

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА

Программа вступительного собеседования

для специальностей переподготовки 9-09-1013-01 «Менеджмент туристической индустрии», 9-09-1013-02 «Менеджмент туристической организации», 9-09-1013-03 «Туроператорская и турагентская деятельность»

ОБСУЖДЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании кафедры
непрерывного образования
в спорте и туризме
11.09.2025
Протокол № 1

Вопросы для вступительного собеседования

1. Сущность понятия «туризм».
2. Экономические функции туризма.
3. Социальные функции туризма.
4. Сущность понятий: «турист», «экскурсант».
5. Социально-экономические и политические факторы развития туризма.
6. Рекреационный потенциал как основа развития туризма (на примере конкретного региона или страны).
7. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО: их значение для развития туризма.
8. Государственная политика в области туризма: отечественный опыт.
9. Туризм как массовое явление: история возникновения.
10. Особенности развития сельского туризма в Республике Беларусь.
11. Особенности развития экологического туризма в Республике Беларусь.
12. Спортивный туризм: особенности его развития в зарубежных странах и в Республике Беларусь.
13. Особенности развития религиозного туризма.
14. Реклама как средство продвижения туристического продукта.
15. Сущность понятия «туристическая индустрия».
16. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь.
17. Информационные технологии в туризме (поисковые системы, сайты, системы бронирования).
18. Экскурсионный туризм. Роль экскурсовода в экскурсионном обслуживании.
19. Рекреационные ресурсы Республики Беларусь.
20. Транспорт и его роль в развитии международного и внутреннего туризма.
21. Индустрия развлечений, ее роль в развитии туризма. Анимация и аттракция.
22. Требования к персоналу туристического предприятия: обязательные и рекомендуемые (на Ваш взгляд).

Тесты для вступительного собеседования

Уважаемые абитуриенты, Вам предложен ряд вопросов, которые отражают специфику различных видов деятельности в индустрии туризма. Вы должны внимательно прочитать и оценить каждый вопрос. Для этого нужно спрашивать себя каждый раз: «Нравится или хотелось бы мне заниматься предложенной деятельностью, о которой говорится в опроснике?».

Свое отношение передайте, поставив знаки в нужной клетке следующим образом:

«+ +» – очень нравится

«+» – хотелось бы

«-» – не нравится

«- -» – не хотелось бы

1. Работа, требующая творческого подхода?
2. Административная работа на объектах индустрии туризма? (гостинично-ресторанный комплекс, оздоровительные учреждения, транспортная организация и др.)
3. Организация финансово-хозяйственной деятельности объекта туристической индустрии?
4. Организация путешествий с элементами активного, экстремального отдыха?
5. Организация рекреационно-оздоровительной деятельности в туризме?
6. Открывать новые туристические направления и формировать конкурентоспособный туристический продукт?
7. Изучать туристско-рекреационный потенциал стран и регионов? (Культурно-историческое наследие, природные ресурсы)
8. Организация досуга и свободного времени туристов и отдыхающих?
9. Работа, предусматривающая представительную деятельность? (Взаимодействие с представителями органов государственного управления и власти, со СМИ, дипломатическими представительствами, субъектами туристической индустрии др.)
10. Работа менеджера в туристической организации?
11. Активный отдых – как вид проведения досуга?
12. Изучать традиционные и инновационные методы рекреации и применять их при организации отдыха туристов и экскурсантов?
13. Организация и осуществление эффективных продаж. Работа с клиентом в офисе?
14. Сопровождение иностранных туристических групп? (Проведение экскурсий, деловых переговоров, путевая информация, туристические формальности).

Обработка результатов: В заполненном листе ответов в каждом из столбцов подсчитывается количество плюсов и минусов. Результаты записываются в свободные клеточки: в верхней – количество плюсов, в нижней – количество минусов. Затем считается разница – от количества плюсов отнимается количество минусов. Каждый вопрос благодаря специальной группировке соответствует той или иной специальности:

1. Менеджмент туристической индустрии.
2. Менеджмент туристической организации.
3. Туроператорская и турагентская деятельность.

Обработка результатов

№ вопроса							
№	1	2	3	4	5	6	7
Ответ							
№	8	9	10	11	12	13	14
Ответ							
«+»							
«-»							
разница							

Анализ полученных данных: Необходимо выделить столбцы, содержащие наибольшее количество баллов. Если среди них окажется несколько столбцов с одинаковым количеством баллов, то следует считать, что человек не определился с выбором специальности.

При оценке направленности интересов следует в первую очередь учитывать столбцы с наибольшим количеством баллов, необходимо обратить внимание также на столбцы с наименьшим количеством баллов, как на сферы деятельности, отвергаемые оптантом.

Оценка степени выраженности интересов имеет 5 градаций

-4	Высшая степень отрицания
от -2 до -3	Интерес отрицается
от -1 до +1	Интерес выражен слабо
от +2 до +3	Выраженный интерес
+4	Ярко выраженный интерес

Список рекомендуемой литературы

1. Брасс А.А. Основы менеджмента: Курс лекций. 2-е издание. – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2004. – 224с.
2. География туризма: учебник/ кол. авторов; под. ред. А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
3. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Кабушкин Н.И. – 6-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2006. - 408 с.
4. Клицунова, В.А. Агротуризм: учеб.-метод. пособие/ В.А. Клицунова, Н.М. Борисенко, Я.И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
5. Мечковская, О.А. География международного туризма: учеб.-метод. комплекс/ О.А. Мечковская: Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2013. – 124 с.
6. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06 «Менеджмент «в сфере международного туризма». – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.
7. Сакун, Л.В. Введение в туризм: учеб.-практ. пособие / Л.В.Сакун. – Минск: БГЭУ, 2010
8. Сакун, Л.В. Маркетинг в туризме: учеб.-метод. пособие/ Л.В.Сакун, В.М. Разуванов. – Минск: РИПО, 2014. – 268 с.
9. Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие/ С.П. Цецохо, В.К. Нестерович, Л.В. Сакун; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 103 с.
10. Янковенко, В.А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие/ В.А.Янковенко. – Минск: РИПО, 2014. – 47 с.