

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Ю.Остальцева

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине «Коммерческая деятельность в профессиональном спорте» для магистрантов 1 курса заочной формы получения образования по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент», профилизации «Менеджмент в спорте» на 2025/2026 учебный год

1. Мировой опыт коммерциализации спорта. Плюсы и минусы коммерциализации спорта.
2. Основные сегменты доходов мировой индустрии спорта.
3. Доходность крупных спортивных событий в мире.
4. Доходность ведущих профессиональных спортивных клубов.
5. Доходность ведущих профессиональных спортивных лиг.
6. Доходность спортсменов мирового уровня.
7. Сущность и характеристика спортивного спонсорства. Аудитория спорта для спонсорства.
8. Спонсорство спортивных соревнований. Спонсорство олимпийских комитетов (МОК, НОК), федераций по видам спорта, профессиональных спортивных лиг и клубов.
9. Спонсорство спортсменов. Спонсорство массового спорта.
10. Спонсорские и партнерские предложения. Интеграция спонсорских предложений в коммерческие продукты.
11. Нейминг спортивных арен.
12. Билетная программа. Каналы продаж абонементов и билетов.
13. Ценовая политика билетной программы. Факторы цены билетов.
14. Механизмы и инструменты разработки билетной программы в профессиональном спортивном клубе.
15. Средства массовой информации (СМИ) как составляющая PR-деятельности организаций физической культуры и спорта.
16. Рынок бродкастинга. Рейтинговые агентства.
17. Эксклюзивные, пакетные, отдельные права на трансляцию.
18. Бизнес-расчеты вещателей. Расчет стоимости трансляции.
19. Рынок прав вещания на спортивные события.
20. Процессный подход в спортивном мерчандайзинге.
21. Объекты спортивного мерчандайзинга.
22. Модель спортивного мерчандайзинга.
23. Лицензия. Лицензирование. Структура продаж лицензионной продукции.
24. Формы финансового сотрудничества. Преимущества форм финансового сотрудничества.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 18.06.2025 г.