

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве

Ю.А.Медведева
12.09.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к дифференцированному зачету
по учебной дисциплине «Социология»
для студентов 2 курса *дневной* формы получения образования
по специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
на 2025/2026 учебный год

1. Общество как целостная система.
2. Основные системные характеристики общества.
3. Показатели и тенденции изменения социально-демографической структуры белорусского общества.
4. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь.
5. Проблема социального неравенства.
6. Социальная структура общества.
7. Социальный статус и его виды.
8. Социальная роль и ее нормативная структура. Ролевой набор личности.
9. Социальная стратификация. Исторические типы стратификации.
10. Социальная группа как понятие социологической науки. Свойства социальных групп.
11. Виды социальных групп (первичные и вторичные группы; малые, средние и большие группы; формальные и неформальные группы).
12. Определение понятия «социальный институт». Функции социальных институтов.
13. Образование как социальный институт. Признаки института образования.
14. Религия как социальный институт. Религиозная ситуация в современной Беларуси.
15. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности. Семья и общество: историческое разнообразие организации семей.
16. Историческое разнообразие форм семьи и брака. Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.
17. Пол и гендер.
18. Общие социально-демографические характеристики населения Земли.
19. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

20. Личности как понятие социологической науки. Соотношение понятий «личность», «индивид» и «индивидуальность».
21. Социальная зрелость личности. Социализация как понятие социологической науки.
22. Возрастные особенности социализации. Агенты социализации. Механизмы социализации. Типы, периоды и стадии социализации.
23. Специфика социологического изучения культуры.
24. Виды культуры (традиционная, высокая, массовая, субкультура, контркультура).
25. Универсальность ценностно-нормативного понимания культуры в социологии.
26. Ценности как значимые смыслы-содержания культуры (ценности-цели, ценности-средства, ситуационные ценности). Ценностные ориентации.
27. Социальные нормы. Виды социальных норм.
28. Молодежь в современном обществе. Молодежь как социально-демографическая группа.
29. Молодежные организации в современном мире.
30. Патриотическое воспитание молодежи в Республике Беларусь.
31. Общая характеристика эмпирического социологического исследования. Примеры эмпирических социологических исследований белорусского общества.
32. Виды социологических исследований.
33. Этапы проведения социологического исследования.
34. Репрезентативность данных.
35. Общая характеристика методов сбора социологической информации.
36. Опросные методы сбора социологической информации.
37. Социологическое наблюдение.
38. Социологический эксперимент.

Рассмотрены на заседании кафедры

Протокол № 2 от 12.09.2025