

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Ю.Остальцева

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к экзамену по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»
для магистрантов 1 курса заочной формы получения образования
по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,
профилизации «Менеджмент в спорте»
на 2025/2026 учебный год

1. Понятие стратегического менеджмента и его содержание.
2. Основные этапы стратегического управления.
3. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.
4. Место стратегического менеджмента в общей системе управления хозяйственной деятельностью организаций.
5. Определение общего направления развития организации.
6. Миссия организации.
7. Факторы, влияющие на целеполагание и выбор стратегии.
8. Типы стратегий.
9. Методы анализа внешней среды.
10. Стратегический анализ макроокружения.
11. Методика анализа отрасли и конкуренции.
12. Основные экономические характеристики отрасли.
13. Формы и интенсивность конкуренции.
14. Анализ факторов конкуренции (модель М.Портера).
15. Инструменты анализа внутренней среды.
16. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компаний.
17. Комплексные методы стратегического анализа.
18. Методы портфельного анализа.
19. Процесс разработки стратегии конкуренции.
20. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
21. Матрица товар-рынок И.Ансоффа.
22. Виоленты. Патиенты. Эксплеренты. Коммутанты.
23. Стратегии по Ф.Котлеру.
24. Конкурентные преимущества как основа стратегии и условия их использования.
25. Роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия.
26. Стратегия аутсорсинга, или дезинтеграции.
27. Наступательные стратегии.
28. Оборонительные стратегии.
29. Стратегия первоходца.

30. Стратегия инновационного развития предприятия.
31. Особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.
32. Стратегии интеграции.
33. Стратегии концентрированного роста.
34. Стратегии диверсифицированного роста.
35. Общая система функциональных стратегий и их взаимосвязь.
36. Содержание и основные компоненты инновационной, продуктово-рыночной, финансовой стратегий.
37. Стратегии повышения качества. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).
38. Факторы ресурсосбережения.
39. Стратегии в области антикризисного управления.
40. Бенчмаркинг.
41. Финансовая стратегия компании.
42. Выявление путей улучшение финансового состояния организации.
43. Классификация финансовых рисков.
44. Организационное обеспечение реализации стратегии.
45. Планирование реализации стратегии.
46. Проблемы проведения стратегических изменений.
47. Роль контроля в процессе реализации стратегии.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 18.06.2025 г.