УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве
_____Ю.А.Медведева
01.09.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к *зачету* по учебной дисциплине *«Организация инклюзивного туризма»*
для студентов 5 курса *заочной* формы получения образования
специальности 1-*89 01 01 «Туризм и гостеприимство»*
на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная*

1. Основные понятия в области организации инклюзивного туризма и доступной среды.
2. Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.
3. История возникновения и развития инклюзивного туризма.
4. Нормативные правовые акты, регулирующие организацию инклюзивного туризма.
5. Деятельность Всемирной туристской организации в области развития инклюзивного туризма.
6. Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов.
7. Стандарт ISO 21902:2021 «Туризм и связанные с ним услуги. Доступный туризм для всех».
8. Существующие модели развития инклюзивного туризма в мире.
9. Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030.
10. Государственная политика Республики Беларусь в области развития инклюзивного туризма.
11. Развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь.
12. Наиболее известные проекты в области развития инклюзивного туризма в Республике Беларусь.
13. Организация инклюзивного пространства в музеях и выставочных центрах.
14. Экологическая тропа как элемент инклюзивного туризма.
15. Сельская усадьба, как объект, предлагающий услуги в сфере инклюзивного туризма.
16. Особенности оказания услуг специализированными туристическими агентствами, предоставляющими услуги в сфере инклюзивного туризма.

17. Общие правила коммуникации с клиентами, имеющими особые потребности в доступности.
18. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью.
19. Особенности коммуникации с клиентами с ограничениями по слуху и зрению.
20. Особенности коммуникации с клиентами с психическими расстройствами.
21. Рекомендации для взаимодействия с сопровождающими лицами во время оказания туристических услуг.
22. Нондискриминационный (ясный) язык в туризме.
23. Безбарьерный туристический продукт: понятие, целевая аудитория.
24. Безбарьерный туристический продукт: организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристических услуг.
25. Организация группового обслуживания клиентов, имеющих дополнительные потребности в доступности.
26. Специфика проектирования инклюзивных туристических продуктов.
27. Методика оценки эффективности и качества обслуживания клиентов, имеющих особые потребности в доступности.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 1 от 01.09.2026