

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет физической культуры»

С.Б.Репкин

ПЛАН-ГРАФИК

повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере менеджмента спорта,
туризма и гостеприимства на 2026 год
в Институте менеджмента спорта и туризма учреждения образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

Повышение квалификации					
№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Срок обучения, общее кол-во часов по учебному плану	Место проведения
1.	Современные технологии экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов. Нормативные правовые аспекты	Экскурсоводы, гиды- переводчики	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

2.	Спортивный и туристический менеджмент и маркетинг. Технологии формирования и продвижения национального спортивного и туристического продукта	Руководители, специалисты спортивных и туристических организаций	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
3.	Управление маркетингом в организации: опыт и перспективы развития	Руководители, специалисты объектов туристической индустрии	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов) 10 дней (72 часа)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
4.	«Управление маркетингом в санаторно-курортной организации: опыт и перспективы развития»	Начальники и специалисты отделов (секторов) маркетинга санаториев ФПБ	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
5.	«Планирование и организация работы туристических информационных центров (ТИЦ) в Республике Беларусь»	Руководители, специалисты ТИЦ	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

Переподготовка кадров на уровне высшего образования		
1.	Организация образовательного процесса I года обучения	
1.1	Вступительное собеседование <u>Специальности:</u> «Менеджмент туристической индустрии» «Менеджмент туристической организации» «Туроператорская и турагентская деятельность» I семестр (28 дней) II семестр (28 дней) Стажировка (14 дней)	20.03.2026 23.03.2026 – 17.04.2026 12.10.2026 – 06.11.2026 11.12.2026 – 24.12.2026
Тематические семинары		
Спортивные объекты, объекты инфраструктуры туризма и гостеприимства как основа для проведения спортивных мероприятий		Февраль 2026 МКСК «Минск-арена» ГКСУ «Чижовка-арена»
Воспитание патриотизма на примерах подвигов советского народа		Май 2026 Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» Минский район

Институт менеджмента спорта и туризма предлагает свои услуги по проведению курсов повышения квалификации, тематических семинаров по темам, заказанным областными управлениями спорта и туризма, общественными объединениями в спорте и туризме, организациями спортивной и туристической индустрии, в том числе на базе заказчика.

Директор Института менеджмента спорта и туризма



В.Н.Ананьева