УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

социально-гуманитарных дисциплин

в туризме и гостеприимстве

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С.Громова

**Программные требования к экзамену по учебной дисциплине
«История путешествий и туризма»**

1. Предмет, цели, задачи, методология и содержание дисциплины.
2. Исторический генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист».
3. Основные периоды, выделяемые в истории путешествий.
4. Древние дороги и торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком.
5. Зарождение элементов путешествий. Основные мотивы путешествий. Миграция и переселение.
6. Путешествия в Древнем Египте. Египетская картография. Торговые и научные экспедиции египтян.
7. Финикийские мореходы и маршруты их путешествий. Экспедиция Нехо II вокруг Африки. Открытие Гибралтарского пролива, Британских островов и западного побережья Африки.
8. Шумерские путешествия и морская экспедиция царицы Хатшепсут.
9. Знаменитые путешественники Древнего Китая. Великий шелковый путь. Картография и технические изобретения.
10. Античная мифология как источник истории путешествий. Путешествия древних греков и появление картографии.
11. Образовательные путешествия в Древней Греции. Путешествия за знаниями в Египет.
12. Олимпийские игры и зарождение спортивного туризма.
13. Греческая колонизация и военные походы как особый вид путешествий.
14. Римляне – великие воины и путешественники. Путешествия в древнем Риме.
15. Курорты Древнего мира; праздники, зрелища и развлечения в античном мире.
16. Строительство дорог в Римской империи. Система гостеприимства.
17. Особенности средневековой культуры; сущность, истоки и становление христианских паломнических традиций.
18. Паломничество в других религиях: буддийское и исламское паломничества.
19. Развитие гостеприимства в средневековой Европе: заведения питания и размещения, городские праздники, развлечения и зрелища.
20. Крестовые походы как специфическая форма паломничества; главные монашеские ордены, возникшие во время крестовых походов и их деятельность.
21. Средневековые посольские миссии европейских государств в Монгольскую империю; Хождение купца Афанасия Никитина в Индию.
22. Арабские путешественники средневековья и завоевания монголов.
23. Особенности восточнославянской средневековой культуры. Зарождение элементов индустрии гостеприимства у восточных славян.
24. Походы отрядов кривичей и радимичей в Царьград. Водные и сухопутные дороги. Значение торгового пути «из варяг в греки».
25. Паломничество Ефросиньи Полоцкой в Иерусалим. Описание религиозного путешествия – «хождений» как первые литературные путевые очерки.
26. Путешествия военного характера (география военных походов Давида Городенского).
27. Экономические, научные и социально-политические предпосылки Великих географических открытий.
28. Христофор Колумб и Америго Веспуччи.
29. Морской путь в Индию Васко да Гама и кругосветное путешествие Ф. Магеллана.
30. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке (Френсис Дрейк, Эрнан Кортесом, Франсиск Писарро, Франсиско Орельяни)
31. Пиратские экспедиции; английские, голландские и французские мореплаватели XVI-XVIII вв.
32. Открытие Австралии и острова Тасмания; английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
33. Поход Ермака в Западную Сибирь; походы В. Пояркова и Е. Хабарова.
34. Дипломат-путешественник П.А. Толстой; путешествие Б.П. Шереметева; «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба.
35. Кругосветные путешествия англичан и французов; И.Ф. Крузенштерн и Фицрой.
36. Роль государственных деятелей ВКЛ в становлении путешествий с дипломатическими целями (Николай Радзивилл Черный, Лев Сапега, Евстафий Волович и др.).
37. Путешествия белорусской шляхты с образовательной и культурно-просветительской целями.
38. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVІ-XVІІ вв.
39. Первые географические общества; возникновение альпийских клубов.
40. Возрождение традиций курортного лечения в Европе.
41. Развитие туристического бизнеса в Европе и формирование рынка туристических услуг; Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии; путеводители для туристов XIX – начала XX вв.
42. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения.
43. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVІІІ – начале XІХ вв.
44. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов.
45. Начало просветительного туризма и становление экскурсионного туризма в Российской Империи. Периодические издания «Экскурсионный вестник», «Русский экскурсант» и др.
46. Развитие курортного дела в Российской Империи (Черноморское побережье Крыма, Кавказ, Прибалтика). Горный туризм.
47. Туристические общества, их просветительная роль и издательская деятельность (Крымский горный клуб, Русское горное общество, Общество велосипедистов-туристов и т.д.).
48. Гостиничная индустрия в Российской империи (гостиные дворы, гостиницы, меблированные комнаты, ночлежки и др.).
49. Зарождение экскурсионного туризма в Беларуси. Создание первых туристических обществ. Издание туристическо-краеведческих справочников.
50. Использование для путешествий новых видов транспортных средств: железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта.
51. Развитие гостеприимства в Западной Европе и Америке, возникновение сетей отелей и ресторанов.
52. Общие тенденции развития туризма в первой половине XX в. Мировые войны и кризисные явления в развитии туристической деятельности
53. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы.
54. Появление международных туристических организаций. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма (ООН, Всемирная туристическая организация и др.).
55. Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти. Общество пролетарского туризма РСФСР.
56. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР; международный туризм. Всесоюзное акционерное общество «Интурист».
57. Профсоюзный туризм и система организованного отдыха в СССР. Детский туризм.
58. Развитие туризма в БССР в 1920-1930-х гг. Добровольные спортивные общества. Белорусское туристско-экскурсионное управление (БТЭУ) ВЦСПС, ее роль и функции.
59. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг. Центры туристической активности в Западной Беларуси (Вильно, Гродно, Новогрудок, Пинск, Брест, Браслав, Нарочь и др.).
60. Основные виды туризма, получившие развитие в БССР в послевоенные годы. Плановый и самодеятельный туризм.
61. Туризм и военно-патриотическое воспитание. Детский туризм в БССР. Детские центры туризма. Туристические базы («Нарочь», «Браславские озера», «Беларусь»).
62. Характеристика основных туристических направлений. Особенности развития туризма в отдельных странах и регионах (Германия, Испания, Турция, США, Азиатско-Тихоокеанский регион, страны Африки и др.).
63. Развитие теории и концепций мирового туризма. Международные исследования в области туризма.
64. Трансформация структурных сегментов международного туризма. Появление новых информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства.
65. Состояние индустрии туризма и гостеприимства в XXI в. Влияние туризма на социокультурную среду. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.
66. Профессиональное образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства.
67. Влияние на индустрию туризма экономических кризисов XXI в. Последствия пандемии COVID-19 для индустрии туризма и гостеприимства.
68. Деятельность Всемирной туристической организации (ЮНВТО).
69. Международная выставочная деятельность в сфере туризма (Международная биржа по туризму в Берлине, Международная туристская выставка «FITUR» в Мадриде, Всемирная неделя туризма и путешествий в Париже и т.д.).
70. Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 90-е годы. Особенности развития коммерческого туризма в Беларуси в конце XX – начале XXI века.
71. Создание системы государственного управления сферы туризма и гостеприимства.
72. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
73. Региональные особенности развития туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
74. Позиционирование Республики Беларусь на международном туристическом рынке.
75. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь: экологический, спортивный, рекреационный, этнографический, познавательный и др.

|  |  |
| --- | --- |
| Доцент | С.О. Сидорова |

Рекомендовано к утверждению протоколом заседания кафедры от 08.09.2023 № 02