

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой психологии
Т.А. Скробут
12.06.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачету по учебной дисциплине «Социальная психология спорта» для
студентов 3 курса дневной формы получения образования специальности
6-05-1012-01 «Физическая культура» профилизация «Спортивная
психология»
на 2025/2026 учебный год

Контроль осуществляется в форме устного ответа на вопросы с учетом
рейтинговой системы.

1. Предмет и задачи социальной психологии спорта.
2. История развития и становления зарубежной и отечественной социальной психологии спорта.
3. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками.
4. Специфика научного исследования в социальной психологии.
5. Методы социальной психологии спорта.
6. Социально-психологический эксперимент.
7. Социометрия как метод социальной психологии.
8. Социально-психологическое обеспечение тренировочной и соревновательной деятельности.
9. Личность и ее формирование в процессе занятий спортом.
10. Личность как субъект и объект общественных отношений в спорте.
11. Сущность процесса социализации, его стадии.
12. Институты социализации: семья, школа, формальное и неформальное окружение, массовая коммуникация.
13. Факторы социализации: макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы.
14. Механизмы социализации: самоограничения, идентификации, проекции, интроекции.
15. Влияние общественного внимания на развитие личности спортсмена.
16. Самооценка спортсмена, ее диагностика и формирование.
17. Социальные нормы и спортивная деятельность.
18. Отклоняющееся поведение спортсменов в тренировочной и соревновательной деятельности.
19. Агрессия и агрессивность спортсменов.
20. Факторы, способствующие формированию агрессивного поведения.

21. Социализация агрессивности и условия снижения агрессивности.
22. Регуляция социального поведения.
23. Условия и механизмы просоциального поведения.
24. Эффект соперничества как социально-психологическое явление.
25. Феноменология общения: функции, типы, уровни.
26. Классификация видов общения.
27. Социальная перцепция как феномен межличностного восприятия.
28. Эффекты социальной перцепции: первого впечатления, проекции, ореола.
29. Механизмы социальной перцепции: идентификации, рефлексии, эмпатии.
30. Механизм каузальной атрибуции как объяснение поступков и чувств другого человека.
31. Самопрезентация и самораскрытие личности в общении. Имидж и условия его формирования.
32. Психологическая структура и функции общения в спорте.
33. Особенности общения в тренировочной и соревновательной деятельности.
34. Социально-психологические механизмы и трудности общения субъектов спортивной деятельности. Барьеры общения в спорте.
35. Конфликт как социально-психологическое явление и способ социального взаимодействия.
36. Современные подходы к изучению и описанию конфликтов.
37. Сущность конфликта, его структура.
38. Динамика и основные этапы развития конфликта.
39. Виды конфликтов: социальный, межгрупповой, внутригрупповой, межличностный, личности и группы, внутриличностный, ролевой.
40. Особенности проявления конфликтов в спорте.
41. Стратегии поведения в конфликте.
42. Профилактика и разрешение конфликтов в спорте.
43. Понятие о малой группе в социальной психологии.
44. Признаки и функции малой группы.
45. Виды малых групп: первичные и вторичные, реальные и условные, естественные и лабораторные, формальные и неформальные, группы членства и референтные, открытые и закрытые.
46. Групповые эффекты: социальная фасилитация и ингибция, конформизм, эффект бумеранга, группового фаворитизма.
47. Динамические процессы в малой группе: образование малой группы, групповая сплоченность, групповое давление, принятие группового решения, лидерство и руководство.
48. Эффективность групповой деятельности.
49. Понятие «спортивная группа», ее признаки.
50. Уровни социального развития спортивных команд как малых групп.
51. Психологическая характеристика коллектива как группы.

52. Социально-психологические аспекты комплектования спортивных команд.
53. Понятие о психологической совместимости, ее уровни.
54. Факторы, обуславливающие совместимость.
55. Социально-психологическая совместимость в спортивной команде.
56. Влияние совместимости в системе «тренер-спортсмен», «спортсмен-спортсмен» на эффективность тренировочной и соревновательной деятельности.
57. Соотношение понятий совместимость и сработанность.
58. Психологический климат, сплоченность команды и успешность спортивной деятельности.
59. Структура социально-психологического климата.
60. Факторы и функции социально-психологического климата.
61. Оценка социально-психологического климата.
62. Оптимизация социально-психологического климата – условие эффективности спортивной деятельности.
63. Источники и особенности формирования и функции социальных установок. Феномен Ла-Пьера.
64. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
65. Эффект недостаточного оправдания и сверхоправдания.
66. Групповое принятие решения. Конформизм.
67. Эффективность деятельности малой группы.
68. Определение лидерства и его признаки.
69. Лидерство как процесс групповой динамики.
70. Теории лидерства: подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход.
71. Лидерство и его влияние на успешность деятельности спортивной команды.
72. Соотношение между формальным и неформальным лидером.
73. Изучение феномена социальной фасилитации и ингибиции.
74. Объяснения социальной фасилитации и ингибиции.
75. Взаимосвязь аттитюда и поведения.
76. Межличностные отношения в групповом процессе.
77. Уступчивость, одобрение как разновидности конформизма, механизм феномена и неконформизм.
78. Стиль руководства спортивной командой.
79. Разновидности стиля руководства: авторитарный, демократический, либеральный.
80. Механизм формирования стиля руководства.
81. Влияние стиля руководства на межличностные отношения, эффективность спортивной деятельности.
82. Понятие межличностных отношений.
83. Виды и характеристика межличностных отношений. Восприятие и понимание партнеров.

84. Социальная психология тренерской деятельности.
85. Личность тренера как руководителя спортивной команды, его статус и ролевые функции.
86. Влияние межличностных отношений на эффективность спортивной деятельности.
87. Психология больших социальных групп.
88. Виды больших социальных групп.
89. Содержательные и динамические характеристики больших групп.
90. Механизмы и типы поведения человека в толпе.
91. Влияние толпы на психическое состояние и поведение человека. Массовидные явления в больших социальных группах.
92. Болельщики как социально активная группа: классификация и структурная организация.
93. Психологические портреты фанатов и их личностные особенности.
94. Стереотипы общественного восприятия и особенности самовосприятия фанатов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Коломейцев, Ю. А. Социальная психология спорта : учеб.-метод. пособие / Ю. А. Коломейцев ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. пед. ун-т. – Минск : БГПУ, 2005. – 292 с.
2. Мельник, Е. В. Психология личности и деятельности тренера : учеб.-метод. пособие / Е. В. Мельник, Ж. К. Шемет, Е. В. Силич ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; под ред. Е. В. Мельник. – Минск : БГУФК, 2014. – 238 с
3. Спортивная психология : учеб. для академ. бакалавриата / Моск. гор. пед. ун-т ; под общ. ред. В. А. Родионова [и др.]. – М. : Юрайт, 2021. – 367 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

4. Андреева Г. М. Социальная психология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 363 с.
5. Ильин, Е. П. Психология спорта : учебник / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2019. – 352 с.
6. Мельник, Е. В. Конфликты в спортивной деятельности (теория и практика) : пособие / Е. В. Мельник, Е. В. Силич, Н. В. Кухтова. – Витебск : ВГУ, 2013. – 86 с.
7. Марищук, В. Л. Психодиагностика в спорте : учеб. пособие для вузов / В. Л. Марищук, Ю. М. Блудов, Л. К. Серова. – М. : Просвещение, 2005. – 349 с.

8. Мельник, Е. В. 99 вопросов спортивному психологу от тренеров, родителей и спортсменов / Е. В. Мельник, В. Г. Сивицкий, Н. И. Боровская ; под ред. В. Г. Сивицкого. – М. : Спорт, 2020. – 192 с.

9. Социальная психология : хрестоматия / сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 456 с.

10. Спортивная психология в трудах отечественных специалистов : хрестоматия / сост. И. П. Волков. – СПб. : Питер, 2002. – 384 с.

11. Фадина, А. Г. Психология общения в спорте : учеб.-метод. пособие / А. Г. Фадина. – Астрахань : Астраханский ун-т, 2011. – 104 с.

12. Цзен, Н. В. Психотренинг: игры и упражнения / Н. В. Цзен, Ю. В. Пахомов. – 2-е изд. – М. : Класс, 2006. – 272 с.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол №17 от 12.06.2025