

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве

Ю.А.Медведева
12.09.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачету по учебной дисциплине *«Организация инклюзивного туризма»*
для студентов 5 курса заочной формы получения образования
по специальности 1-89 01 01 *«Туризм и гостеприимство»*
на 2025/2026 учебный год

1. Основные понятия в области организации инклюзивного туризма и доступной среды.
2. Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.
3. История происхождения инклюзивного туризма.
4. Медицинская модель инвалидности.
5. Социальная модель инвалидности.
6. Нормативные правовые акты, регулирующие организацию инклюзивного туризма.
7. Деятельность Всемирной туристской организации в области развития инклюзивного туризма.
8. Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов.
9. Стандарт ISO 21902:2021 «Туризм и связанные с ним услуги. Доступный туризм для всех».
10. Существующие модели развития инклюзивного туризма в мире.
11. Феномен социального государства.
12. Социальная политика в отношении инвалидов как направление государственной социальной политики: актуальные международные тренды.
13. Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030.
14. Государственная политика Республики Беларусь в области развития инклюзивного туризма.
15. Анализ развития инклюзивного туризма в Республике Беларусь.
16. Наиболее известные проекты в области развития инклюзивного туризма в Республике Беларусь.
17. Организация инклюзивного пространства в музеях и выставочных центрах.
18. Экологическая тропа как вид инклюзивного туризма.
19. Сельские усадьбы Беларуси, предлагающие услуги в сфере инклюзивного туризма.

20. Туристические агентства, предоставляющие специализированные услуги в сфере инклюзивного туризма.
21. Этикет при общении с людьми, имеющими особые потребности в доступности.
22. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью.
23. Особенности коммуникации с клиентами с ограничениями по слуху и зрению.
24. Особенности коммуникации с клиентами с психическими расстройствами.
25. Рекомендации для взаимодействия с сопровождающими лицами.
26. Нондискриминационный (ясный) язык.
27. Безбарьерный туристический продукт: понятие, целевая аудитория.
28. Безбарьерный туристический продукт: организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристических услуг.
29. Безбарьерный туристический продукт: музейно-экскурсионное обслуживание.
30. Организация группового обслуживания клиентов, имеющих дополнительные потребности в доступности.
31. Особенности ценообразования при организации инклюзивных туристических мероприятий.
32. Специфика проектирования инклюзивных туристических продуктов.
33. Методика оценки эффективности и качества обслуживания клиентов, имеющих особые потребности в доступности.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 2 от 12.09.2025