

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве
Ю.А.Медведева
12.09.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачету по учебной дисциплине
«Социальная психология в туризме»
для студентов 3 курса дневной формы получения образования
по специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
на 2025/2026 учебный год

1. Понятие, предмет, объект и задачи психологии. Понятие психики, качества и факторы, влияющие на формирование и развитие психики.
2. Социальная психология как наука: родительские дисциплины, объект, предмет, задачи.
3. Место и структура (разделы и отрасли) современной социальной психологии, ее взаимосвязь с другими науками.
4. История становления социальной психологии как науки. Основные этапы развития социально-психологических взглядов. Первые исторические формы социально-психологического знания: теории психологии народов, психологии масс, социальных инстинктов.
5. Специфика методологии социальной психологии. Общая, частная и конкретная методология социальной психологии. Уровни исследования в социальной психологии.
6. Социально-психологическое исследование, его отличительные черты и специфические проблемы.
7. Методы социальной психологии: анкетирование, интервью, экспертный опрос как разновидности метода опроса, анкетирование. Социометрия и контент-анализ. Наблюдение и метод эксперимента.
8. Понятие, структура, основные компоненты «Я-концепции».
9. Понятие «социализация» и ее сущность. Источники социализации. Институты социализации.
10. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации. Функции социальных норм.
11. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации.
12. Возрастные особенности туристов и специфика работы с ними.
13. Понятия взаимодействия и общения. Механизмы восприятия человека человеком: стереотипизация, эмпатия, каузальная атрибуция.
14. Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям», «от людей» и «против людей». Психологические защиты. Понятие и классификация стадий развития группы.

15. Понятие, структура, классификация и функции малых групп.
Референтная группа.

16. Важнейшие процессы групповой динамики. Жизненный цикл организаций.

17. Групповые эффекты: сущность, виды и учет влияния.

18. Лидерство. Теории и виды лидерства.

19. Руководство и лидерство: общее и особенное.

20. Стили лидерства по К.Левину.

21. Стили лидерства по И.Адизесу. PAEI и его взаимосвязь с жизненным циклом организаций.

22. Психологические особенности туристической группы как малой группы.

23. Большие социальные группы: понятие и классификация.
Социальные лифты.

24. Устойчивые большие социальные группы: виды и особенности функционирования.

25. Стихийные социальные группы: виды и особенности функционирования.

26. Поведение индивида в массе или толпе.

27. Способы психологического воздействия в больших социальных группах.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 2 от 12.09.2025