

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве
Ю.А.Медведева
12.09.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачету по учебной дисциплине «Самопрезентация и убеждающая
коммуникация» для студентов 3 курса дневной формы получения образования по
специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность
(менеджмент в туризме)»
на 2025/2026 учебный год

1. Понятие «самопрезентация».
2. Понятия «личностное развитие» и «самооценка».
3. Стратегии самопрезентации по И. Джонсу и Т. Питтману.
4. Техники управления впечатлением Роберта Чалдини.
5. Техники самоподачи по Г.В. Бороздиной.
6. Психотехника Станиславского и биомеханика Мейерхольда.
7. Самопрезентация как важнейший аспект публичного выступления.
8. Способы привлечения внимания аудитории в начале выступления.
9. Поведение в типичных ситуациях делового общения: визит, встреча, прием, поведение с коллегами и подчиненными.
10. Принципы организации коммуникации с аудиторией при ответах на вопросы.
11. Способы реагирования на высказывания негативного характера.
12. Критерии оценки выступления и самооценка.
13. Виды коммуникативного интернет-общения.
14. Направления самообозначения в сети: презентация через объективные данные и личностные характеристики, презентация через образы.
15. Правила виртуального общения.
16. Резюме как форма самопрезентации.
17. Определение понятия «уверенность в себе». Характеристики уверенной личности по А. Сальтеру.
18. Права личности по С. Келли и К.Д. Заслофф.
19. Психологическое влияние: определение и средства (вербальные, парalingвистические и невербальные сигналы).
20. Определение понятия «деловое общение».
21. Манипуляция: определение, критерии и виды.
22. Практика деловых переговоров: определение целей и мотивов оппонента, матрица прогнозирования.

23. Пять постулатов «Кремлевской школы переговоров» (КШП).
24. Этапы переговорного процесса КШП и прогнозирование успеха.
25. Техники аргументации и контраргументации.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 2 от 12.09.2025