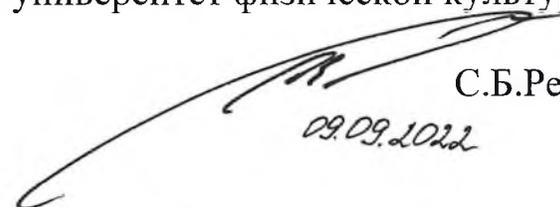


УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет физической культуры»



С.Б.Репкин

09.09.2022

ПЛАН-ГРАФИК

повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере менеджмента спорта,
туризма и гостеприимства на 2022/2023 учебный год
в Институте менеджмента спорта и туризма учреждения образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

Повышение квалификации					
№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Срок обучения, общее кол-во часов по учебному плану	Место проведения
1.	Современные технологии экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов. Нормативно – правовые аспекты	Экскурсоводы, гиды-переводчики	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

2.	Особенности работы руководителя (сопровождающего) туристических групп в сфере выездного, въездного и внутреннего туризма	Руководители (сопровождающие) туристических групп	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФ (г. Минск, пр. Победителей, 105)
3.	Туристическая отрасль Республики Беларусь: современное состояние и перспективы	Руководители, заместители руководителей, специалисты организаций туристической индустрии	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФ (г. Минск, пр. Победителей, 105)
4.	Спортивный и туристический менеджмент и маркетинг. Технологии формирования и продвижения национального спортивного и туристического продукта	Руководители, специалисты спортивных и туристических организаций	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
5.	Современные технологии планирования и организации туризма в Республике Беларусь (на примерах различных видов туризма)	Руководители, специалисты туристических организаций	По мере комплектования группы	5 дней (36 часов)	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)

Переподготовка кадров на уровне высшего образования

1.	Организация образовательного процесса I года обучения	
1.1	<p>I поток Вступительное собеседование <u>Специальности:</u> «Менеджмент туристской индустрии» «Менеджмент туристской организации» «Туроператорская и турагентская деятельность»</p> <p>I семестр (28 дней) II семестр (28 дней) Стажировка (21 день)</p>	<p>15.09.2022</p> <p>19.09.2022 – 15.10.2022 13.03.2023 – 08.04.2023 15.05.2023 – 03.06.2023</p>
1.2	<p>II поток Вступительное собеседование <u>Специальности:</u> «Менеджмент туристской индустрии» «Менеджмент туристской организации» «Туроператорская и турагентская деятельность»</p> <p>I семестр (28 дней) II семестр (28 дней)</p>	<p>03.02.2023</p> <p>06.02.2023 – 04.03.2023 11.09.2023 – 07.10.2023</p>
2.	Организация образовательного процесса II года обучения	
2.1	<p>Набор: октябрь 2021 года <u>Специальности:</u> «Менеджмент туристской индустрии» – гр. 98 III семестр (28 дней) IV семестр (28 дней) Государственные экзамены (5 дней)</p>	<p>24.10.2022 – 19.11.2022 08.05.2023 – 03.06.2023 05.06.2022 – 09.06.2022</p>

Тематические семинары		
Нормативно-правовые аспекты туристической деятельности (в связи с вступлением в силу Закона Республики Беларусь «О туризме» от 11 ноября 2021 г. N 129-З и постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об оказании туристических услуг» от 11 августа 2022 г. № 523)	Декабрь 2022 Январь 2023	Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК (г. Минск, пр. Победителей, 105)
Спортивные объекты, объекты инфраструктуры туризма и гостеприимства как основа для проведения спортивных мероприятий	Февраль 2023	МКСК «Минск-арена» ГКСУ «Чижовка-арена»
Воспитание патриотизма на примерах подвигов советского народа	Май 2023	Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» Минский район

Институт менеджмента спорта и туризма предлагает свои услуги по проведению курсов повышения квалификации, тематических семинаров по темам, заказанным областными управлениями спорта и туризма, общественными объединениями в спорте и туризме, организациями спортивной и туристической индустрии, в том числе на базе заказчика.

Директор Института менеджмента
спорта и туризма



В.Н.Ананьева