

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

для студентов **IV** курса **ФМСТиГ** на восьмой семестр с 30.03.26 по 23.05.26 2025/2026 учебного года

Дни / Дата	Время	4403	4404	4405	4406
		Менеджмент в спорте	Менеджмент в спорте	Менеджмент в туризме	Спортивный и рекреат. туризм
Понедельник 27.04.	8.30-9.55	МЕНЕДЖМЕНТ ИНДУСТРИИ СПОРТА Игнатович, 642			ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО Шабловский, 443
	10.10-11.35	ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО (лекция), Шабловский, 348			
	12.05-13.30	МЕНЕДЖМЕНТ ИНДУСТРИИ СПОРТА (лекция) Протасевич, 338		ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО Шабловский, 443	
	13.45-15.10				
Вторник 28.04.	8.30-9.55	СПОРТИВНОЕ ПРАВО (лекция) Романович- Вильман, 338		ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (лекция) Янчук, 642	
	10.10-11.35	СПОРТИВНОЕ ПРАВО Романович-Вильман, 429	МАРКЕТИНГ ИНДУСТРИИ СПОРТА Хлюст, 623	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, Куропаткина, 443	ТЕОР. И МЕТ. СП.-ТУР. ПОДГ., Семенов, 309
	12.05-13.30	МАРКЕТИНГ ИНДУСТРИИ СПОРТА Хлюст, 623			ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИРТ Реброва, 309
	13.45-15.10				ТЕОР. И МЕТ. СП.-ТУР. ПОДГ., Семенов, 309
Среда 29.04.	8.30-9.55			ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (лекция) Янчук, 629	
	10.10-11.35			ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, Куропаткина, 629	
	12.05-13.30				ТЕОР. И МЕТ. СП.-ТУР. ПОДГ., Семенов, 345
	13.45-15.10				ТЕОР. И МЕТ. СП.-ТУР. ПОДГ., Семенов, 323
Четверг 30.04.	8.30-9.55			МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ (лекция), Янчук, 635	ТЕОР. И МЕТ. СП.-ТУР. ПОДГ., Семенов, 345
	10.10-11.35		МАРКЕТИНГ ИНДУСТРИИ СПОРТА Хлюст, 629	МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ Куропаткина, 635	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИРТ Реброва, 345
	12.05-13.30	МЕНЕДЖМЕНТ ИНДУСТРИИ СПОРТА (лекция) Протасевич, 338			
	13.45-15.10	МАРКЕТИНГ ИНДУСТРИИ СПОРТА Хлюст, 629	МЕНЕДЖМЕНТ ИНДУСТРИИ СПОРТА Игнатович, 642		
Пятница 01.05.	8.30-9.55	ВЫХОДНОЙ			
	10.10-11.35				
	12.05-13.30				
	13.45-15.10				
Суббота 02.05.	8.30-9.55				
	10.10-11.35				
	12.05-13.30				
	13.45-15.10				

* - В рамках учебного занятия введён пятиминутный перерыв (40-5-40). * - по решению кафедры инф. час проводится 1 раз в неделю, кур. час -1 раз в месяц

