УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к зачету по учебной дисциплине «Управление инновационными проектами» для студентов 2 курса** **заочной формы получения образования**

**по направлению специальности 1-26 80 04 «Менеджмент»,**

**профилизация «Менеджмент в спорте»**

**на 2023/2024учебный год**

1. Понятие и назначение инновационного проекта в соответствии с Законом Республики Беларусь 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

2. Цели и задачи инновационного проектирования в сфере ФКиС.

3. Структура и виды инновационных проектов.

4. Принципы составления портфеля заказов инновационных проектов.

5. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного.

6. Фазы инновационного проекта и их характеристика.

7. Определение жизненного цикла инновационного проекта и характеристика его фаз.

8. Участники инновационного проекта и их основные функции при его разработке и реализации.

9. Классификация инновационных проектов и примеры в сфере ФКиС.

10. Понятие и характеристика процесса «управление инновационным проектом» и «инжиниринг».

11. Сущность «*CPM» -* как метода планирования и координации выполнения крупномасштабных проектов.

12. Понятие, назначение и порядок построения сетевого графика при инновационном проектировании.

13. Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» в инновационном проектировании.

14. Основные критерии оценки научно-технических разработок.

15. Сущность коммерческой эффективности в инновационном проектировании. Примеры в организациях ФКиС.

16. Методика определения эффекта от реализации инновационного проекта. Примеры в организациях ФКиС.

17. Понятие «бюджетный эффект» в инновационном проектировании и примеры его определения в организациях ФКиС.

18. Основные критерии социального эффекта от реализации инновационного проекта и его примеры в сфере ФКиС.

19. Основные критерии экологического эффекта от реализации инновационного проекта и их примеры в сфере ФКиС.

20. Основные виды эффектов от внедрения инноваций в сфере ФКиС.

21. Качественные критерии оценки инновационного проекта.

22. Статические методы оценки эффективности инновационных проектов. Примеры в сфере ФКиС.

23. Динамические методы оценки эффективности инновационных проектов.

24. Классификация групп проектных рисков инвестиций в инновации. Примеры этих видов рисков в организациях ФКиС.

25. Основные методы управления рисками в инновационном проектировании и примеры их применения в организациях ФКиС.

26. Понятие и назначение диверсификации инновационного портфеля.

27. Основные объекты экспертизы инновационных проектов. Примеры в сфере ФКиС.

28. Основные методы экспертизы инновационных проектов.

29. Понятие и назначение государственной научно-технической экспертизы инновационных проектов согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

30. Основные объекты экспертизы инновационных проектов согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Примеры в сфере ФКиС.

31. Источники финансирования инновационных проектов. Особенности в сфере ФКиС.

32. Методы финансирования инновационных проектов. Особенности в сфере ФКиС.

33. Методы оценки стоимости инвестиций в инновационный проект. Примеры для организаций ФКиС.

34. Учет инфляции при инвестировании в инновационный проект.

35. Сущность и понятие коммерционализации инновационных проектов. Примеры в организациях ФКиС.

36. Методы коммерционализации в инновационном проектировании с примерами их применения организациями ФКиС.

37. Классификация рынков при коммерционализации инновационных проектов в сфере ФКиС.

38. Сущность коммерческого потенциала инновационных проектов.

39. Социологические факторы оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

40. Факторы делового риска для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

41. Факторы анализа спроса, признания на рынке для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

42. Факторы конкуренции в сфере ФКиС для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

Рассмотрены на заседании кафедры от 15.09.2023 г. протокол № 2.