта // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2012. –
№ 1. – С. 68-70.

Боркман В. Умные отели и интерактивные клиенты / В. Боркман // Гостиничный
и ресторанный бизнес. – 2011. – № 1. – С. 17.

Ветохин, А. Н. Математическое моделирование принятия решений в гостиничном бизнесе в условиях неопределенности / А. Н. Ветохин, И. В. Силаева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 3. – С. 67-76.

Виды буфетного обслуживания // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. –
№ 3. – С. 72-74.

Викторова, Н. IT-технологии на службе белорусского турбизнеса / Н. Викторова // Туринфо Беларуси. – 2011. – № 4. – С. 11-13.

Викторова, Н. La Meredian Limassol SPA & Resort презентовал бонусную программу для компаний-партнеров / Н. Викторова // Туринфо Беларуси. – 2011. – № 24. – С. 3.

Гаврилова, А. Е. SPA-отель как перспективная форма развития загородных средств размещения / А. Е. Гаврилова // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 2. – С. 26-29.

Гаврищук, М. Чем младше гость – тем больше у него потребности / М. Гаврищук // Гостиничное дело. – 2011. – № 1. – С. 10-19.

Галиуллина, Д. Р. Коррекция маркетинговой стратегии отеля как антикризисная мера / Д. Р. Галиуллина // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. – С. 38-42.

Горбунова, Е. «Кемпински» – это настоящая коллекция отелей, каждый из которых имеют свою индивидуальность / Е. Горбунова // Гостиница и ресторан: бизнес
и управление. – 2008. – № 3. – С. 14-19.

Горбунова, Е. Спецпредложения: секреты эффективности / Е. Горбунова,
Н. Шараева, Н. Коробаев // Гостиничное дело. – 2010. – № 11. – С. 10-15.

Гостиничные бренды группы Н. Даскалантонакиса // Гостиничное дело. – 2011. –
 № 1. – С. 40-45.

Грибов, В. Организация буфетного обслуживания / В. Грибов // Гостиничный
и ресторанный бизнес. – 2011. – № 3. – С. 76-78.

Гришкова, Т. Дополнительные услуги гостиниц / Т. Гришкова // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С.14-18.

Груздев, А. Грядет парковочная революция в отеле / А. Груздев // Гостиница
и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 5. – С. 34-35.

Дедок, В. М. Конкурентоспособность стран в сфере торговли туристскими услугами / В. М. Дедок // Туризм и гостеприимство. – 2015. – № 2. – С. 12-19.

Евдокименко, Н. Национальная гостиничная ассоциация – какой она должна быть / Н. Евдокименко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 16-19.

Евстигнеева, О. Экономика оснащения отелей ( FF8` E): волшебная формула для отелей / О. Евстигнеева // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 1. –
С. 53-55.

Ефимов, С. Построение эффективной системы мотивации персонала в гостинице / С. Ефимов // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 60-69.

Жарий, О. Зачем отельеру нужна профессиональная фотография? / О. Жарий // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 2. – С. 60-63.

Жмулина, Д. Защита персональных данных в гостиницах: правовые аспекты /
Д. Жмулина // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 50-54.

Зарубин, В. Эко-отель – лицом к природе... и к гостям / В. Зарубин // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 10-18.

Захаров, А. С чего начинается гостиница / А. Захаров // Гостиничное дело. – 2009. – № 5. – С. 24-33.

Зверева О. Эффективный клининг: бытовая химия для гостиниц / О. Зверева // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С.66-71.

Иванов, В. Алгоритм реализации гостиничного проекта / В. Иванов // Гостиничное дело. – 2009. – № 5. – С.14-19.

Иванов, В. Перепрофилирование офисных площадей в номерной фонд / В. Иванов, Н. Каробаев, кор. ; Беседовал Н.Каробаев // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. –
С. 20-25.

Иванов, В. Сегодня необходимо развивать туристскую инфраструктуру / В. Иванов // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. – С.26-31.

Ивонина, А. Мал, да удал, или Как сделать прибыльным мини-отель / А. Ивонина // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 64-69.

Игошина, Т. Святая земля с другой стороны: гостиничный бизнес в Иордании /
Т. Игошина // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. – С. 44-49.

Иманова, А. Уход за территорией загородного отеля / А. Иманова // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 52-57.

Исаенко, Е. В. Лояльность и удовлетворенность клиентов гостиниц в условиях конкурентной среды / Е. В. Исаенко // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2020. – № 1. – С. 70-78.

Карабаев, Н. По ту сторону гостиничного бизнеса, или напрасные уроки кризиса /
Н. Карабаев // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 18-24.

Каробаев, Н. Выбор концепции, или «Слово» о создании отеля / Н. Каробаев // Гостиничное дело. – 2010. – № 10. – С. 14-19.

Карчевская, Е. Н. Научно-методические аспекты анализа предприятий гостеприимства / Е. Н. Карчевская // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 2. –
С. 19-23.

Качество и безопасность: Дизайн гостиничного номера – важный элемент качественной услуги для клиента // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. –
№ 3. – С. 39.

Клейман, А. А. Контракты жизненного цикла как инновационный подход
к комплексному решению инфраструктурных проблем в туризме / А. А. Клейман,
О. А. Бабанчикова // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. – № 1. –
С. 18-21.

Климкина, Е. Имидж руководителя отеля / Е. Климкина // Гостиничное дело. – 2010. – № 4. – С. 62-66.

Климкина, Е. Первое впечатление, или как создать имидж гостиницы в глазах гостей / Е. Климкина // Гостиничное дело. – 2011. – № 3. – С. 46-53.

Коновалов, М. Автоматизация гостиниц – сокращение затрат на управление? /
 М. Коновалов // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С.2 4-30.

Концавенко, И. За деловой туризм с деловой хваткой / И. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2016. – № 4. – С. 70-71.

Кораблев, В. А. История становления индустрии гостеприимства в Казахстане /
В. А. Кораблев // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 2. – С. 41-48.

Коробкин, А. Методы оценки гостиниц / А. Коробкин // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 2. – С. 49-51.

Коровин, Н. Сауна в гостинице – это престижно / Н. Коровин // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С.44-47.

Кратенко, М. В. «Гостиницы» в квартирах: к вопросу о пределах осуществления права собственности на жилое помещение / М. В. Кратенко // Туризм: право
и экономика. – 2010. – № 1. – С. 2-7.

Кремнева, Е. В. Инновационные процессы в повышении эффективности гостиничного бизнеса / Е. В. Кремнева // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. – № 4. – С. 36-38.

Кричевский, А. Реконцепция как один из способов повысить эффективность отеля / А. Кричевский // Гостиничное дело. – 2010. – № 10. – С. 20-26.

Кулаева, Н. Архитекторы рекомендуют не экономить на клиентах! / Н. Кулаева // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 14-21.

Лаврищук, М. Высокая репутация отеля как средство для увеличения продаж /
М. Лаврищук // Гостиничное дело. – 2010. – № 8. – С. 16-20.

Леонидович, Е. Аттестация персонала гостиницы / Е. Леонидович // Гостиничное дело. – 2009. – № 6. – С. 66-72.

Литвяк, А. Инновационное оснащение гостиницы: задачи, проблемы, решения /
А. Литвяк // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 7. – С. 30-31.

Логинов, В. Мультимедиа – в каждую гостиницу / В. Логинов // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С.4 0-46.

Лозицкий, В. Л. Использование дидактического потенциала электронного учебно-методического комплекса в обучении студентов по специальности в сфере туризма и гостиничного бизнеса (на примере ЭУМК по учебной дисциплине «История Беларуси») / В. Л. Лозицкий // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 1. – С. 55-60.

Лысенко, Н. К нам едет «ревизор» / Н. Лысенко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 22-23.

Лысенкова, Е. Управленческая отчетность для гостиничного бизнеса – USALI /
Е. Лысенкова, М. Петрова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 8. – С.12-14.

Майорова, И. ЕНДВ для гостиничного бизнеса: новое законодательство – новые вопросы / И. Майорова // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 75-76.

Максимова, А. О программах лояльности в гостиничном бизнесе / А. Максимова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2008. – № 6. – С.10-13.

Максимова, Л. М. Использование инструментов интернет-мониторинга
для активизации процесса развития въездного туризма в РФ [Электронный ресурс] / Л. М. Максимова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 3. –
С. 43-48.

Мартышенко, Н. С. Анализ концепций нестандартных средств размещения
в мировой туристской практике / Н. С. Мартышенко, А. В. Локша // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 1. – С. 22-25.

Мартюшева, Ю. Энергосберегающие системы освещения / Ю. Мартюшева // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 26-28.

Мацковская, М. Тимбилдинг: сокращение бюджета – не в ущерб качеству /
М. Мацковская // Гостиничное дело. – 2010. – № 1. – С. 46-50.

Митровиц, Г. Отель на все времена / Г. Митровиц, Н. Каробаев // Гостиничное дело. – 2011. – № 6. – С. 48-52.

Морван, Ф. Свободные площади в отеле: головная боль или преимущество? /
Ф. Морван // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 5. – С. 36-39.

Моритц, А. Moritz hotelconsulting: практики обучают практиков – иной подход
в консультировании и проведении семинаров / А. Моритц // Гостиничный
и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 46-48.

Морозова, М. А. Оценка устойчивости бизнес-процессов в сетевом гостиничном бизнесе / М. А. Морозова // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. –
№ 4. – С. 33-35.

Морозова, М. А. Формирование сетевого гостиничного продукта в условиях глоболизации и интернационализации мирового туристского рынка / М. А. Морозова // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 4. – С. 12-14.

Мусакин, А. Малые отели: проблемы гарантированы / Е. Голомолзин // Турбизнес для профессионалов. – 2008. – № 16. – С. 16-17.

Новгородцева, М. Завтрак в гостинице: отечественная и зарубежная практика /
М. Новгородцева // Гостиничное дело. – 2010. – № 6. – С. 54-63.

Новгородцева, М. Недорогие кадры – недорогие номера / М. Новгородцева // Гостиничное дело. – 2010. – № 5. – С. 28-30.

Оборин, М. С. Тенденции и особенности развития гостиничного бизнеса в регионах РФ / М. С. Оборин // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 1. – С. 3-17.

Оливейр Т. Индикаторы финансового успеха / Т. Оливейр // Гостиничный
и ресторанный бизнес. – 2012. – № 1. – С. 26-27.

Особенности предпринимательских намерений российских студентов в сравнении
с намерениями студентов Португалии, Польши, Литвы и Омана / Ф. Диас [и др.] // Alma mater. – 2016. – № 9. – С. 68-73.

 Отель и масс-медиа – некоторые аспекты взаимоотношений // Гостиничный
и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 24-25.

Павличенко, Б. Чайная комната в отеле / Б. Павличенко // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С. 20-22.

Павлов, К. Туристическая астрономия / К. Павлов // Турбизнес для профессионалов. – 2008. – № 6. – С. 40-41.

Панов, А. В. Страхование отеля – эффективная защита бизнеса / А. В. Панов // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 36-39.

Панов, А. Зона риска: отель / А. Панов, В. Грачев // Гостиничное дело. – 2010. –
№ 12. – С. 36-40.

Панов, А. Страхование в гостиничном бизнесе / А. Панов // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 8. – С. 30-31.

Пекар, В. Всякому городу маркетинг и туризм / В. Пекар, М. Клишина // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 3. – С. 32-36.

Пекар, В. Кластеры, новые экономические отношения и бренды городов / В. Пекар, Т. Жданова // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 3. – С. 16-18.

Пекарская О. А. Развитие и продвижение гостиничного предприятия на рынке услуг гостеприимства / О. А. Пекарская // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – № 2. – С. 48-50.

Петрова, М. Малые отели больших городов / М. Петрова // Турбизнес
для профессионалов. – 2009. – № 8. – С. 32-33.

Петрова, М. Страхование в гостиничном и ресторанном бизнесе: кто больше? /
М. Петрова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2009. – № 3. – С.16-27.

Петрова, М. Торжественная церемония открытия как бизнес-проект / М. Петрова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2012. – № 1. – С. 16-21.

Печерица, Е. В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций
в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2016. – Т. 1, № 2. – С. 34-41. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary\_27714817\_89249551.pdf.

Писарев, А. Е. Оптимизация студенческой практики при подготовке кадров индустрии гостеприимства / А. Е. Писарев // Гостиничное дело. – 2010. – № 5. –
С. 32-36.

Питцык, М. В. Национальная туристическая инициатива / М. В. Питцык,
Е. В. Самарцев, А. К. Кинах // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 28-29.

Примаков, В. Энергосберегающие технологии в гостиницах / В. Примаков // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 20-25.

 Программа «Тайный гость» // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 4. – С. 26-27.

Прозоровский, М. Мультимедийный видеокаталог отеля / М. Прозоровский // Гостиничное дело. – 2010. – № 11. – С.4 4-47.

Прокопов, С. Отель: формула успешного проекта / С. Прокопов // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 23-27.

Процессная модель системы менеджмента качества гостиницы / Е. И. Шаткова // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2019. – № 5. –
С. 97-105.

Рогачев, С. Современные инновации на службе отельеров / С. Рогачев // Гостиничное дело. – 2010. – № 12. – С. 24-28.

Романюк, Н. А. Инвестиции в энергоэффективность отелей: за и против /
Н. А. Романюк // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 1. – С. 58-59.

Рудченко, В. Н. Становление отечественной системы классификации средств размещения и направления ее дальнейшего совершенствования / В. Н. Рудченко // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. – № 3. – С. 41-43.

Рук, А. Путешествие туда и обратно: (маркетинг туристических услуг) / А. Рук // Маркетинг: идеи и технологии. – 2010. – № 6. – С. 44-46 .

Самойлова, М. Управление качеством услуг – первостепенная задача
для гостиничного оператора / М. Самойлова // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С.10-17.

Сафронов, М. Системы технической безопасности для гостиниц / М. Сафронов // Гостиничное дело. – 2009. – № 11. – С. 20-28.

Сахарчук, Е. С. Профессионализация в туризме: к вопросу о занятости
и формировании компетенций / Е. С. Сахарчук // Современные проблемы сервиса
и туризма. – 2011. – № 3. – С. 91-96.

Свистунов, С. Автокластерами по бездорожью / С. Свистунов // Турбизнес
для профессионалов. – 2011. – № 9. – С. 15-16.

Свистунов, С. Уважения к правам / С. Свистунов // Турбизнес для профессионалов. – 2011. – № 11. – С. 28-29.

Семенов, В. Оборудование для предоставления конференц-услуг в современном отеле: проекторы / В. Семенов // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 26-34.

Семеновский, А. Методы эффективного управления / А. Семеновский // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С. 18-23.

Семенюк, И. PR в сфере гостиничного бизнеса / И. Семенюк // Гостиничное дело. – 2010. – № 12. – С. 42-45.

Сидорова, И. Создание СПА в отеле, или Что должен знать инвестор / И. Сидорова // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С. 24-29.

Сирина, Е. Загородные отели – продолжение традиции / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2009. – № 3.- С. 48-50.

Сирина, Е. Как улучшить гостиницу за 1 евро в сутки / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 34-40.

Смирнова, М. Jones Lang Lasalle: гостиницы постепенно выходят из кризиса /
 М. Смирнова, М. Усенко // Гостиничное дело. – 2011. – № 1. – С. 4-9.

Сокирянский, Ф. Маркетинговые исследования потока гостей / Ф. Сокирянский // Гостиничное дело. – 2011. – № 4. – С. 64-69.

Соколова, С. Анимация в отелях: необходимость или дань моде? / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 8. – С. 54-57.

Соколова, С. Гостиничная индустрия провожает / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 12-16.

Соколова, С. Как подготовить идеальное спецпредложение / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 11. – С. 16-25.

Соколова, С. Основные тенденции гостиничного рынка / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 12. – С. 14-19.

Солоницына, К. С. Формирование гостиницами сопутствующих и дополнительных услуг, повышающих их конкурентоспособность [Электронный ресурс] /
К. С. Солоницына, Л. С. Петрик // Наука и спорт: современные тенденции. – 2015. – № 2. – С. 119-124. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23406232>.

Тараканов, О. П. Обучение персонала / О. П. Тараканов // Ректор вуза. – 2008. – № 3. – С. 47-49.

Терентьева, Ю. Г. Государственно-частное партнерство как инструмент развития кадрового потенциала гостиничного кластера / Ю. Г. Терентьева, И. Н. Гаврильчак
// Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – № 4. – С. 77-79.

Топарищева, Ю. А. Классификация индивидуальных средств размещения /
Ю. А. Топарищева, А. И. Кулябин // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 3. –
 С. 17-18.

Фарафонова, М. Из чего складывается комфорт гостиничного номера? /
М. Фарафонова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2008. – № 7. –
С. 37-54.

Фарафонова, М. Успешная гостиница начинается с определения концепции
и разработки бизнес-плана / М. Фарафонова // Гостиница и ресторан: бизнес
и управление. – 2011. – № 6. – С. 20-30.

Филонова, А. В. Совершенствование бренда современной гостиницы [Электронный ресурс] / А. В. Филонова, Р. В. Чугунова, Л. С. Петрик // Наука и спорт: современные тенденции. – 2015. – № 2. – С. 125-130. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=23406234.

Флит, А. Л. Пути повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства / А. Л. Флит // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 4. – С. 34-36.

Фортэ, Р. Хозяин в наших отелях – гость / Р. Фортэ // Турбизнес для профессионалов. – 2008. – № 8. – С. 52-53.

Франкова, Э. Отели на волне СПА / Э. Франкова // Гостиничное дело. – 2010. – № 4. – С. 16-23.

Хвилер, Ян. Сетевое гостеприимство: проблемы и перспективы / Хвилер Ян // Турбизнес. Технологии. Тематический выпуск. – 2011. – № 10. – С. 12-15.

Цаликова, М. Б. Гостиничная услуга как вид услуги – объекта гражданских прав /
М. Б. Цаликова // Туризм: право и экономика. – 2007. – № 3. – С. 16-17.

Чанышев, А. Человеколюбивый туроператор / А. Чанышев, А. Пелевин // Турбизнес для профессионалов. – 2011. – № 9. – С. 41.

Шаткова, Е. И. Перспективные стратегии развития гостиничных услуг /
Е. И. Шаткова // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2019. – № 2. – С. 37-43.

Шило, П. В. Частные стратегии маркетинга бизнес-отеля (на примере гостиницы «Беларусь» (ТЭУП «Бресттурист»)) / П. В. Шило, Д. В. Никитюк // Туризм
и гостеприимство. – 2016. – № 2. – С. 12-18.

Эксклюзивные концепции отелей: еще семь отелей рейтинга «Самые уникальные отели мира» // Гостиничное дело. – 2011. – № 6. – С. 12-18.

Эксклюзивные проекты, или воплощенные нетривиальные концепции отелей
в мировой практике // Гостиничное дело. – 2011. – № 3. – С. 4-11.

Юнгова, М. Теоретическая составляющая формирования организационных структур менеджмента гостиничного хозяйства / М. Юнгова, А. О. Васильченко // Туризм
и гостеприимство. – 2017. – № 1. – С. 22-28.

Юсупова, Е. Отель ХХI века / Е. Юсупова // Турбизнес для профессионалов. – 2008. – № 14. – С. 44-45.

Яковук, Т. И. Вклад Ордена тамплиеров в практику организации обслуживания туристического движения / Т. И. Яковук // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. – 2008. – № 2. – С. 109-115.