УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**для студентов для студентов 1 курса заочной формы получения образования специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,**

**профилизации «Менеджмент в спорте»**

**на 2023/2024 учебный год**

1. Понятие стратегического менеджмента и его содержание.
2. Основные этапы стратегического управления.
3. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.
4. Место стратегического менеджмента в общей системе управления хозяйственной деятельностью организаций.
5. Определение общего направления развития организации.
6. Миссия организации.
7. Факторы, влияющие на целеполагание и выбор стратегии.
8. Типы стратегий.
9. Методы анализа внешней среды.
10. Стратегический анализ макроокружения.
11. Методика анализа отрасли и конкуренции.
12. Основные экономические характеристики отрасли.
13. Формы и интенсивность конкуренции.
14. Анализ факторов конкуренции (модель М.Портера).
15. Инструменты анализа внутренней среды.
16. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании.
17. Комплексные методы стратегического анализа.
18. Методы портфельного анализа.
19. Процесс разработки стратегии конкуренции.
20. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
21. Матрица товар-рынок И.Ансоффа.
22. Виоленты. Патиенты. Эксплеренты. Коммутанты.
23. Стратегии по Ф.Котлеру.
24. Конкурентные преимущества как основа стратегии и условия их использования.
25. Роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия.
26. Стратегия аутсорсинга, или дезинтеграции.
27. Наступательные стратегии.
28. Оборонительные стратегии.
29. Cтратегия первопроходца.
30. Стратегия инновационного развития предприятия.
31. Особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.
32. Стратегии интеграции.
33. Стратегии концентрированного роста.
34. Стратегии диверсифицированного роста.
35. Общая система функциональных стратегий и их взаимосвязь.
36. Содержание и основные компоненты инновационной, продуктово-рыночной, финансовой стратегий.
37. Стратегии повышения качества. Концепция всеобщего управления качеством (ТQМ).
38. Факторы ресурсосбережения.
39. Стратегии в области антикризисного управления.
40. Бенчмаркинг.
41. Финансовая стратегия компании.
42. Выявление путей улучшение финансового состояния организации.
43. Классификация финансовых рисков.
44. Организационное обеспечение реализации стратегии.
45. Планирование реализации стратегии.
46. Проблемы проведения стратегических изменений.
47. Роль контроля в процессе реализации стратегии.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 протокол №2.