

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ О.Ю.Остальцева

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к экзамену по учебной дисциплине «Информационные технологии в бизнесе»
для магистрантов 1 курса заочной формы получения образования
по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,
профилизации «Менеджмент в спорте»
на 2025/2026 учебный год

1. Информация как объект информационных технологий.
2. Информационная система. Понятие. Виды. Примеры.
3. Информационные технологии управления.
4. Классификация программных продуктов для управления.
5. Понятие корпоративной информационной системы
6. ERP-системы. Понятие. Виды. Примеры.
7. HRM – системы. Понятие. Виды. Примеры.
8. Системы управления эффективностью бизнеса.
9. Системы электронного документооборота. Понятие. Виды. Примеры.
10. Технологии межведомственного документооборота.
11. Понятие электронно-цифровой подписи.
12. Основные объекты и задачи для автоматизации в маркетинге.
13. Классификация программных продуктов в области маркетинга.
14. Понятие и функции CRM-систем. Классификации CRM-систем.
15. Возможности CRM-систем для спортивных организаций.
16. Системы бизнес-аналитики.
17. Понятия «электронный бизнес». Сектора электронного бизнеса.
18. Электронная коммерция.
19. Электронные платежные системы
20. Электронные деньги. Цифровая валюта.
21. Интернет-маркетинг. Понятие. Составляющие. Достоинства и недостатки.
22. Интернет-реклама и возможности продвижения товаров и услуг.
23. Поисковая оптимизация.
24. Контекстная реклама.
25. Баннерная реклама.
26. Контент-маркетинг.
27. Маркетинг в социальных медиа.
28. Использование мобильных устройств и приложений в бизнесе.
29. Основы информационной безопасности бизнеса
30. Тенденции развития современных информационных технологий.
31. Технология Big Data.

32. Облачные технологии как среда для хранения и обработки информации.

33. Особенности цифровизации спортивной отрасли.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 18.06.2025 г.