

УТВЕРЖДЕНО
Постановление коллегии
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
03.06.2025 № 20

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ
развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

2.1. Анализ и оценка текущего состояния развития туристической сферы в Республике Беларусь

2.2. Основные проблемы и факторы, препятствующие развитию туризма в Республике Беларусь

2.3. Внешние вызовы и угрозы для развития туризма

ГЛАВА III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

3.1. Стратегические цели и индикаторы

3.2. Задачи развития туризма

3.3. Приоритетные направления развития туризма

ГЛАВА IV. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

4.1. Развитие инфраструктуры туризма

4.2. Качественный и конкурентоспособный национальный туристический продукт

4.3. Инновации и цифровизация

4.4. Устойчивое развитие туризма

ГЛАВА V. МЕХАНИЗМ, ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

5.1. Потребность в инвестиционных ресурсах на реализацию Стратегии

5.2. Мониторинг реализации Стратегии

Приложение 1. Основные индикаторы развития сферы туризма в 2026-2035 гг.

Приложение 2. Крупнейшие проекты по развитию инфраструктуры и цифровой трансформации

Приложение 3. Меры по реализации основных направлений развития сферы туризма в 2025-2035 гг.

Приложение 4. Для служебного пользования

Приложение 5. Реализованные проекты по строительству и реконструкции гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций в 2021 – 2024 гг.

ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Туризм представляет собой одно из важнейших направлений экономической деятельности регионов и страны в целом. Туристическая деятельность оказывает прямое и косвенное влияние на большое количество видов экономической деятельности и связывает их между собой (услуги транспорта, гостиниц, санаторно-курортных организаций, розничной торговли и общественного питания, в области культуры, турагентств и другие).

Развитие туризма в Республике Беларусь способствует увеличению притока туристов, росту занятости и повышению уровня жизни населения, увеличению экономической эффективности туристической индустрии и росту вклада туристической отрасли в экономику.

Актуализация Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь обуславливается поставленной Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко во Дворце Независимости на церемонии инаугурации 25 марта 2025 г. задачи: «Сделать туризм национальным проектом. Открыть миру нашу историю, культуру и язык. Эта индустрия по значимости и экономическому потенциалу не уступает, например, машиностроению».

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года (далее, если не указано иное, – Стратегия) является программным документом, определяющим:

поэтапное достижение целей эффективного и устойчивого функционирования сферы туризма в долгосрочной перспективе;

приоритетные направления и целевые показатели развития сферы туризма, условия формирования и функционирования туристической индустрии, согласованность действий органов государственного и местного управления, а также бизнеса.

Стратегия направлена на повышение экономической эффективности принимаемых управленческих решений в сфере туризма, иных видах экономической деятельности, связанных с туризмом, и является основой для формирования планов развития туризма на республиканском и региональном уровнях и государственных программ в данной сфере.

Стратегия строится на основе анализа мировых тенденций, актуального состояния сферы туризма в Республике Беларусь, максимального использования туристического потенциала страны, в том числе интеграции усилий со стороны смежных видов экономической деятельности, и в соответствии с положениями Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года.

Реализация Стратегии будет способствовать достижению Республикой Беларусь отдельных целей устойчивого развития посредством увеличения вклада туризма в экономику страны, обеспечивающего ее инновационное развитие посредством развития потенциала внутреннего и международного въездного туризма, обеспечения высокого уровня качества, доступности и безопасности туристических услуг, устойчивого спроса на них на внутреннем и международном рынках.

ГЛАВА II СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

2.1 Анализ и оценка текущего состояния развития туристической сферы в Республике Беларусь.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в туризме в 2022 году, составила 3 672,3 млн. рублей, в 2020 году – 2 126,6 млн. рублей.

Вклад туризма к величине валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2022 году составлял 1,9%, в 2020 году – 1,4%.

Численность занятых в сфере туризма в 2022 году насчитывала 231,5 тыс. человек, или 5,5% списочной численности занятых в экономике (в 2020 году – 195,4 тыс. человек или 4,5% соответственно).

Вместе с тем после пандемии COVID-19 сфера туризма Беларуси претерпела значительные изменения, адаптируясь к новым условиям и переориентируясь на внутренний и въездной туризм за счет внутреннего спроса, стратегических инвестиций и диверсификации направлений.

Ключевые приоритеты – качество сервиса, инфраструктура и продвижение национальных туристических брендов, таких как санаторно-курортное лечение и оздоровление, промышленный туризм, культурное и природное наследие. Однако вызовами остаются диверсификация рынков и конкурентоспособность, в том числе в технологическом аспекте.

Основные тенденции этого процесса:

1. Переориентация на внутренний туризм.

Пандемия и геополитические изменения привели к сокращению выездного туризма, что стимулировало рост внутренних путешествий.

Внутренний туризм в Республике Беларусь характеризуется стабильно высокими показателями: 1 726,5 тыс. организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь путешествовали по нашей стране в 2024 году, что больше на 619,6 тыс. человек, чем в 2019 году, и на 538,6 тыс. человек, чем в 2021 году.

Справочно:

По данным Всемирной туристической организации (ООН Туризм) «доковидный» уровень развития внутреннего туризма достигнут во Франции, Индонезии и Республике Беларусь.

Из популярных направлений можно выделить:

лечебно-оздоровительный туризм (в 2024 году санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения обслужено 1,1 млн. человек, включая 882 тыс. белорусов);

агротуризм: несмотря на сокращение числа усадеб с 3150 в 2021 году до 1408 в 2024 году, поток туристов остался значительным (427,6 тыс. человек за 2024 год):

Справочно:

В 2021 году – 563,6 тыс. чел., функционировало 3150 агроэкоусадоб; в 2019 году – 514,8 тыс. чел., функционировало 2760 агроэкоусадоб.

промышленный туризм: в 2024 году предприятия посетили 267 тыс. человек (рост в 2,5 раза к 2021 году, в 2019 году учет не производился);

медицинский туризм и оздоровительные программы (например, реабилитация после COVID-19, SPA-услуги, визиты в Беларусь с целью диагностики и лечения заболеваний с полным сопровождением специализированными компаниями).

2. Восстановление въездного туризма

Въездной туризм постепенно растет, особенно за счет гостей из Российской Федерации, которых привлекают историко-культурные маршруты туристических путешествий, экологический туризм и событийные мероприятия, связанные, в том числе с 80-летием Победы в Великой Отечественной войне.

Выручка туристических организаций за оказание услуг составила 1,1 млрд. рублей в 2024 году, что в 3,9 раза больше, чем в 2019 году и в 3,4 раза больше, чем в 2021 году.

За 2024 год 366,7 тыс. организованных иностранных туристов и экскурсантов посетили нашу страну, за год достигнут рост на 57,3% (в 2019 и 2021 годах 405,5 и 71,4 тыс. человек соответственно).

В 2024 году въездной туристический поток составил 6 645,2 тыс. поездок, (в 2019 году – 11 832,1 и в 2021 году 3 361 тыс. поездок соответственно).

Ограничительные меры в отношении Республики Беларусь, введенные со стороны ряда стран, выраженные в закрытии пунктов пропуска через государственную границу, закрытии воздушного пространства, ограничении ввоза товаров, запретах на поездки организованными группами, запрете на въезд автотранспорта, зарегистрированного в Республике Беларусь, ограничении

международных банковских переводов, способствовали проведению диверсификации целевых экспортных рынков.

Части шестая – девятая – для служебного пользования.

3. Инфраструктурные преобразования

Увеличивается гостиничный фонд: в 2024 году работали 618 гостиниц и аналогичных средств размещения (на 26 больше, чем в 2021 году), способных принять 39 тыс. человек одновременно (увеличение единовременной вместимости на 1 390 мест по сравнению с 2021 годом).

Количество санаторно-курортных организаций, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в 2024 году составляло 478 (в 2021 году – 474), с вместимостью 48,6 тыс. мест, что на 731 койко-место больше, чем в 2021 году.

С привлечением средств инвесторов, а также за счет собственных средств исполнителей, местного бюджета на объектах размещения, санаторно-курортных и оздоровительных организациях за 2021 – 2024 годы реализовано 116 крупных мероприятий по строительству и реконструкции (в 2021 году – 25, в 2022 – 28, в 2023 – 40, в 2024 – 23).

Гостиницы и аналогичные средства размещения:

22 мероприятия – строительство (увеличение номерного фонда на 1149 койко-мест), 11 мероприятий – реконструкция;

санаторно-курортные организации: 20 мероприятий – строительство (увеличение номерного фонда на 542 койко-места), 50 мероприятий – реконструкция, 10 мероприятий – строительство дополнительной инфраструктуры, и 3 мероприятия – реконструкция дополнительной инфраструктуры.

В том числе в рамках подпрограммы 3 «Развитие объектов туристической индустрии» отраслевой Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы за 2021 – 2024 годы реализовано 39 мероприятий по строительству, реконструкции и ремонту (в 2023 году – 8, в 2022 году – 12, в 2021 году – 19), не реализовано 16 (преимущественно объекты, работы на которых велись за счет собственных средств инвесторов без использования преференциальных инвестиционных режимов).

Справочно:

Информация о реализованных проектах по строительству и реконструкции гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций в 2021 – 2024 гг. приведена в приложении 5 к Стратегии.

Данное развитие и улучшение материально-технической базы способствовали тому, что в коллективных средствах размещения в 2024 году было размещено 3,6 млн. человек, что на 618 тыс. человек больше, чем в 2019 году, и на 1,2 млн. человек больше, чем в 2021 году.

Государство активно инвестирует в вовлечение в туристический оборот объектов историко-культурного наследия: восстановлены Новогрудский замок, Воложинская иешива, ведутся работы в Кревском и Гольшанском замках.

Разработаны механизмы реализации инвестиционных проектов в сфере туризма:

инвестиционный договор (проект должен соответствовать приоритетному виду деятельности и минимальному объему инвестиций);

преференциальный инвестиционный проект (проект должен соответствовать приоритетному виду деятельности, данный механизм не предусматривает заключение соглашения (договора), а также не содержит требований о минимальном объеме инвестиций);

бюджетные трансферты (направляются на возмещение затрат по инвестиционным проектам);

государственно-частное партнерство (проект должен соответствовать целям и задачам устойчивого развития, социально-экономического развития, предусматривается заключение соглашения);

региональная инициатива (предоставление финансовой поддержки малым и средним предприятиям на уровне Правительства, проект должен обеспечивать создание новых производств (цехов) или модернизацию действующих; создание коммерческих объектов транспортно-логистической инфраструктуры, туризма и отдыха, медицинского обслуживания; реализацию комплексных проектов, включающих создание объектов производственного назначения и общественного питания; создание не менее 5 рабочих мест; быть значимым для социально-экономического развития региона (области, района) с учетом отраслевых особенностей);

государственная поддержка в виде кредитов на льготных условиях (ОАО «Белагропромбанк» предоставляет кредитную поддержку на развитие агрозкотуризма физическим лицам в соответствии с требованиями Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агрозкотуризма в Республике Беларусь», кредиты на льготных условиях Банка развития выделяются для реализации инвестиционных проектов в рамках государственных и региональных инвестиционных программ);

стабилизационная оговорка, представляющая собой гарантию от неблагоприятного изменения налогового законодательства в период действия инвестиционного договора (но не более 5 лет).

Национальное законодательство содержит широкий спектр налоговых льгот, призванных стимулировать развитие бизнеса, в том числе в туристической сфере.

Так, привлечению потенциальных инвесторов в сферу туризма способствуют действующие налоговые льготы, в частности, установленные статьями 30 и 46 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях».

Организации, осуществляющие деятельность в туристической сфере на территории средних, малых городских поселений, сельской местности, при соблюдении установленных требований вправе применять в течение 7 лет со дня их государственной регистрации налоговые преференции согласно Декрету Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

Кроме того, Налоговым кодексом Республики Беларусь (далее – НК) предусмотрены освобождение по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) оборотов по реализации услуг гидов-переводчиков, экскурсоводов; туристических услуг по организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания; путешествий туристов (подпункт 1.32 пункта 1 статьи 118 НК), а также льготы по НДС, налогу на недвижимость и земельному налогу для санаторно-курортных и оздоровительных организаций (подпункт 1.19 пункта 1 статьи 118, подпункт 1.4 пункта 1 статьи 228, подпункт 1.9 пункта 1 статьи 239 НК).

4. Цифровизация и маркетинг

В Беларуси маркетинг туристических услуг и цифровизация туризма активно развиваются, адаптируясь к глобальным трендам и локальным потребностям.

Туроператоры активно внедряют цифровые платформы для бронирования отелей, экскурсий и трансферов, что особенно популярно среди миллениалов и поколения Z. Чат-боты и системы рекомендаций на основе «искусственного интеллекта» улучшают взаимодействие с клиентами, персонализируя предложения. Акцент на национальные бренды и культурное наследие привлекает как местных, так и иностранных туристов. Создание виртуальных туров по заказникам способствует продвижению природного потенциала Беларуси.

Пользовательский контент и сотрудничество с узкоспециализированными блогерами усиливают доверие аудитории, в этой связи ежегодно проводимые Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся», республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь» и республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь» приобретают все большую популярность.

С 1 января 2023 года ведется работа по снижению административной нагрузки на бизнес и цифровизации административных процедур.

В 2024 году переведена в электронную форму административная процедура по включению сведений о субъекте туристической деятельности в реестр субъектов туристической деятельности.

В течение 2024 – 2025 годов ведутся работы по цифровизации административных процедур в сфере агроэкотуризма, утверждены административные электронные регламенты, разрабатывается программное обеспечение.

Беларусь сочетает традиционные ценности с инновациями, что делает ее конкурентоспособной на международном рынке. Ключевые вызовы – усиление конкуренции и необходимость дальнейшей оптимизации цифровых платформ.

2.2 Основные проблемы и факторы, препятствующие развитию туризма в Республике Беларусь.

Несмотря на историко-культурный и природный потенциал страны, принятые меры по поддержке туризма, в Республике Беларусь остается ряд проблем, сдерживающих развитие туризма.

Недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры.

Выручка средств размещения является одной из составляющих для повышения вклада туризма в экономику Республики Беларусь. *Второе предложение – для служебного пользования.* Вместе с тем в регионах происходит закрытие, перепрофилирование и износ фонда гостиниц коммунальной формы собственности, а альтернативные варианты размещения отсутствуют. Отсутствие комфортабельных мест для размещения во многих районах страны не способствует расширению сети маршрутов туристических путешествий.

Прежде всего, в стране отмечается нехватка средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, предлагающих стандартизированный набор услуг, а также средств размещения, позволяющих принимать большие организованные группы туристов (на 100-120 номеров) в отдельных популярных в настоящее время центрах туризма.

Однако в большинстве гостиниц отсутствуют услуги по питанию, бытовым сервисам, оздоровительным процедурам, что влияет на рейтинг и отзывы, доходность отеля, его загрузку, в том числе за счет сегментации целевой аудитории.

Так, в 2024 году среднегодовой коэффициент загрузки составил 37,3% (самый высокий показатель загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения с 2016 года), сертифицировано 64 гостиницы и гостиничных (туристско-гостиничных) комплекса из 618 гостиниц и аналогичных средств размещения, или только 10,4% от их общего количества.

Вместе с тем отсутствие механизмов государственного регулирования данного сегмента сферы туризма (сертификация услуг гостиниц в настоящее время носит добровольный характер, услуги гостиниц регулируются на местном уровне) напрямую влияет на качество услуг, безопасность туристов и «узнаваемость» Республики Беларусь у иностранных граждан.

В отличие от гостиниц, средняя заполняемость лечебно-оздоровительного комплекса (по данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения) составила 84,3% (в 2019 году – 84,2%, в 2021 году – 74,1%).

В настоящее время основные инвестиции направляются в модернизацию существующей материально-технической базы санаторно-курортных и оздоровительных организаций, что не оказывает влияние на рост предложения отдыха, в том числе для иностранных граждан.

Чтобы сохранить привлекательность, необходимо инвестировать не только в номерной фонд, но и в уникальные медицинские программы (например, в радоновые воды), импортозамещение, новые технологии и улучшать сопутствующую инфраструктуру.

В целом, развитие туристической инфраструктуры на местном уровне не носит комплексного характера.

В отдельных регионах наблюдается отсутствие объектов в населенных пунктах на маршрутах туристического путешествия.

В части транспортной инфраструктуры остро стоит вопрос стоянок и санитарных узлов для туристических автобусов, состояния подъездных путей к туристическим объектам, в том числе объектам историко-культурного наследия, расположенных на дорогах местного значения.

Отмечается невысокий уровень информационной, архитектурной и транспортной доступности туристической инфраструктуры для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности.

Вместе с тем с сентября 2024 года, в целях автоматизации, комплексного анализа и информатизации деятельности государственных органов и иных организаций, оказывающих туристические услуги населению, по созданию доступной среды для инвалидов, формируется автоматизированная информационная система (АИС) «Доступная среда», которая является государственной информационной системой.

Низкая инвестиционная деятельность в сфере туризма.

Для развития туристической инфраструктуры на интерактивном портале «Дорожная карта инвестора» содержатся сведения о 52 инвестиционных проектах, 311 земельных участках, предусмотренных для развития инфраструктуры туризма, развлечения и отдыха, а также 64 участках с имеющимися постройками для дальнейшего развития

инфраструктуры туризма. В разделе «Покупка бизнеса» размещена информация о 2 объектах туристической инфраструктуры.

Сохраняется низкий объем привлеченных в сферу туризма отечественных и иностранных инвестиций.

В случае отсутствия подготовленных инвестиционных предложений в местах, где имеется или ожидается туристический спрос, возможно хаотичное появление объектов туристической инфраструктуры в регионах, где они не будут востребованы.

Нередко новые объекты строятся на основании необоснованных оценок частных инвесторов, что может вести к низкой рентабельности проекта и формированию негативного инвестиционного имиджа страны в целом.

Кроме того, по состоянию на октябрь 2024 года имелось 289 неиспользуемых и руинированных объектов, представляющих собой историко-культурные ценности, из которых по итогам года в хозяйственный и туристический оборот было введено только 10.

Невостребованность инвестиционных проектов, построек и участков может свидетельствовать как о недостаточной проработке инвест-кейса с точки зрения задач по развитию туризма, так и отсутствии действенной системы поддержки инвесторов.

К примеру, ни один из 47 объектов строительства и реконструкции туристической инфраструктуры в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы не использует существующие механизмы поддержки инвесторов.

Наличие фактора сезонности в развитии туризма в Республике Беларусь.

Основной пик загрузки объектов туризма в Республике Беларусь наблюдается в течение мая-сентября, в данный период задействованы все существующие ресурсы туристической сферы: в г.Минске, некоторых областных центрах, санаторно-курортных организациях, в учреждениях культуры, государственных природоохранных учреждениях спрос превышает предложение.

В октябре-апреле показатели загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения значительно снижаются и составляют менее 20 %.

В регионах отсутствуют интересные предложения по уникальным программам и событийным мероприятиям.

В осенне-зимний период на активность туристов влияют погодные условия, особенно на индивидуальных. Также, в зимний период проводится только 17 % значимых брендовых событий из годового национального календаря событийных мероприятий.

Потребность в реформировании действующей вертикали.

В настоящее время государственная вертикаль управления сферой туризма в Республике Беларусь включает:

Министерство спорта и туризма, которое осуществляет управленческие функции через структурное подразделение центрального аппарата – Департамент по туризму (8 государственных гражданских служащих и 2 административно-технические штатные единицы);

государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» – некоммерческая организация, занимающаяся практической реализацией государственной политики в сфере туризма (23 ставки, из них 17 бюджетные);

главные управления (управления) спорта и туризма облисполкомов, Минского горисполкома, а также отделы (секторы, управления) спорта и туризма рай-, горисполкомов, отдельных специалистов рай-, горисполкомов. Из работающих 276 штатных единиц только у 52 специалистов (18,8% от общей численности штатных единиц) основной функциональной обязанностью является решение вопросов в сфере туризма.

При таком построении вертикали управления вопросам туризма на местах внимание уделяется не полноценно.

Наращение необходимости в более эффективной межведомственной скоординированности.

Учитывая межведомственный характер сущности туристической индустрии, сложности в координации действий как между различными государственными ведомствами, связанными с туристической индустрией, так и между различными поставщиками туристических услуг, могут существенно затруднить решение задач систематизации работы туристического рынка Беларуси.

Закрепление за государственными органами в нормативных правовых актах, утверждающих положения об их компетенции, соответствующих направлений работы в настоящее время отсутствует.

Развитие туризма в республике должно быть направлено на формирование национальной туристско-рекреационной системы, позволяющей наиболее эффективно использовать имеющиеся туристические ресурсы, включая природный потенциал и историко-культурное наследие регионов, и вовлекать их в общий процесс решения задач социально-экономического развития страны. Реализация национального проекта по превращению туризма в ключевой сектор экономики возможно только при координации на всех уровнях.

Разрыв между операционным и стратегическим маркетингом

Без реализации комплекса мероприятий по продвижению туристического потенциала на внутреннем и внешнем рынках, включающего постоянную широкую рекламно-информационную кампанию по продвижению туристических возможностей республики за рубежом, сложно рассчитывать на значительные результаты по увеличению туристических потоков и финансовых поступлений от данной деятельности.

За 2021 – 2025 годы на финансирование мероприятий подпрограммы «Маркетинг туристических услуг» из республиканского и местных бюджетов направлено 18 104,5 тыс. рублей. Вместе с тем на продвижение городов и районов из этой суммы выделяются небольшие финансы, недостаточные для ведения постоянной маркетинговой деятельности, включая содержание интернет-сайтов, мобильных приложений, установку знаков туристической ориентирующей информации, издание рекламной продукции, видеоматериалов, проведение презентаций, участие в выставочных и деловых мероприятиях.

Фрагментарная цифровизация в сфере туризма.

Цифровизация сферы туризма Беларуси сталкивается с рядом вызовов, которые замедляют её развитие и снижают эффективность внедрения инноваций.

Дефицит специалистов в области цифрового маркетинга, нехватка систем анализа «больших данных» мешает предлагать персонализированные туры, что критично для привлечения индивидуальных туристов. Многие цифровые сервисы (например, туристические сайты) не поддерживают мультиязычность или не учитывают специфику целевых аудиторий.

Разрозненность платформ для бронирования, оплаты и продвижения туруслуг усложняет пользовательский опыт и интеграцию данных.

Без комплексного решения этих проблемных вопросов цифровизация туризма в Беларуси рискует остаться фрагментарной.

2.3 Внешние вызовы и угрозы для развития туризма.

Развитие туризма в Беларуси сталкивается с рядом рисков, которые могут замедлить ее рост и снизить конкурентоспособность на международном рынке.

Экономические риски.

Беларусь находится в сложной геополитической обстановке. Санкции, напряженные отношения с соседними странами (например, странами ЕС) могут привести к долгосрочным потерям туристов из стран, традиционно составлявших значительную долю международного потока.

Беларусь все более ориентируется на туристов из России, Китая, стран СНГ и Азии. Недостаточная диверсификация рынков, падение

спроса со стороны этих государств (например, из-за экономических кризисов или внутренних ограничений) могут существенно повлиять на экономический рост данной сферы.

Инфляция, нестабильность валютного курса, рост цен на топливо и услуги могут сделать туризм менее доступным как для внутренних, так и для внешних потребителей.

В условиях ограниченного бюджета низкая инвестиционная привлекательность страны также может стать серьезным тормозом для развития туризма.

Политические риски.

Развитие международного туризма в Беларуси в значительной степени зависит от политических отношений с другими странами. Этот фактор оказывает прямое влияние на имидж страны, туристический поток, сотрудничество с международными туроператорами и авиаперевозчиками.

Так, закрытие воздушного пространства рядом стран ЕС и прекращение рейсов многих авиакомпаний значительно осложнило или сделало невозможным прямой доступ иностранных туристов в Беларусь. Это не только физически ограничивает поток, но и делает поездку в страну менее удобной и более дорогой.

Разделение мира на макрорегионы и нарастание противоречий на их границах может вести к росту негативных ожиданий от путешествий в Республику Беларусь у иностранных туристов.

Даже при наличии природного и культурного потенциала, международный туризм может не развиваться без благоприятной внешнеполитической среды, нормализации отношений на глобальном уровне.

Технологические риски.

Развитие иностранных систем бронирования услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков, средств проживания и сопутствующих туристических услуг (российские, китайские, американские и иные) будут вытеснять белорусские аналоги не только на своих основных рынках, но и в самой Беларуси, вплоть до того, что белорусы будут преимущественно бронировать туристические услуги по Беларуси на иностранных онлайн-платформах. Приход в туристический бизнес крупных универсальных онлайн-площадок, как WB Travel и Ozon Travel, а также сервиса «Сбербанк Тревел» лишь увеличивают вероятность данного риска.

В данных условиях при планировании деятельности по развитию туризма необходимо сделать акцент на создании и развитии отечественных цифровых туристических сервисов на базе платформы «Умный город» и иных цифровых решений.

Кадровые риски.

На реализацию потенциала культурного и природного наследия, а также промышленного туризма могут оказывать влияние нехватка гидов-переводчиков, которая создает дисбаланс между языковыми потребностями въездных туристов и доступными кадрами, нехватка специализированных кадров для развития промышленного туризма, туризма на особо охраняемых природных территориях, на иных объектах туристической индустрии, расположенных в регионах.

Кроме того, смена поколений требует от работников отрасли новых компетенций. Ожидается, что при общем увеличении численности занятых в сфере туризма в последующие годы, их доля в экономике может расти незначительно в связи с автоматизацией и цифровизацией в сфере туризма, а также развитием иных приоритетных отраслей.

На фоне сокращения трудоспособного населения в Республике Беларусь и Российской Федерации может увеличиваться отток белорусских квалифицированных молодых кадров туристической индустрии в соседнюю страну на аналогичные работы в индустрии туризма с более высокой заработной платой, что может вести к снижению качества сервиса белорусских субъектов туристической индустрии.

Конкурентные риски.

Развитие туристической индустрии в регионах Российской Федерации (активное развитие санаториев и событийного туризма в России (например, Сочи, Калининград), внутренние чартерные программы перетягивают часть туристов из Беларуси), а также увеличение туристических предложений дружественных стран для российского рынка, будет вести к оттоку российских туристов бюджетного и премиального класса в указанные направления (регионы России, страны СНГ и ШОС). Данный процесс будет усиливаться на фоне износа номерного фонда белорусских средств размещения и иных элементов туристической инфраструктуры.

ГЛАВА III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ, РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

3.1 Стратегические цели и целевые индикаторы.

Стратегическая цель развития туризма в Республике Беларусь – сделать Республику Беларусь привлекательным туристическим направлением за счет развития инфраструктуры, продвижения уникального наследия и внедрения современных технологий, чтобы повысить имидж и увеличить вклад туризма в экономику страны.

Основными индикаторами развития туризма до 2035 года определены: вклад сферы туризма в ВВП – 5 % в 2035 году за счет услуг пассажирского транспорта, гостиниц и других средств размещения, розничной торговли и общественного питания, турагентств и пр.;

абзацы третий – шестой – для служебного пользования;

рост въездного туристического потока с 6,6 млн. поездок в 2024 году до 12 млн. поездок в 2035 году;

увеличение численности организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, с 1,7 млн. человек в 2024 году до 2,5 млн. человек в 2035 году;

вхождение в топ-40 стран мирового рейтинга посещаемости туристами стран по оценке ООН Туризм (на сегодняшний день Республика Беларусь занимает 48 место).

Справочно:

Исчерпывающий перечень индикаторов реализации Стратегии приведен в приложении 1.

3.2 Задачи развития туризма.

Задачи по увеличению вклада туризма в экономику Беларуси основываются на системном подходе: от улучшения инфраструктуры до продвижения на международных рынках. При этом учитываются внутренние и внешние факторы, а также глобальные и национальные тренды в сфере туризма.

Развитие инфраструктуры туризма:

привлечение инвестиций в сферу туризма путем осуществления организационной поддержки инвестиционной деятельности для масштабирования сферы туризма;

повышение квалификации кадров в части работы по инвестиционной деятельности, организация обучения государственных гражданских служащих государственных органов действующим механизмам реализации проектов и мерам поддержки;

проведения имиджевых мероприятий инвестиционной направленности;

строительство (реконструкция, модернизация) объектов туризма (гостиниц, санаториев, туристических баз, домов охотника и т.д.);

сертификация коллективных средств размещения;

поддержка строительства малых средств размещения: эко-отелей, глэмпингов, агроэкоусадеб;

развитие транспортной логистики, совершенствование развития придорожного сервиса, а также территорий, прилегающих к объектам туристического показа;

Качественный и конкурентоспособный национальный туристический продукт.

обеспечение высокого уровня качества туристических услуг, которое напрямую влияет на комфортное пребывание туристов в стране и их мотивацию и желание вернуться;

продвижение национального культурного и природного наследия посредством развития видов туризма;

расширение трансграничных маршрутов туристических путешествий;

проведение маркетинговых кампаний по продвижению национального туристического продукта;

создание национального и региональных туристических брендов.

Инновации и цифровизация:

внедрение цифровых технологий в процессы взаимодействия участников туристического рынка и управления сферой туризма;

использование «больших данных» (разнородных данных) для анализа предпочтений туристов и персонализации предложений;

сотрудничество с вузами и международными организациями для обмена опытом и стимулирование изучения иностранных языков.

Устойчивое развитие туризма:

совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма с учетом современных тенденций развития сферы гостеприимства;

совершенствование системы управления туризмом на республиканском и региональном уровнях;

реализация комплекса мер по снижению влияния сезонного фактора в туризме;

совершенствование системы подготовки кадров для сферы туризма;

усиление социальной роли туризма, обеспечение доступности туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Республики Беларусь.

3.3 Приоритетные направления развития туризма.

Приоритетными направлениями развития туризма на 2026-2030 годы являются:

разработка и внедрение 12 государственных стандартов Республики Беларусь в сфере туризма и осведомленности граждан в части защиты прав потребителей туристических услуг;

разработка профессиональных стандартов в сфере туризма;

строительство новых и модернизация существующих коллективных средств размещения, в первую очередь крупных санаторно-курортных организаций и гостиничных комплексов, укрепление их материально-технической базы и расширение спектра услуг;

реорганизация действующей национальной и региональной системы управления туризмом;

развитие сети туристических информационных центров с расширением их функционала;

развитие инфраструктуры для водного направления активного туризма;

продвижение туристических объектов и услуг, используя современные digital-каналы и SMM-технологии различных видов: контент-маркетинг (публикации на тематических сайтах, в блоге и др.), email-маркетинг (почтовые рассылки, которые также могут являться частью контент-маркетинга), таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама, медийная реклама, SEO (продвижение сайта в поисковых системах), партнерские программы, сайт компании, аудио и видео-реклама (реклама в подкастах, онлайн-радио и др.), SMM-технологии (Social Media Marketing);

диверсификация направлений движения въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий туристов из юго-восточных стран;

создание и развитие национальных туристических цифровых сервисов (на базе платформы «Умный город» и иных цифровых решений); совершенствование системы подготовки кадров для сферы туризма.

Приоритетными направлениями развития туризма на 2031-2035 годы являются:

создание и развитие объектов туристической индустрии на территориях, прилегающих к природоохранным территориям, в том числе создание средств размещения и питания, объектов показа;

создание центров развития промышленного туризма с вовлечением наибольшего количества предприятий и организаций;

развитие в больших городах и окрестностях туристических и развлекательных комплексов с набором услуг для всех возрастных категорий населения;

создание туристических деревень, которые объединяют жилые, туристические и этнографические объекты для экономического развития сельских местностей, поддержки культуры и традиций региона, в том

числе модульные дома, глэмпинги, агроэкоусадьбы, этнические архитектурные решения, традиционную кухню и сервисы для туристов.

ГЛАВА IV НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Развитие инфраструктуры туризма.

На данном этапе необходим анализ существующих предложений: инвестиционных проектов, объектов недвижимости и земельных участков с точки зрения туристической и инвестиционной привлекательности.

Для повышения эффективности привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру Республики Беларусь представляется целесообразным выработка пакетного принципа, включающего, кроме предложений по туристическим объектам, развитие в регионах инфраструктуры общего пользования (дороги и подъездные пути, автозаправочные станции, объекты торговли, общественного питания и услуг, автостоянки, кемпинги, гостиницы и т.д.) и проработку возможностей их реализации.

Данный принцип подразумевает связку существующих инструментов поддержки инвесторов с конкретными инвестиционными проектами, описанные в доступной для понимания наглядной форме.

Требуется разработка на постоянной основе новых инвестиционных предложений в местах, где имеется или ожидается туристический спрос, с учетом нехватки необходимого количества мест проживания и объектов питания, гостиниц «туристического класса» на 100-120 номеров, средств размещения премиального, экономичного и среднего ценового сегмента, придорожного сервиса, объектов, прилегающих к природоохранным территориям, объектов развлечений, объектов санаторно-курортного лечения и т.д. для их предложения инвесторам.

Формирование инвестиционных проектов по видам туризма должно осуществляться местными органами с закреплением республиканских органов государственного управления, курирующим вид туризма, за каждым из них.

Целесообразно осуществлять размещение, продвижение и актуализацию данных проектов на интерактивном портале «Дорожная карта инвестора», сайтах заинтересованных государственных органов и организаций, иных платформах и ресурсах, конгрессных и иных мероприятиях.

Среди важных задач по видам туризма необходимо выделить развитие лечебно-оздоровительного комплекса на основе укрепления его материально-технической базы, вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых земельных участков (зданий, сооружений), имеющих

уникальные природные лечебные ресурсы и чистую экологию. Потребуется стимулирование привлечения инвестиционных ресурсов и широкое вовлечение регионов в строительство объектов санаторно-курортного лечения и оздоровления населения на данных территориях.

Весьма актуальной является реализация инвест-проектов по возведению легких модульных глэмпингов и кемпингов с коммуникациями в пределах особо охраняемых природных территорий, эколого-информационных центров, домов охотника и рыбака, экологических троп, созданию экологических кластеров.

Данные инвестиционные предложения возможно продвигать ресурсами Национального агентства по туризму на профильных международных выставках, организуя или принимая участие в мероприятиях для иностранных инвесторов. Так, например, во время Китайской международной выставки выездного туризма в Пекине (СОТТМ), ежегодно проводится форум для инвесторов в туристическую инфраструктуру, на котором представители разных стран демонстрируют свои профильные проекты.

Ускоренному формированию индустрии гостеприимства будет способствовать развитие придорожного сервиса и дополнительных сопутствующих услуг (бесплатная услуга доступа к сети интернет Wi-Fi, размещение безоператорных пунктов обмена иностранной валюты и др.).

Для решения вышеуказанных задач планируется:

реализовать комплекс мер по развитию туристической индустрии, включающий в себя не только строительство новых и реконструкцию действующих средств размещения, но и развитие сопутствующей инфраструктуры (объектов общественного питания, транспортно-логистических структур, индустрии развлечений, учреждений культуры и спорта, объектов туристического показа и других) с учетом спроса;

упростить механизм реализации проектов по строительству коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры, создание дополнительных условий для повышения качества их услуг;

обеспечить комплексное развитие в регионах инфраструктуры общего пользования (дороги и подъездные пути, автозаправочные станции, объекты торговли, общественного питания и услуг, автостоянки, кемпинги, гостиницы и т.д.);

создавать и развивать сопутствующую инфраструктуру (подъездных путей, малых архитектурных форм, санитарно-гигиенических узлов, элементов благоустройства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями и др.), в том числе на туристско-рекреационных территориях, с учетом современных международных стандартов;

внедрять и развивать единую унифицированную систему туристической ориентирующей информации и навигации.

Справочно:

Информация о крупнейших проектах по развитию инфраструктуры и цифровой трансформации приведена в приложении 3 к Стратегии.

Данные меры позволят:

увеличить номерной фонд коллективных средств размещения с 41 035 номеров в 2024 году до 45 000 в 2035 году.

увеличить коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения с 37,3 % в 2024 году до 60 % в 2035 году и среднюю заполняемость лечебно-оздоровительного комплекса с 84,3 % в 2024 году до 87 % в 2035 году.

Качественный и конкурентоспособный национальный туристический продукт.

Диверсификация предложения.

Растущая популярность индивидуального туризма и сегментация туристических услуг способствуют развитию отдельных видов и направлений туризма. В Республике Беларусь развиваются 13 видов туризма.

В 2025-2030 годах предлагается определить следующие приоритетные виды туризма: лечебно-оздоровительный, медицинский, историко-культурный, агроэкотуризм, гастрономический, экологический, активный, событийный виды туризма.

В 2031-2035 годах приоритет в развитии будет сосредоточен на деловом, промышленном, образовательном, охотничьем, религиозном видах туризма.

Основные мероприятия по развитию агроэкотуризма будут направлены на продление действующей системы кредитования на льготных условиях, сохранение системы налоговых преференций, разработку системы функционирования туристических деревень, создание кластеров.

Историко-культурный туризм будет развиваться, в том числе благодаря внедрению аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), сервисов пространственной визуализации, цифровых систем обслуживания посетителей.

В развитии лечебно-оздоровительного туризма будет продолжена реализация мероприятий по улучшению материально-технической базы, по увеличению номерного фонда и расширению спектра лечебно-оздоровительных услуг.

При продвижении медицинского туризма акцент будет сделан на реализацию комплекса услуг и сотрудничество с санаторно-курортными и туристическими организациями.

В промышленном туризме усилия заинтересованных будут направлены на создание центров с набором сервисов для путешественников (музейные экспозиции, маршруты, интерактивы и анимации, дегустация и реализация сувениров, продукции и др.) во всех городах и районах страны.

Основным направлением в развитии религиозного туризма станет предоставление маршрутов туристических путешествий религиозной направленности, создание карты таких маршрутов, подготовка квалифицированных специалистов и обеспечение прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков по темам экскурсий религиозной тематики.

Для продвижения активного туризма планируется реализовать ключевые проекты по созданию единой системы велосипедных маршрутов «Беларусь Вело» и путешествий по водным артериям страны «Тысяча озер и рек Беларуси». Спортивная инфраструктура (стадионы, лыжные центры, бассейны, велодорожки, физкультурно-оздоровительные комплексы) будет трансформирована в многофункциональные центры активного отдыха путем создания летних трекинговых маршрутов, веревочных парков, скалодромов, пунктов проката спортивного инвентаря, проведения не только спортивных, но и зрелищных, культурно-массовых мероприятий.

В экологическом туризме приоритетным направлением станет развитие средств размещения (глемпингов, кемпингов, модульных и плавучих отелей) с сопутствующими услугами по питанию и развлечениям, оказываемыми профильными организациями в этом виде услуг. Расширение проведения мероприятий по бердвотчингу и снорклингу.

При развитии охотничьего туризма акцент будет сделан на развитие трофейного дела в Республике Беларусь, популяризацию на международном уровне национальных способов и видов охот, в том числе создание условий и улучшение инфраструктуры пользователей охотничьих угодий для большего вовлечения охотников в охоту.

Ключевыми направлениями в развитии делового туризма станут создание конгресс-бюро и проведение целого ряда ежегодных международных мероприятий по туризму в Минском международном выставочном центре.

Образовательный туризм будет развиваться путем реализации проектов по развитию и популяризации путешествий детских и молодежных туристических групп внутри нашей страны с преимущественным использованием ресурсов учреждений образования (общежития и лагеря, кадровый потенциал, транспорт и др.). Будет

реализована программа путешествий по Беларуси для иностранных студентов.

Для развития событийного туризма будет разработана методическая и нормативная база по маркетингу и продвижению, организации и монетизации мероприятий, привлечению туристов, в том числе из-за рубежа. Акцент будет сделан на региональные самобытные фестивали и праздники.

Развитию гастрономического туризма будут способствовать проведение кулинарных фестивалей, праздников, серии мастер-классов, в том числе на региональном уровне, создание и продвижение гастрономических брендов, ведение перечня туристических объектов гастрономического туризма.

Реализация вышеуказанных мер позволит:

увеличить число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь с 19,7 млн. поездок в 2024 году до 32 млн. поездок в 2035 году;

вовлечь в процесс развития туризма большее количество юридических и физических лиц (объектов);

увеличить количество мероприятий в республиканском календаре событий с 278 в 2024 году до 500 в 2035 году.

Диверсификация рынков въездного туризма.

Главной целью внешнеэкономической политики в туристической сфере Республики Беларусь является обеспечение сбалансированного развития внешней торговли туристическими услугами за счет диверсификации и наращивания объемов их экспорта.

Часть вторая – для служебного пользования.

Для реализации вышеуказанной задачи необходимо сконцентрировать деятельность по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь и торговле туристическими услугами на потенциальных туристических рынках.

Традиционно основными целевыми рынками являются субъекты Российской Федерации, в перспективе планируется расширить взаимодействие по продвижению белорусского туристического потенциала на следующие регионы: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Свердловскую область, Красноярский край и Тамбовскую область.

При определении целевых рынков учитываются Соглашение о свободной торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций, подписанное в рамках СНГ, а также планируемые к подписанию соглашения о свободной торговле услугами с КНР, ОАЭ, Турцией.

Новым направлением станет освоение рынков наиболее экономически развитых провинций Китайской Народной Республики, стран Персидского залива (Оман, Саудовская Аравия, Бахрейн, Катар), Ирана, Индии, Индонезии, стран Африки и иных стран «Дальней дуги».

Планируется восстановление туристических потоков из стран Европы, в первую очередь из стран Балтии, Польши, Германии, Италии.

Для расширения экспортного потенциала и продвижения национальных туристических брендов, планируется реализовать комплекс мероприятий, направленных на укрепление имиджа страны, как привлекательной и безопасной для путешествий и отдыха, включающий следующие мероприятия:

создание и продвижение национального туристического бренда Республики Беларусь и региональных брендов (национального бренда «Познай Беларусь», региональных брендов «GOMel travel», «Васильковский край (Витебская область)», «Гродно. Легенды рождаются здесь», «Первый регион» (Брестская область) и др.;

ежегодная организация Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых» и международного туристического форума, как одних из крупнейших мероприятий на пространстве СНГ;

разработка и реализация эффективной стратегии по продвижению национальных туристических услуг по каждому целевому рынку, проведение имиджевой рекламно-информационной компании;

стимулирование участия туристических организаций в продвижении своих туристических услуг за рубежом;

участие в крупнейших международных специализированных туристических выставочных мероприятиях с формированием объединенной страновой экспозиции с широким региональным представительством;

проведение презентаций туристического потенциала Республики Беларусь на деловых площадках и в дипломатических представительствах нашей страны;

создание и продвижение интернет-сайтов и аккаунтов в социальных сетях о туристическом потенциале Беларуси на английском, китайском, арабском, немецком и других языках;

организация ознакомительных туров по территории Республики Беларусь для представителей туристического бизнеса, средств массовой информации, блогеров Республики Беларусь и зарубежных стран;

приглашение для съемок телепередач и кинофильмов ведущих телевизионных компаний и киностудий мира.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит сформировать положительный имидж Республики Беларусь, как страны с развитой инфраструктурой, богатым туристическим потенциалом, безопасной для

путешествий, и, как следствие, обеспечит освоение новых потенциальных рынков, увеличит число въездных туристических поездок иностранных граждан с 6,6 млн. человек в 2024 году до 12 млн. человек в 2035 году, в том числе за счет транзитных потоков.

4.3 Инновации и цифровизация.

Цифровое развитие туризма предполагает последовательное внедрение технологий и цифровых решений, искусственного интеллекта, облачных вычислений, квантовых и прочих передовых технологий во все сферы жизнедеятельности общества.

В настоящий момент из 128 городов и районов Республики Беларусь в 4 функционируют мобильные приложения и в 27 созданы интернет-сайты по туризму, в остальных 97 административных единицах туризм продвигается на сторонних платформах и ресурсах.

Так, в Витебской области во всех 23 административно-территориальных единицах действует мобильное приложение «Мой город», в котором есть вкладка «Васильковский край – LIFE», в которой размещена информация о туристических объектах и маршрутах.

Цифровое развитие сферы туризма предполагает последовательное внедрение передовых цифровых технологий во все направления туристической деятельности, а также в процессы управления сферой туризма.

Отечественные туристические онлайн-сервисы можно разделить на следующие виды: платформы-маркетплейсы для размещения готовых предложений (Traveling.by, Holiday.by); сайты-агрегаторы, предлагающие поиск туристических услуг (Bigtrip.by, Vetliva.ru), платформы для заявок на бронирования (Sanatorii.by, Ekskursii.by, Belhotel.by, Beltransfer.by, Beltur.by, Belkraj.by), полноценные онлайн трэвел агентства с полной интеграцией (TravelGo, TravelHub). Их количество и функциональность ограничены по сравнению с более крупными рынками, в том числе с рынком Российской Федерации.

На российском рынке можно выделить двух лидеров в сфере онлайн-бронирований – Яндекс.Путешествия и Островок. Островок, в свою очередь, в сфере цифрового туризма существует уже более 15 лет. Также на рынке Российской Федерации представлены такие платформы как Авито Путешествия и Суточно.ру, которые являются российскими аналогами Airbnb (сервиса долгосрочной/краткосрочной аренды квартир по всему миру).

В этой связи важными направлениями цифровизации туристической сферы является формирование экосистемы туристических сервисов, предоставляющих возможность организации онлайн-планирования маршрутов туристических путешествий, посещения отечественных музеев и других культурных и исторических достопримечательностей с учетом

пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др. (на базе платформы «Умный город» и иных цифровых решений).

Для улучшения сервиса непосредственно при приеме туристов в Беларуси планируется:

создание и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, включая информационные, навигационные функции и услуги самообслуживания (на платформе «Умный город» и иных цифровых решений);

реализация в мобильном приложении платформы «Умный город» (иных мобильных приложениях) функционала электронной карты гостя Беларуси;

создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по населенным пунктам и объектам, представляющим культурную и историческую ценность, для повышения их привлекательности и информационной поддержки при проведении экскурсий;

установка технических устройств с возможностью получения информации и бронирования туристических услуг в местах массового скопления туристов, экскурсантов.

Инструментами высококачественной коммуникации в гостиничной сфере станут цифровые сервисы на основе технологий со встроенными голосовыми помощниками и виртуальные портье, работающие на базе сенсорных киосков.

В государственном секторе в аспектах цифровизации внимание будет сосредоточено на:

создании государственной информационной системы «Туризм»;

оцифровке ключевых информационных ресурсов туристической отрасли и процессов их ведения, в том числе для целей перевода в электронную форму административных процедур и формирования отраслевой отчетности;

переводе административных процедур в сфере туризма в электронную форму.

Справочно:

Информация о крупнейших проектах по развитию инфраструктуры и цифровой трансформации приведена в приложении 3 к Стратегии.

4.4. Устойчивое развитие туризма.

Устойчивое развитие туризма предполагает сохранение природного и культурного наследия, создание инфраструктуры в регионах, устойчивый рост доходов от туризма без истощения ресурсов, а также профессиональное развитие работников сферы туризма.

Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма с учетом современных тенденций развития сферы гостеприимства.

Основными направлениями совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере туризма являются:

актуализация Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме» с учетом изменений, происходящих в мировой туристической индустрии;

актуализация деятельности по видам туризма, проработка терминологии по развитию маршрутов туристических путешествий;

совершенствование регулирования туроператорской и турагентской деятельности;

регулирование отношений между субъектами туристической индустрии в рамках туристических зон;

усиление ответственности за проведение профессиональной деятельности в качестве экскурсовода и гида-переводчика без прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсовода и гида-переводчика;

порядок создания и функционирования экскурсионных бюро при туристических информационных центрах в форме государственных учреждений;

совершенствование деятельности туристических информационных центров в части расширения функционала.

Также предполагается унифицировать законодательство, прежде всего в рамках Союзного государства и ЕАЭС, в том числе в части гарантий безопасного пребывания на территории республики и защиты туристов.

Для реализации Стратегии потребуется разработка стратегических национальных и региональных проектов, таких как государственная программа по туризму, программы «Припятское Полесье», «Витебское Поозерье» и другие, а также дополнительных мер государственной поддержки развития туризма и др.

Совершенствование системы управления туризмом на республиканском и региональных уровнях.

Межведомственная координация с вовлечением профессионального бизнес-сообщества и рабочих групп по видам туризма в общественное обсуждение вопросов по инструментам и мерам достижения стратегических целей (расширение потенциала внутреннего рынка, повышение качества туристических услуг, устойчивого спроса на них на внутреннем и международных рынках) и целевых индикаторов (увеличение экспорта услуг, доли туризма в ВВП и другие) и иных

вопросов в сфере туризма является основой устойчивого развития сферы туризма.

Для создания эффективной системы управления туристической сферой на национальном уровне планируется реформирование действующей вертикали.

По поручению Совета Министров Республики Беларусь Министерством спорта и туризма проводится работа по подготовке пакетным принципом проектов нормативных правовых актов, направленных на переподчинение государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» Правительству Республики Беларусь. В частности, государственному учреждению «Национальное агентство по туризму» планируется определить следующие цели деятельности:

- формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;

- реализация государственных программ и иных мероприятий в сфере туризма, направленных на развитие и продвижение внутреннего туризма и международного въездного туризма;

- продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внешнем и внутреннем туристических рынках;

- продвижение инвестиционных предложений для развития туристической индустрии Беларуси.

На региональном уровне планируется осуществлять взаимодействие со структурными подразделениями областных и Минского городского исполнительных комитетов, горрайисполкомами с последующим созданием отдельных структурных единиц по туризму исполкомов или отдельных государственных организаций туризма.

Организационные функции по региональному развитию туризма будут осуществлять туристические информационные центры, статус и функционал которых планируется повысить. В том числе на базе данных организаций планируется создать экскурсионные бюро, центры компетенций по подготовке кадров в сфере туризма, региональные центры путешествий и др.

Туристические информационные центры планируется разместить в городах и районах с высоким туристическим потенциалом, в местах сосредоточения туристических потоков.

Запланировано размещение туристических информационных точек и информационных терминалов в местах массового сосредоточения населения (на вокзалах, в торговых центрах, гостиницах и т.д.).

Реализация вышеуказанных мер позволит:

сформировать более совершенную систему государственного управления и организации туризма на национальном и региональном уровнях;

создать на базе существующих туристических информационных центров и новых организаций региональные центры развития туризма с расширением функций, увеличив их число с 44 имеющихся до 100 в 2035 году;

Реализация комплекса мер по снижению влияния сезонного фактора в туризме.

Для динамичного развития туризма в течение года, увеличения загрузки объектов туристической инфраструктуры, сохранения круглогодичной занятости потребуется сконцентрироваться на формировании уникальных туров в межсезонье и обеспечении доступности услуг для широких слоев населения.

Планируется реализация комплекса мер по снижению влияния сезонного фактора путем диверсификации туристических услуг, в том числе:

разработка новых туристических программ с учетом перспектив развития промышленного, религиозного, образовательного, активного и историко-культурного видов туризма;

создание тематических парков с постоянно действующими программами мероприятий для различных категорий населения;

увеличение количества событийных мероприятий и продвижение национального и региональных календарей событийных мероприятий внутри страны и за рубежом;

проведение деловых, конгрессно-выставочных мероприятий;

создание и развитие маршрутов туристических путешествий и объектов туристического показа Республики Беларусь для индивидуальных туристов;

создание в каждом районе и городе «титального» маршрута туристического путешествия с установкой элементов туристической ориентирующей информации (стендов, указателей, информационных щитов и табло) в виде туристических символов (пиктограмм)), а также обеспечение прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсовода по соответствующей теме экскурсии.

Реализация вышеуказанных мер позволит:

обеспечить рост средней продолжительности пребывания в стране иностранного туриста на двое суток с доведением в 2035 году до 6 суток с действующих 4 суток;

обеспечить устойчивое региональное развитие туризма и увеличить частоту повторных визитов туристов в Республику Беларусь;

снизить зависимость от сезонных факторов и повысить загрузку коллективных средств размещения, особенно в несезонные месяцы года.

Развитие кадрового потенциала сферы туризма.

Кадровый потенциал — ключевой фактор развития туризма, создания имиджа Беларуси как страны с высокими стандартами туристического сервиса.

Эффективность туристической сферы во многом зависит от качества кадров, их профессионализма и способности адаптироваться к современным требованиям рынка.

Справочно:

Согласно данным индивидуального (персонифицированного) учета в системе государственного социального страхования доля трудящихся на должностях служащих, занятых в организации в настоящее время составляет 2 565 человек (Брестская область – 191, Витебская область 207, Гомельская – 151, Гродненская – 178, г.Минск – 1 514, Минская область – 211, Могилевская – 113).

В 2024/2025 учебном году в учреждениях высшего образования на туристических специальностях (и профилизациях) обучается 2 557 человек, в том числе 31 человек – на условиях целевой подготовки (за счет средств бюджета 784 человека, на платной основе – 1 773 человека), в учреждениях среднего специального образования обучается 990 человек, в том числе 3 человека – на условиях целевой подготовки (за счет средств бюджета 347 человек, на платной основе – 643).

Прием на туристические специальности (и профилизации) в учреждениях высшего образования в 2024 году составил 660 человек, из них на условиях целевой подготовки – 4 человека, в учреждениях среднего специального образования прием на туристические специальности в 2024 году составил 290 человек.

В 2024 выпуск молодых специалистов, прошедших обучение по туристическим специальностям (и профилизациям) составил 612 человек, из них на условиях целевой подготовки – 3 человека. Направление на работу получили 99 выпускников (16,2 % от общей численности).

Основной целью кадровой работы в туристической сфере является обеспечение потребности отрасли в квалифицированных кадрах и новых профессиональных компетенциях с учетом трансформации отраслевой структуры. В условиях цифровизации, роста внутреннего туризма и конкуренции на международном рынке, требуется новое поколение квалифицированных специалистов.

Задачами в данном направлении является противодействие оттоку квалифицированных кадров за счет повышения престижа туристических профессий, расширения возможностей профессионального развития путем постоянного повышения квалификации, партнерства учреждений образования и бизнеса на всех этапах обучения.

Для совершенствования кадрового обеспечения развития туризма в Республике Беларусь планируется реализовать следующие мероприятия:

обеспечение создания и внедрения республиканской системы мониторинга и прогнозирования потребности в профессиональных кадрах для сферы туризма;

внедрение системы учета выпускников и специалистов, трудоустроенных в туристической сфере (через электронные реестры, порталы и анкеты);

разработка профессиональных стандартов по видам трудовой деятельности;

совершенствование образовательных стандартов в туристической сфере на основе практико-ориентирующей модели обучения;

совершенствование системы повышения квалификации в сфере туризма, в том числе на региональном уровне, с использованием дистанционной и иных форм обучения;

поддержка участия в международных семинарах и конференциях;

Создание Центров компетенций при объектах туристической индустрии;

разработка системы аттестации кадров;

создание системы подготовки кадров по инклюзивному туризму для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности;

развитие цифровых компетенций;

разработка нормативных правовых актов и методической базы для специалистов с учетом специфики видов туризма;

проведение ежегодного национального конкурса по профессиональному мастерству в туризме среди специалистов и организаций;

разработка образовательных программ по популяризации туризма в системе дополнительного образования детей и молодежи.

Реализация данных мер позволит создать интегрированную систему подготовки профессиональных кадров, повысить качество образования и оказания услуг, удовлетворить спрос на высококвалифицированных специалистов.

ГЛАВА V

МЕХАНИЗМ, ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

5.1. Потребность в инвестиционных ресурсах на реализацию Стратегии.

Реализация Стратегии осуществляется через:

разработку и принятие государственных программ в сфере туризма, а также мероприятий программ социально-экономического развития республики на среднесрочную перспективу, иных программных

документов, разрабатываемых Правительством Республики Беларусь и подчиненными ему республиканскими органами государственного управления в соответствии с их компетенцией;

разработку планов мер по развитию туризма, утверждаемых на заседаниях Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь;

разработку и принятие соответствующих нормативных правовых, правовых, в том числе локальных, актов.

Объемы и источники финансирования мероприятий по развитию сферы туризма определяются в указанных программных документах.

Потребность в ресурсах оценивается в 2 988 042 тыс. рублей, из них:

1 375 780 тыс. рублей в 2026 – 2030 годах;

1 612 262 тыс. рублей в 2031 – 2035 годах.

В том числе:

Расходы республиканского и местных бюджетов – 1 391 700 тыс. рублей, из них:

641 700 тыс. рублей в 2026 – 2030 годах, в том числе средства республиканского бюджета – 355 500 тыс. рублей, местных бюджетов – 286 200 тыс. рублей;

750 000 тыс. рублей в 2031 – 2035 годах, в том числе средства республиканского бюджета – 415 500 тыс. рублей, местных бюджетов – 334 500 тыс. рублей.

Собственные средства исполнителей на уровне 1 596 342, из них:

734 080 тыс. рублей в 2026 – 2030 годах;

862 262 тыс. рублей в 2031 – 2035 годах.

Собственные средства исполнителей составят 53,4% от всех предусмотренных расходов на реализацию Стратегии.

В случае недостатка собственных средств будут использованы заемные источники финансирования инвестиционных проектов, в том числе кредитные.

В качестве источников финансирования может быть предусмотрено использование средств, предоставляемых государственными фондами в рамках государственной поддержки развития бизнеса, а также программ ПРООН (инициативы, направленные на содействие странам в достижении целей устойчивого развития).

В финансировании инвестиционной деятельности ключевую роль будет играть программный принцип, при котором расходование бюджетных средств направлено на достижение конкретных целей и ожидаемых результатов.

5.2. Мониторинг реализации Стратегии.

Ежегодный мониторинг и контроль реализации Стратегии осуществляет Министерство спорта и туризма.

Форма аналитической информации ежегодно разрабатывается Министерством спорта и туризма и доводится 15 января до областных и Минского городского исполнительных комитетов, членов Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь и иных республиканских органов (организаций) в рамках компетенции.

Ежегодно до 15 февраля областные, Минский городской исполнительные комитеты, республиканские органы, представители которых входят в состав Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь, и иные республиканские органы (организации) в рамках компетенции представляют в Министерство спорта и туризма аналитическую информацию о ходе реализации Стратегии по установленной форме.

Аналитическая информация содержит оценку (качественную и/или количественную) полноты решения поставленных задач, степени достижения целевых индикаторов, соблюдения сроков реализации мероприятий и хода реализации инвестиционных проектов.

Особое внимание в аналитической информации обращается на целевое и эффективное использование выделенных средств, прежде всего бюджетных ассигнований, а также средств из внебюджетных источников финансирования.

Кроме того, в аналитической информации отражаются факты наступления в течение года рисков, негативные последствия их наступления, организационные мероприятия, требуемые для предотвращения рисков ситуации (преодоления последствий ее наступления) в дальнейшем.

По результатам анализа хода выполнения Стратегии Министерством спорта и туризма принимается решение о целесообразности продолжения работ и финансирования мероприятий отраслевой стратегии или об их прекращении ввиду нецелесообразности. При необходимости Стратегия корректируется постановлением Коллегии Министерства спорта и туризма.

Аналитическая информация ежегодно публикуется на официальном сайте Министерства спорта и туризма до 31 марта.

Основные индикаторы развития сферы туризма в 2025 – 2035 гг.

	Единица измерения	2024	2025 – 2030 прогноз	2031 – 2035 прогноз
Сводные целевые индикаторы				
1. Вклад сферы туризма в ВВП	процентов	2,5 (прогноз)	4,2	5
2. для служебного пользования				
3. для служебного пользования				
4. Въездной туристический поток	тыс. поездок	6645,2	11500	12000
5. Внутренний туристический поток	тыс. поездок	19 747,1	30,9	32
6. Численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь	тыс. человек	1726,5	2100	2500
7. Место Республики Беларусь в мировом рейтинге посещаемости туристами стран по оценке организации туризма ООН Туризм (UN Tourism).	место	48	44	40
8. Номерной фонд коллективных средств размещения	единиц	41035	42700	45000
9. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел	3568,5	4200	5000
10. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения	процентов	37,3	55	65
11. Коэффициент загрузки санаторно-курортных организаций*	процентов	84,3	86	87
12. Количество субъектов агроэкотуризма	единиц	1408	1700	2000
13. Количество туристических информационных центров в форме государственных учреждений	единиц	36	70	100
14. Количество экскурсоводов и гидов-переводчиков	человек	1380	1500	1700
15. Количество туристических организаций, специализирующихся на международном въездном и внутреннем туризме	единиц	591	648	700

* По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения.

Крупнейшие проекты по развитию инфраструктуры и цифровой трансформации

Наименование организации (с указанием региона ее расположения), наименование инвестиционного проекта	Сроки реализации проекта, годы начала и завершения	Оценка необходимого объема инвестиций на реализацию проекта, млн. руб.*		Предполагаемые источники финансирования, млн. руб.*				Ожидаемый результат реализации проекта (при выходе на проектную загрузку)
		2026 – 2030	2031 – 2035	собственные средства организаций	кредиты банков (кроме иностранных)	иностранные инвестиции (включая кредиты иностранных банков)	Прочие	

Развитие инфраструктуры и обновление материально-технической базы

1. ООО «СтатусЦентр», г.Брест Развитие объекта «Гостинично-офисное здание ООО «СтатусЦентр» путем расширения номерного фонда гостиницы и реконструкции здания в объеме пристройки многофункционального центра (СПА-центр. объект общественного питания»	2024 – 2026	14						Расширение перечня услуг по размещению и оздоровлению (СПА-услуги, услуги гостиниц, услуги общественного питания). Создание не менее 20 новых рабочих мест
2. ОАО «Белвитунифарм», Бешенковичский	2026 – 2028	0,2		0,2				Удовлетворение потребности белорусских и

район
«Проведение
текущего ремонта и
открытие базы отдыха
«Крупенино»

иностранных граждан
в отдыхе и
оздоровлении,
создание не менее 15
новых рабочих мест,
увеличение вклада
туризма в развитие
экономики
Бешенковичского
района

3. ООО «Ривьера
Сеньорен Резиденц»,
Браславский район
«Создание детокс-
центра на базе
неиспользуемого
здания УЗ
«Браславская
областная
психиатрическая
больница «Слободка»

2025 –
2030

соглас
но
ПСД

согласно
ПСД

Удовлетворение
потребности
белорусских и
иностранных граждан
в отдыхе и
оздоровлении,
создание не менее 40
новых рабочих мест,
увеличение вклада
туризма в развитие
экономики
Браславского района

4. ГУДО «Полоцкий
районный центр детей
и молодежи»,
Полоцкий район
«Создание
молодежного хостела
(комнаты для
проживания) с
центром для занятий
активным туризмом
при ГУДО «Полоцкий
районный центр детей
и молодежи» по адресу
г.Полоцк,
ул.Вологина, 1а»

2026 –
2029

0,1

0,1

Удовлетворение
потребности
белорусских и
иностранных граждан
в размещении эконом-
класса,
создание не менее 5
новых рабочих мест,
увеличение вклада
туризма в развитие
экономики Полоцкого
района

5. ООО «Гидроспектр», Поставский район «Строительство ООО «Гидроспектр» – «Загородный тематический эко-комплекс QUINTA ESSENTIA»	2026 – 2027	9,7	9,7	Удовлетворение потребности белорусских и иностранных граждан в комфортном размещении, создание не менее 20 новых рабочих мест, увеличение вклада туризма в развитие экономики Поставского района
6. ООО «Пански дом в Россонах», Россонский район «Организация работы гостиницы эконом-класса с мини-кафе»	2026 – 2027	1,2	1,2	Удовлетворение потребности белорусских и иностранных граждан в размещении эконом-класса, создание не менее 5 новых рабочих мест, увеличение вклада туризма в развитие экономики Полоцкого района
7. ООО «Торвлад» филиал «Санаторий «АльфаРадон», Дятловский район «Развитие санатория «АльфаРадон» с расширением комплекса услуг»	2024 – 2026	8,3		Расширение перечня санаторно-курортных услуг. Создание не менее 20 новых рабочих мест
8. ГЛОУ «Санаторий «Сосны» Управления делами Президента Республики Беларусь, Мядельский район	2025 – 2026	46,5		Расширение перечня санаторно-курортных услуг. Создание не менее 40 новых рабочих мест

«Возведение велнес-центра и специализированных объектов по размещению туристов (домов рыболова №1-4) на территории ГУ «Санаторий «Сосны»

9. Строительство многофункционального комплекса с гостиничными номерами (бывший пивоваренный завод) в г.Гродно, ул.Заводская, 2	2025 – 2027	-	-	собственные средства предприятия	-	-	-	-
10. Реставрация дворца Масальских под гостиницу в г.Гродно, ул.Замковая,5	2025 – 2027	-	-	собственные средства предприятия	-	-	-	-
11. Реконструкция с частичной реставрацией и приспособлением зданий дворцово-паркового комплекса в д. Святск под многофункциональный и оздоровительный комплекс «Святск» в д.Святск	2025 – 2027	-	-	собственные средства предприятия	-	-	-	-
12. Строительство санаторно-курортной организации (СПА-	2029 – 2030		Согласно ПСД		Согласно ПСД			

комплекса) в юго-
восточном регионе
Могилевской области

		Цифровая трансформация сферы услуг			
1. Создание государственной информационной системы «Туризм»	2026 – 2027	0,63	0,03	из республи канского бюджета; 0,6 – республи канский фонд универса льного обслужи вания цифрово го развития и связи	Увеличение количества туристов, в том числе иностраннх

Меры по реализации основных направлений развития сферы туризма в 2026-2035 гг.

Наименование меры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
Создание конкурентоспособных комплексов туристических услуг Республики Беларусь, стимулирование спроса и повышение доступности его на внутреннем и внешних рынках		
Разработка и внедрение 12 государственных стандартов Республики Беларусь в сфере туризма по повышению качества услуг, в том числе государственного стандарта, предусматривающего классификацию средств размещения «Туристическая индустрия. Средства размещения»	2026 – 2030 годы	Улучшение качества и повышение конкурентно способности услуг
Увеличение до 70 % количества гостиниц и аналогичных средств размещения, прошедших сертификацию	2026 – 2035 годы	Повышение узнаваемости на рынке и увеличение количества клиентов
Создание развитой туристической инфраструктуры, сопоставимой с мировым уровнем		
Подготовка органами-инициаторами документов предложений по реализации проектов государственно-частного партнерства в целях дальнейшего поиска и привлечения заинтересованных инвесторов.	2026 – 2030 годы	Обеспечение высокого уровня сервиса и качества обслуживания туристов
Модернизация коллективных средств размещения и расширение спектра услуг, в первую очередь санаторно-курортных организаций и гостиниц;	2026 – 2030 годы	
Совершенствование развития придорожного сервиса и территорий, прилегающих к объектам туристического показа	2026 – 2030 годы	
Внедрение и развитие единой унифицированной системы туристической ориентирующей информации и навигации	2026 – 2030 годы	
Сокращение количества убыточных гостиниц коммунальной формы собственности путем формирования и реализации инвест-кейсов на их базе	2026 – 2030 годы	

Наименование меры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
Создание национальной сети велосипедных маршрутов с сопутствующей инфраструктурой «Беларусь Вело»	2031 – 2035 годы	Увеличение количества человек, занимающихся активным туризмом
Реализация комплекса мер по снижению влияния сезонного фактора в туризме Беларуси		
Ежегодное увеличение на 10 процентов к уровню прошлого года количества брендовых событийных мероприятий в осенний, зимний и весенний периодах	2026 – 2035 годы	Вовлечение в процесс развития туризма большего количества юридических и физических лиц
Продвижение национального и региональных календарей событийных мероприятий внутри страны и за рубежом;	2026 – 2035 годы	
Проведение деловых, конгрессно-выставочных мероприятий;	2026 – 2035 годы	
Разработка новых туристических программ с учетом перспектив развития промышленного, религиозного, образовательного, активного и историко-культурного видов туризма;	2026 – 2035 годы	
Внедрение в практику проведения национальных тематических вечеров;	2026 – 2035 годы	
Создание тематических парков с постоянно действующими программами мероприятий для различных категорий населения;	2026 – 2035 годы	
Создание в каждом районе и городе «титульного» маршрута туристического путешествия с установкой элементов туристической ориентирующей информации, а также обеспечение прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсовода по соответствующей теме экскурсии.	2026 – 2035 годы	
Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма с учетом современных тенденций развития сферы гостеприимства		
Подготовка проекта Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» (вопросы агротуризма)	2025 год	Продление кредитования на льготных условиях субъектов агротуризма до 2030 года
Разработка* проекта Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О туризме» в части: изменения регулирования по фонду ответственности	2026 – 2027	Создание благоприятных условий для развития туризма в Беларуси

Наименование меры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
<p>туроператоров (отразить возможность использования средств фонда как на маркетинговые, так и инвестиционные цели);</p> <p>экскурсионного обслуживания (создание экскурсионных бюро);</p> <p>закрепления статуса государственной информационной системы «Туризм», ее порядка финансирования и иных расходных обязательств;</p> <p>изменения правового регулирования по ведению реестра субъектов туристической деятельности (планируется дополнить функцией Минспорта по выявлению недействующих субъектов туристической деятельности и исключению их из реестра).</p> <p>Разработка методологии расчета новых целевых показателей индустрии туризма (медицинский туризм, промышленный туризм и иные ранее не учтенные).</p>	2026 – 2030 годы	
Совершенствование системы управления туризмом на республиканском и региональных уровнях		
Формирование структуры управления сферой туризма на республиканском и региональном уровнях	2026 год	Повышение эффективности функционирования туризма
Развитие 100 туристических информационных центров в форме государственных учреждений с расширением их функционала	2026 – 2035 годы	Увеличение количества туристов, путешествующих внутри страны, создание новых региональных комплексов туристических услуг
Внедрение информационных технологий и цифровых маркетинговых инструментов в туристическую индустрию		
Создание государственной информационной системы «Туризм»	2026 – 2027 годы	Создание единого информационного ресурса, обеспечивающего формирование, сбор и обработку данных о субъектах туристической индустрии по всей республике
Внедрение технологий дополненной реальности в туристическую индустрию	2026 – 2035 годы	Создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по населенным пунктам и объектам, представляющих

Наименование меры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
		культурную и историческую ценность для повышения их привлекательности и информационной поддержки при проведении экскурсий
Развитие отечественных онлайн-площадок (маркетплейсов) по бронированию туристических услуг	2026 – 2035 годы	Наполнение отечественных маркетплейсов туристическими услугами и сопутствующей продукцией по потребностям туристов, экскурсантов
Установка технических устройств с возможностью получения информации и бронирования туристических услуг	2026 – 2035 годы	Создание и установка более 300 терминалов электронной коммерции в местах массового скопления туристов, экскурсантов
Совершенствование системы подготовки кадров для туризма		
Разработка профессиональных стандартов в сфере туризма	2026 – 2029 годы	Повышение эффективности подготовки кадров и улучшение производительности труда в туристической индустрии
Совершенствование образовательных стандартов в туристической сфере на основе практико-ориентирующей модели обучения	2027 – 2030 годы	Выработка единых подходов в подготовке кадров с учетом запросов туристической индустрии
Увеличение количества аттестованных гидов-переводчиков по востребованным и редким иностранным языкам (китайский, арабский, фарси, вьетнамский, испанский, португальский и др.)	2026 – 2030 годы	Повышение качества предоставляемых экскурсионных услуг
Наращивание экспортного потенциала сферы туризма		
Разработка туров для иностранных граждан, обучающихся на территории Республики Беларусь	2026 – 2035 годы	Формирование положительного имиджа Республики Беларусь, как страны с развитой инфраструктурой, богатым

Наименование меры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
Разработка туров для туристов премиум сегмента (например, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Свердловская область, Красноярский край, Тамбовская область Российской Федерации, наиболее экономически развитые провинции Китайской Народной Республики, страны Ближнего Востока, регионы Индии, Ирана и Индонезии)	2026 – 2035 годы	туристическим потенциалом, а также безопасной для путешествий
Участие в крупнейших международных специализированных туристических выставочных мероприятиях с формированием объединенной страновой экспозиции с широким региональным представительством, а также проведение презентаций туристического потенциала Республики Беларусь на деловых площадках и в дипломатических представительствах нашей страны	2026 – 2035 годы	
Создание и продвижение национального туристического бренда Республики Беларусь и региональных брендов	2026 – 2035 годы	

* на основании ежегодного плана подготовки проектов законодательных актов либо плана приведения в соответствие с иными законодательными актами.

Приложение 4 – для служебного пользования.

Информация о реализованных проектах по строительству и реконструкции гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций в 2021 – 2024 гг.

год	Гостиницы и аналогичные средства размещения		Санаторно-курортные и оздоровительные организации			
	Строительство (создано дополнительных мест)	Реконструкция (создано дополнительных мест)	Строительство (создано дополнительных мест)	Реконструкция (создано дополнительных мест)	Строительство дополнительной инфраструктуры	Реконструкция дополнительной инфраструктуры
2021	7 (321)	1	5 (158)	9	3	
2022	7 (439)	2 (5)	9 (339)	10		
2023	6 (179)	6	4 (45)	21	3	
2024	2 (210)	2	2	10	4	3
	22 (1149)	11 (5)	20 (542)	50	10	3

Наименование объекта	Месторасположение объекта	Вид работ (строительство, реконструкция/, модернизация, строительство дополнительной инфраструктуры)	Номерной фонд (кол-во мест)	Год
Брестская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
Бутик-отель «STATUS», ООО «НОВАМЕД»	Брестская область, г.Брест, пр. Республики,1/2	Строительство	28 мест	2021
Парк-отель «ЯРКІ», ООО «ЭкоБел «Колбовичи»	Брестская область, Барановичский район, д.Колбовичи	Строительство	215 мест	2022
Гостинично-ресторанный комплекс «Пенаты», ИП Скрипник Е.В.	Брестская область, Ивацевичский район район, г. Коссово, ул. Т.Костюшко, 111	Строительство	19 мест	2023
Гостиница «Гранд Пинск Отель», ООО «Гранд Пинск»	Брестская область, г. Пинск, ул. Ленина, 27	Строительство	150 мест	2024
<i>Санаторно-курортные организации</i>				

Открытое акционерное общество «Санаторно-курортная организация «Брестагроздравица»	Брестская область, Брестский район, пос. Берестье	Модернизация	365 мест	2021
Унитарное предприятие «АСБ Санаторий Солнечный»	Брестская область, Брестский район, Мухавецкий с/с, 46, здание профилактория 0,6 км западнее д. Гули	Строительство доп.инф-ры	134 места	2021
Открытое акционерное общество «Санаторий «Ружанский»	Брестская область, Пружанский район, д.Заполье, 1А	Модернизация	350 мест	2021
Санаторий «Надзея» производственного республиканского унитарного предприятия «Брестоблгаз»	Брестская область, Жабинковский район, Ленинский с/с, 3, 1,6 км севернее д. Чижевщина	Строительство	260 мест	2022
Санаторий «Буг»	урочище Сосновый бор в Жабинковском районе	Модернизация	500 мест	2022
Санаторий «Надзея» производственного республиканского унитарного предприятия «Брестоблгаз»	Брестская область, Жабинковский район, Ленинский с/с, 3, 1,6 км севернее д. Чижевщина	Реконструкция	260 мест	2023
Открытое акционерное общество «Санаторий «Ружанский»	Брестская область, Пружанский район, д. Заполье 1А	Строительство доп.инф-ры	350 мест	2023
Открытое акционерное общество «Санаторно-курортная организация «Брестагроздравица»	Брестская область, Брестский район, пос. Берестье	Модернизация	365 мест	2023
Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Буг»	Брестская область, Жабинковский район	Модернизация	500 мест	2023
Государственное учреждение «Республиканский санаторий «Ясельда»	Брестская область, Пинский район, д. Почапovo, ул. Санаторная, 55а	Модернизация	150 мест	2024
Государственное учреждение «Республиканский санаторий «Белая Вежа»	Брестская область, Каменецкий район, пос.Приозерский	Модернизация	250 мест	2024
Открытое акционерное общество «Санаторно-курортная организация «Брестагроздравица»	Брестская область, Брестский район, пос. Берестье	Модернизация, строительство доп.инф-ры	365 мест	2024
Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Буг»	Брестская область, Жабинковский район	Реконструкция доп.инф-ры	500 мест	2024
Витебская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
Гостиница «Ника» ЧУП по оказанию услуг «Одриника-люкс»	г.Верхнедвинск, ул.Советская, 53	Реконструкция	27 мест	2022
Парк-отель «Встреча»	Оршанский район, дор. М1/Е, 30-й км.	Строительство	12 мест	2022

Гостиница с рестораном и банкетным залом в г.Полоцке	г. Полоцке, просп. Ф.Скорины, 3	Строительство	60 мест	2022
Гостиница «Интенс»	Витебская область, г. Орша	Строительство	45 мест	2023
Отель «Место» ИП Бахарь Александр Николаевич	Полоцкий р-он, д. Далецкие, оз. Суя	Строительство	10 мест	2023
Общежитие для спортсменов физкультурно-оздоровительного комплекса «Юность-Ушачи»	г.п. Ушачи, ул.Витебская, 15	Строительство	60 мест	2024
ТГК «Витебск Отель», городская коммунальная собственность	г.Витебск, ул. Замковая, 5-2.	Модернизация	293 места	2024
Бутик-отель «STATUS», ООО «Питхаус»	г.Витебск, ул. Суворова, 12	Реконструкция	11 мест	2024
<i>Санаторно-курортные организации</i>				
База отдыха «Званное» ООО «Лигмод»	Полоцкий р-он, Малоситнянский с/с, д. Получье, ул. Дачная, 15	Строительство	33 места	2021
Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Лесные озёра»	Витебская область, Ушачский район, Жарский с/с, 14, вблизи д. Вашково	Реконструкция	215 мест	2021
База отдыха «Зорька», ЧПУП «Витстройтехмаш»	Витебский район д.Лужесно бывший ол. «Зорька»	Строительство	30 мест	2022
База отдыха «Пикник парк», ООО «Агротех СБ»	Витебский район, Мазоловский с/с 3 км севернее д.Дреколье, дом 65	Реконструкция	20 мест	2022
Туристический комплекс «Береще», ГПУ «Березинский биосферный заповедник»	Витебская область, Лепельский район, ЭЛОХ «Барсуки»	Строительство	23 места	2022
Коммунальное унитарное предприятие «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Жемчужина»	Витебская область, Лепельский район, д. Боровка – 1	Строительство	864 места	2022
Санатории «Лесные озёра»	Витебская область, Ушачский район	Строительство	215 мест	2022
Жилой дом для временного проживания персонала СКК «Плисса»	Витебская область, Глубокский р-н, д. Плиса, ул. Гвардейская, 4/5	Строительство	14 мест	2023
Профилактическое УП «Санаторий «Летцы»	Витебский район Витебский р-н, Летчанский с/с, дер.Малые Летцы	Реконструкция	513 мест	2023
ДРОЦ «Жемчужина»	Витебская обл., Лепельский район, д. Боровка	Модернизация	166 мест	2023
Гостевые домики «Плавно»	Витебская область, Лепельский район, ЭТК «Плавно»	Строительство	16 мест	2023
Загородный клуб «Кентавр», Сердюк Александр Николаевич	Полоцкий р-он, Боровухский с/с, д. Коптево, ул. Двинская, 15	Реконструкция	120 мест	2023

Спальный корпус спортивно-туристического комплекса «Озерки»	Витебская область, Поставский район, д. Озерки	Модернизация	41 место	2023
Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Лесные озёра»	Витебская область, Ушачский район, Жарский с/с, 14, вблизи д. Вашково	Строительство	230 мест	2023
Частное дочернее лечебно-профилактическое УП «Санаторий «Летцы»	Витебский район Витебский р-н, Летчанский с/с, дер. Малые Летцы	Реконструкция	513 мест	2024
Санаторно-курортный комплекс «Плисса»	Витебская область, Глубокский район, д. Плиссаул. Гвардейская, 4/5, пом. 1	Строительство доп. инф-ры	309 мест	2024
Гомельская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
Гостиница «Сож»	г. Гомель, ул. Крестьянская, 16	Реконструкция	108 мест	2023
Гостиница «Турист»	г. Гомель, ул. Советская, 87	Модернизация	157 мест	2023
<i>Санаторно-курортные организации</i>				
Визит-центр	Светлогорский район, эко туристическая база «Уречье»	Реконструкция	50 мест	2021
Филиал ОАО «Гомсельмаш» «Санаторий «Машиностроитель»	Гомельский район, Ченковский с/с, п. Ченки	Реконструкция	250 мест	2022
базы отдыха «Медовый рай» ОАО «Гомсельмаш»	дер. Смычек Буда-Кошелевского района	Реконструкция	46 мест	2022
ДУП «Санаторий «Преднепровский»	Рогачевский район, Зборовский с/с, 4	Модернизация	440 мест	2023
РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» Санаторий «Солнечный берег»	Речицкий район, Борщевский с/с, 1/12	Реконструкция	314 мест	2023
ДУП «Санаторий «Преднепровский»	Рогачевский район, Зборовский с/с, 4	Модернизация	440 мест	2024
Гродненская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
VS DESIGN HOTEL, ООО «Гроднолизинг»	Гродненская обл., г. Гродно, ул. Урицкого, 22	Строительство	22 места	2021
Арт апартаменты «У Груши», ООО «АЕК групп»	Гродненская обл., г. Гродно, ул. Урицкого, 26	Строительство	20 мест	2021
Бутик-отель «Новый свет», ООО «ВИСП»	Гродненская обл., г. Гродно, ул. Горького, 27	Строительство	28 мест	2021
Апарт-отель «Семашко», ООО «Семашко Апаротель»	Гродненская обл., г. Гродно, ул. Калючинская, 23	Строительство	34 места	2022
Апартаменты гостиничного типа «Vinograd», самозанятый Лашковский Д.В.	Гродненская обл., г. Гродно, ул. Доватора, 17а-7	Реконструкция	20 мест	2023

Парк-отель «Свяцкі Палац» дворцово-паркового комплекса «Вялікі Свяцк Валовічаў», ОАО «Санаторий «Озёрный»	Гродненская обл., Гродненский район, Сопоткинский с/с, д. Святск	Строительство	40 мест	2023
Ресторанно-гостиничный комплекс «У Пусловских», ООО «Поместье Графа»	Гродненская обл., г. Слоним, ул. Колхозная, 8	Строительство	22 места	2023
Гостиница, Ошмянское РУП ЖКХ	г. Ошмяны, ул. Советская, 6б	Модернизация	50 мест	2023
<i>Санаторно-курортные организации</i>				
Санаторий «Альфа Радон», филиал ООО «ТОРВЛАД»	Гродненская обл., Дятловский район, Даниловичский с/с, 4, 50 метров южнее санатория «Радон»	Строительство доп.инф-ры	373 места	2021
Филиал «Санаторий «Радон» ОАО «Белагроздравница»	Гродненская обл., Дятловский район, Даниловичский с/с, 2	Строительство	710 мест	2021
Филиал «Санаторий «Поречье» ОАО «Белагроздравница»	Гродненская область, Гродненский район, аг. Поречье, ул. Л.Толстого, 10-а	Модернизация	293 места	2023
Санаторий «Пралеска» филиал №6 ОАО «Красносельскстрой-материалы»	Гродненская обл., Волковысский р-н, д. Подрось, д. 58	Модернизация	120 мест	2023
Санаторий «Энергетик» филиал РУП «Гродноэнерго»	Гродненская обл., Волковысский р-н, Волповский с/с, д. 21, возле д. Ковали	Реконструкция	300 мест	2023
«Санаторий «Радон» ОАО «Белагроздравница»	Гродненская обл., Дятловский район, Даниловичский с/с, 10	Модернизация, строительство доп-инф-ры	710 мест	2023
Санаторий «Альфа Радон», филиал ООО «ТОРВЛАД»	Гродненская обл., Дятловский район, Даниловичский с/с, 4, 50 метров южнее санатория «Радон»	Модернизация, строительство доп-инф-ры	373 места	2024
Дочернее унитарное предприятие «Санаторий «Неман-72»	г. Гродно, ул. Санаторная, 23	Реконструкция	251 место	2024
Минская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
Гостиница № 1 Республиканского центра олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи»	Минский район, Острошицко Городокский с/с,п.о. Острошицкий Городок, ОСК «Раубичи»	Реконструкция	72 места	2021
Гостиница HOTEL, ООО «Рич-Сити»	г. Крупки, ул. Московская, 61-1	Строительство	23 места	2021
«Гостевой дом» ИП Гудова Е.В.	г. Слуцк, ул. Монахова, 21	Строительство	34 места	2022

Гостиница «Полесье» СГУПП «ЖКХ Комплекс»	г. Солигорск, ул. Козлова д. 33-1	Модернизация	200 мест	2022
<i>Санаторно-курортные организации</i>				
Белорусско-германское совместное общество с ограниченной ответственностью «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда»	Вилейский район, Ильинский сельсовет	Модернизация	423 места	2021
ДУП «Санаторий «Нарочанка» ФПБ	Мядельский район, к.п. Нарочь, ул. Туристская	Реконструкция	379 мест	2021
Санаторий «Приозерный» Управления делами Президента Республики Беларусь	Мядельский район, к.п. Нарочь	Реконструкция	460 мест	2021
ООО «Сервисный центр Веста»	Дзержинский район	Строительство доп.инф-ры	375 мест	2021
Филиал «Детский санаторий «Случь»	Минская область, Слуцкий район, Кировский с/с	Строительство	500 мест	2021
Государственное лечебно-оздоровительное учреждение «Санаторий «Сосны» Управления делами Президента Республики Беларусь	Мядельский район, Мядельский сельсовет, д.Сосны	Модернизация	220 мест	2022
Республиканское санаторно-курортное унитарное предприятие «Санаторий «Белая Русь» Департамента финансов и тыла	Мядельский район, к.п. Нарочь	Строительство	299 мест	2022
Государственное учреждение «Республиканский санаторий «Вяжути» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата»	Молодечненский район, п/о Пруды	Строительство	140 мест	2022
Санаторий «Юность» Управления делами Президента Республики Беларусь	Минский район, п/о Ратомка	Модернизация	368 мест	2022
Белорусско-германское совместное общество с ограниченной ответственностью «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда»	Вилейский район, Ильинский с/совет,15	Модернизация	423 мест	2022
Филиал «Детский санаторий «Солнышко» ОАО «Белагроздравница»	Слуцкий район, Покрашевский сельсовет	Модернизация	326 мест	2022

Филиал «Санаторий «Рассвет-Любань» ОАО «Белагроздравница»	Любанский район, Осовецкий сельсовет	Реконструкция	300 мест	2022
Санаторий «Приозерный» Управления делами Президента Республики Беларусь	Мядельский район, к.п. Нарочь	Модернизация	460 мест	2022
Коммунальное унитарное предприятие «Детский реабилитационно- оздоровительный центр «Ждановичи»	Минский район, аг. Ждановичи, ул. Вокзальная, 96	Реконструкция	524 места	2023
Филиал «Детский санаторий «Солнышко» ОАО «Белагроздравница»	Слуцкий район, Покрашевский сельсовет	Модернизация	326 мест	2023
Белорусско-германское совместное общество с ограниченной ответственностью «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда»	Вилейский район, Ильанский с/совет, 15	Модернизация	423 места	2023
Санаторий «Приозерный»	Мядельский район, к.п. Нарочь	Строительство	460 мест	2023
Санаторий «Юность»	Минский район, п/о Ратомка	Реконструкция	368 мест	2023
«Санаторий «Белорусочка»	Минский район, Ждановичский с/с, 18/7, район аг. Ждановичи	Реконструкция	300 мест	2023
Турбаза в г. Несвиже	Несвижский район, г. Несвиж, ул. Чкалова, 23	Реконструкция	20 мест	2023
Санаторий «Приозерный»	Мядельский район, к.п. Нарочь	Строительство	460 мест	2024
Унитарное предприятие «Санаторий «Приморский»	Минский район, д. Семков Городок	Строительство	143 места	20224
Государственное учреждение «Республиканский санаторий «Вяжути» для инвалидов с нарушениями опорно- двигательного аппарата»	Молодечненский район, п/о Пруды	Реконструкция, строительство доп. инф-ры	140 мест	2024
Санаторий «Зеленый бор» СОК «Зеленый бор»	Минская область, Минский район, Ждановичский с/с, 69 район д. Воловщина	Реконструкция	124 места	2024
Коммунальное унитарное предприятие «Детский реабилитационно- оздоровительный центр «Ждановичи»	Минская область, Минский район, Ждановичский с/с, 69 район д. Воловщина	Реконструкция	524 места	2024
Могилевская область				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				

Хостел «Релакс»	г. Климовичи, ул. Коммунистическая, 34, к1	Реконструкция	36 мест	2023
Загородно-гостиничный комплекс «Роял Парк»/ЧПУП «ТелекомГруппИнвест»	Могилевский район, Дашковский с/с, Р-93, 16-й км	Реконструкция	28 мест	2023
<i>Санаторно-курортные организации</i>				
Физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном	г. Могилев, ул. Златоустовского, 1	Строительство	50 мест	2021
Экотуркомплекс «Николаевские п, пруды»	Круглянский район, д. Лысковщина	Реконструкция	209 мест	2021
Загородно-гостиничный комплекс «Роял Парк»/ЧПУП «ТелекомГруппИнвест»	Могилевский район, Дашковский с/с, Р-93, 16-й км	Реконструкция	28 мест	2021
База отдыха «Лесная поляна», ООО «Солнце Бай»	Осиповичский район, пос. Сосновый	Строительство	120 мест	2022
Санаторий «Энергетик» РУП «Могилевэнерго»	Могилевский район, Дашковский с/с, в р-не аг. Межисетки	Модернизация	52 места	2024
г. Минск				
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>				
Объект «Детско-юношеский центр с гостиницей и культурно-досуговым блоком»	г. Минске, ул. Вышелесского	Строительство	50 мест	2021
Многофункциональный гостиничный комплекс	г. Минске по ул. К.Цеткин	Строительство	200 мест	2021
Zalkind Hotel	ул. Революционная 24	Строительство	53 места	2022
The Basilian Minsk, Curio Collection by Hilton	ул. Богдановича 2/2	Строительство	129 мест	2022
Robinson-City	ул. Зыбицкая 4	Реконструкция	256 мест	2022
Парк отель «На том берегу»	МКАД, 41-й километр, 286	Строительство	43 места	2023