

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет физической культуры»
С.Б. Репкин

08.09.2021

ПЛАН-ГРАФИК

повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере менеджмента спорта, туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения на учебный год в Институте менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

Повышение квалификации					
№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Срок обучения, общее кол-во часов по учебному плану	Место проведения
1.	«Спортивный и туристический менеджмент и маркетинг. Технологии формирования и продвижения	Руководители и специалисты учреждений спортивной и туристической индустрии	Сентябрь 2021 Февраль 2022	5 дней 40 часов	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

	национального спортивного и туристического продукта»				
2.	«Иновационные технологии формирования и продвижения национального туристического продукта в период неопределенности, вызванного внешними и внутренними факторами»	Руководители, специалисты туристических организаций	Октябрь 2021 Март 2022	5 дней (40 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
3.	«Особенности стратегии современного туристического бизнеса в условиях пандемии. Использование IT – технологий при формировании, продвижении и реализации национального туристического продукта»	Руководители, специалисты туристических организаций Владельцы сельских усадеб	Декабрь 2021 Апрель 2022 Февраль 2022	5 дней 40 часов	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

4.	«Особенности экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов (на примере Республики Беларусь, Китайской народной Республики и стран Арабского мира»	Экскурсоводы, гиды-переводчики	Ноябрь 2021	5 дней 40 часов	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
5.	«Особенности маркетинговых стратегий туристического бизнеса, вызванные внешними и внутренними факторами. Продвижение национального туристического продукта на внутренний и международный рынки»	Руководители и специалисты туристско-информационных центров, специалисты туроператорских организаций	Январь 2022	5 дней 40 часов	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
Переподготовка кадров на уровне высшего образования					
1.	Организация образовательного процесса I года обучения				
1.1	I поток Вступительное собеседование Специальности: «Менеджмент туристской индустрии» I семестр (28 дней)				07.10.2021 11.10.2021 – 06.11.2021

1.2	II семестр (28 дней) Стажировка (21 день) II поток Вступительное собеседование Специальности: «Менеджмент туристской индустрии» «Менеджмент туристской организации» «Туроператорская и турагентская деятельность» I семестр (28 дней) II семестр (28 дней) Стажировка (21 день)				14.03.2022 – 09.04.2022 06.06.2022 – 25.06.2022 04.11.2021 08.11.2021 – 04.12.2021 02.05.2022 – 28.05.2022 05.09.2022 – 24.09.2022
1.3	III поток Вступительное собеседование Специальности: «Менеджмент туристской индустрии» «Менеджмент туристской организации» «Туроператорская и турагентская деятельность» I семестр (28 дней)				27.01.2022
1.4	IV поток Вступительное собеседование Специальности: «Менеджмент туристской индустрии» «Менеджмент туристской организации» «Туроператорская и турагентская деятельность» I семестр (28 дней)				31.01.2022 – 26.02.2022 14.04.2022 18.04.2022 – 14.05.2022
2.	Организация образовательного процесса II года обучения				

2.1	Набор: сентябрь 2020 года Специальности: «Менеджмент туристской индустрии» – гр. 97 III семестр (28 дней) IV семестр (28 дней) Государственные экзамены (5 дней)				13.09.2021 – 09.10.2021 11.04.2022 – 07.05.2022 10.05.2022 – 14.05.2022
-----	--	--	--	--	---