

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
для студентов II курса факультета менеджмента спорта туризма и гостеприимства
Института менеджмента спорта и туризма
на 3 семестр с 08.12 по 27.12.2025 2025/2026 учебного года

Дата	Время	Туризм и гостеприимство	
		4201	4202
Понедельник 08.12	12:05-13:30		ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош, 327
	13:45-15:10	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош, 327	ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Подлисских, 341
	15:25-16:50	ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Подлисских, 341	
	17:05-18:30	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 341	
Вторник 09.12	12:05-13:30	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА Анисим, бассейн (4202); СМГ Додонова, бассейн	
	13:45-15:10	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, Анисим, бассейн	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 511
	15:25-16:50	ТУРАГЕНТСКАЯ И ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Тумилович, 341	
	17:05-18:30		
Среда 10.12	12:05-13:30		
	13:45-15:10	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 315	ФИЛОСОФИЯ, Медведева, 317
	15:25-16:50	ФИЛОСОФИЯ, Медведева, 301	ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ, Дранкевич, 315
	17:05-18:30	ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ, Дранкевич, 315	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 623
Четверг 11.12	12:05-13:30	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, Анисим, л/а манеж	ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ, Тихомиров, 315
	13:45-15:10	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА Анисим, л/а манеж (4202); СМГ Додонова, л/а манеж	
	15:25-16:50	ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ, Тихомиров, 308	ТУРАГЕНТСКАЯ И ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Тумилович, 301
	17:05-18:30		
Пятница 12.12	12:05-13:30	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 338	
	13:45-15:10	ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Подлисских, 348	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ, Варвашеня, 442
	15:25-16:50	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ, Варвашеня, 442	ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, Подлисских, 338
	17:05-18:30		
Суббота 13.12	12:05-13:30		
	13:45-15:10		
	15:25-16:50		
	17:05-18:30		

В рамках учебного занятия введен 5-минутный перерыв 40-5-40;
* - по решению кафедры инф. час проводится 1 раз в неделю, кур. час - 1 раз в месяц