

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
для специальности: 7-06-1012-01 «Физическая культура и спорт» (магистратура)
на 2023/2024 учебный год

1. Социально-коммуникативные технологии, их особенности и классификация.
2. Проблемы и перспективы применения социально-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.
3. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе.
4. Понятие социальной перцепции и ее психологическое содержание.
5. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления.
6. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
7. Искажение информации, причины возникновения и способы преодоления.
8. Установление контакта с аудиторией и его особенности.
9. Типы коммуникации в зависимости от способа восприятия (слуховое, визуальное и кинестетическое восприятие).
10. Уровни коммуникации.
11. Проксемические особенности невербальной коммуникации.
12. Правила конструктивного слушания.
13. Модели поведения в межличностном взаимодействии.
14. Управление событиями как социально-коммуникативная технология.
15. Приемы и способы эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.
16. Модерация как социально-коммуникативная технология.
17. PR, реклама, брендинг как социально-коммуникативные технологии.
18. Моделирование поведенческой гибкости как индивидуальный процесс.
19. Модель Т.О.Т.Е.
20. Применение модели Уолта Диснея в практической деятельности.
21. Синтоническая модель общения.
22. Трансактный анализ Э. Берна.
23. Теория управления впечатлениями.
24. Барьеры общения и их типология.
25. Психологические предпосылки, факторы и механизмы организации сотрудничества.
26. Общая характеристика методов и приемов социально-психологического воздействия в профессиональной деятельности.

27. Эффективность приемов и техник влияния на человека в ходе общения и взаимодействия.

28. Убеждение и внушение как методы организованного воздействия.

29. Социально-психологические факторы формирования общественного настроения.

30. Особенности действия механизмов общественного настроения.

Заведующий кафедрой психологии

Н.А.Шестиловская

Дата утверждения 20.10.2023 (протокол №3)