УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве
_____Ю.А.Медведева
01.09.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к *экзамену* по учебной дисциплине *«Прогнозирование и планирование туристической деятельности»* для магистрантов 1 курса *заочной* формы получения образования специальности 7-06-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная*

1. Прогнозирование и планирование как основной элемент системы управления туристической индустрией.
2. Сущность прогнозирования и планирования.
3. Понятийный аппарат прогнозирования и планирования, их задачи и функции.
4. Особенности прогнозирования и планирования в туристической индустрии.
5. Система прогнозирования и планирования туристической индустрии (уровни прогнозирования и планирования в туристической индустрии и их взаимосвязь).
6. Прогнозирование мирового и региональных рынков туризма. Современные тенденции развития мирового и региональных рынков туризма.
7. Современные проблемы и тенденции прогнозирования и планирования в туристической индустрии.
8. Формы предвидения.
9. Типология прогнозов.
10. Принципы прогнозирования и планирования. Формы планирования.
11. Система показателей прогнозирования и планирования.
12. Этапы процедуры прогнозирования.
13. Комплексные системы прогнозирования и планирования.
14. Программирование.
15. Информационная база планирования в туристической индустрии.
16. Государственное прогнозирование и планирование в сфере туризма в системе государственного прогнозирования и государственного планирования социально-экономического развития Республики Беларусь.
17. Компетенции Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, государственного учреждения «Национальное агентство по туризму», местных Советов депутатов, местных исполнительных и распорядительных органов, Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь в сфере прогнозирования и планирования туризма.

18. Документы государственного прогнозирования, государственного планирования в сфере прогнозирования и планирования туризма.

19. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года.

20. Моделирование сегментации туристических потоков и определение приоритетных видов туризма.

21. Отраслевые программы развития туризма. Государственная программа «Туризм» на 2026–2030 годы.

22. Туристические зоны и кластеры как объекты прогнозирования и планирования.

23. Разработка туристических схем территориально-пространственного планирования и карт туристификации.

24. Мастер-планирование как инструмент развития туристских территорий.

25. Специфика туристско-рекреационной сферы как предметного и объектного поля государственного стратегического планирования.

26. Стратегическое планирование и территориальное (пространственное) планирование в системе формирования и оптимизации регионального туристско-рекреационного пространства.

27. Место прогнозирования и планирования в системе управления организацией туристической индустрии.

28. Система прогнозирования и планирования в организации туристической индустрии.

29. Сущность, особенности, структура и горизонты стратегического планирования в организации туристической индустрии.

30. Этапы стратегического планирования.

31. Классификация стратегий.

32. Компоненты стратегии.

33. Технология разработки стратегии организации туристической индустрии.

34. Методы и инструменты, используемые в принятии стратегических решений.

35. Технология оптимизации продуктового портфеля организации туристической индустрии.

36. Организация стратегического планирования в организации туристической индустрии.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 1 от 01.09.2026