

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета,
председатель предметной комиссии
С.Б.Репкин

«14» 06 2020

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

по учебной дисциплине «Менеджмент спорта»

для специальности
1-26 80 04 «Менеджмент»

Обсуждена и одобрена
на заседании приемной комиссии
(протокол от 14.06 2020 №05)

Минск 2020

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Н.Троцевский, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат военных наук, доцент;

Т.А.Николайчик, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Ж.Н.Бондарович, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 09.06.2020 № 13);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГУФК по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент» разработана на основании образовательного стандарта II высшего образования по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент», утвержденного 23.09.2019 №155, и учебных программ УВО по учебным дисциплинам I ступени получения высшего образования «Менеджмент спорта», утвержденной 26 апреля 2019 г., регистрационный № УД-177/уч., «Спортивный менеджмент и маркетинг», утвержденной 27 июня 2016 г., регистрационный № УД-49/уч.

Целью вступительного испытания по учебной дисциплине «Менеджмент» является отбор абитуриентов для получения высшего образования на второй ступени в учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры».

Абитуриент должен

знать:

- тенденции эволюции и формирования теории менеджмента в системе научных знаний;

- основные понятия, характеризующие предметную область профессиональной управленческой деятельности;

- методику целеполагания, прогнозирование и планирование;

- способы анализа управленческих ситуаций;

- особенности мотивации и способы анализа управленческих ситуаций;

- способы построения организационных структур;

- особенности организации маркетинговой деятельности физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций;

- принципы и методы планирования и продвижения физкультурно-оздоровительных и спортивных товаров и услуг;

уметь:

- системно представлять предметную область профессиональной управленческой деятельности и перспективы ее развития;

- организовывать научные исследования в сфере физической культуры и спорта;

- использовать средства и методы современных управленческих технологий;

- реализовывать принципы и методы планирования, контроля и анализа профессиональной управленческой деятельности;

- использовать приемы и методические основы организации маркетинговой деятельности;

владеть:

- понятийным аппаратом теории менеджмента;

- методами исследования в сфере физической культуры и спорта;

- методами планирования и анализа деятельности организаций физической культуры и спорта;

- навыками разработки маркетинговых программ.

Содержание программы носит комплексный системный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени получения высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру. Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы.

Поступающий на II ступень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение терминологией и навыками работы с научной литературой, знание действующего законодательства, понимание и умение анализа процессов, происходящих в сфере физической культуры и спорта, а также умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач. Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Отметка экзаменуемому выставляется по десяти балльной шкале.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы менеджмента

Тема 1. Управление и его глобальный характер

Общая характеристика и определение понятия управление. Глобальность процесса управления. Управление как система, основные элементы. Характеристика объекта, субъекта и процесса управления. Логика процесса управления. Система современных управленческих технологий. Определение понятий и взаимосвязи менеджмента, маркетинга и самоменеджмента.

Тема 2. Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента

Менеджмент как наука. Рационалистическое направление в менеджменте: школы, история развития, основоположники, основные положения, вклад в современную науку. Предпосылки и история зарождения менеджмента как науки – Ф.Тэйлор и его школа научного управления. А.Файоль и классическая школа управления. Школа количественных методов в управлении и ее вклад в современную практику управленческого труда. Поведенческое направление и его школы. Школа человеческих отношений. Э.Мэйо и Хоторнский эксперимент. Системное направление и его подходы. Определение и разновидности систем. Организация как система открытого типа. Логика системного анализа. Процессный подход. Управление как система взаимосвязанных и взаимообусловленных функций. Управленческий цикл. Связующие функции. Ситуационный подход. Новейшие теории и воззрения менеджмента, тенденция развития менеджмента как науки.

Тема 3. Системный анализ организации как объекта управления.

Внутренняя и внешняя среда организации

Организация, общая характеристика и разновидности. Признаки формальной организации. Организация как система открытого типа. Ресурсы организации и управление ими. Основные компоненты внутренней среды организации. Цели, их специфика, разновидности, иерархия, особенности формирования, дерево целей организации. Технологии, их взаимодействие с задачами, основные технологические революции. Кадры и их влияние на достижение целей организации. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию и их взаимосвязь. Группы факторов прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия, механизм и примеры их влияния на факторы прямого воздействия. Основные характеристики внешней среды современной спортивной организации.

Тема 4. Принятие управленческих решений

Принятие управленческих решений как основа деятельности руководителя. Определение и разновидности управленческих организационных решений. Принятие решений как психологический процесс. Методы принятия управленческих решений. Рациональный метод принятия решений и его этапы. Проблема как центральное звено управленческого решения. Способы выявления всех причин возникновения проблем. Отсев и оценка вариантов решений. Качественная оценка альтернатив. Количественная оценка альтернатив. Оценка с учетом веса критерия. Ранговые оценки. Среда принятия управленческих решений и ее влияние на деятельность руководителя. Состояние определенности, неопределенности и риска внешней среды. Информационные ограничения внешней среды и их влияние на выбор руководителя. Поведенческие ограничения. Личность руководителя, прошлый опыт и иные факторы.

Тема 5. Коммуникации и их значение в управлении

Общая характеристика и назначение. Общая схема коммуникационного процесса. Разновидности организационных коммуникаций. Внутриорганизационные коммуникации. Коммуникации по вертикали и по горизонтали. Трудности организации восходящих коммуникаций. Основные преграды внутриорганизационных коммуникаций. Искажение сообщений, информационные перегрузки, неоптимальная структура организации. Способы оптимизации внутриорганизационных коммуникаций. Анализ информационных потоков. Организация сбора предложений. Внедрение современных информационных технологий. Межличностные коммуникации, барьеры и пути их преодоления. Правила эффективного слушания. Современные средства коммуникаций и особенности их использования в практике управления спортивной организацией.

Тема 6. Планирование как функция управления

Планирование как система. Основные подсистемы планирования. Функции целей. Разновидности и требования, предъявляемые к целям организации. Особенности метода управления по целям. Прогнозирование, общая характеристика. Методы прогнозирования. Применение прогнозирования на различных этапах стратегического планирования. Моделирование как особый метод прогнозирования. Наиболее популярные модели в практике управления. Основные проблемы моделирования. Стратегические альтернативы, факторы, влияющие на их выбор. Тактика как способ реализации выбранной стратегии. Политика, правила и процедуры. Бюджет как средство планирования расхода ресурсов. Оценка и корректировка стратегического плана организации.

Тема 7. Организация как функция управления

Организация как функция построения и оптимизации структур. Сущность процесса делегирования полномочий. Власть и полномочия в

организации. Типы полномочий. Основные этапы формирования структур. Разновидности структур по виду департаментализации и по виду передаваемых полномочий, их сравнительные достоинства и недостатки. Линейная структура, линейно-штабная, многолинейная, функциональная, дивизиональная и матричная. Методы организационного проектирования. Современные тенденции в формировании организационных структур, в том числе в Республике Беларусь.

Тема 8. Системный анализ мотивации как функции управления

Необходимость и способы побуждения людей к активной трудовой деятельности. Сущность мотивации, историческое развитие и современное состояние. Школы менеджмента о мотивации работников. Психологические аспекты мотивации. Основные теории мотивации, общие положения, критика, особенности практической реализации. Содержательные теории – пирамида потребностей Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Герцберга. Процессуальные теории – теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера. Современные приемы мотивации работников в организациях на примере ведущих мировых компаний.

Тема 9. Контроль как функция управления и его структура

Назначение и разновидности контроля. Обоснование необходимости контроля. Этапы управленческого контроля и их характеристика. Предварительный этап – определение стандартов деятельности и определение критериев их оценки. Основной этап – определение допустимых отклонений и процедура измерения показателей. Заключительный этап – оценка результатов, выбор варианта реакции. Поведенческие аспекты контроля. Негативное влияние контроля на трудовое поведение работников и способы его профилактики. Анализ результатов контроля – основные методы. Общие требования к эффективному контролю. Основные тенденции в формировании современных и высококачественных систем контроля.

Тема 10. Руководитель и его роль в управленческой деятельности

Руководитель и его влияние на деятельность организации. Роли руководителя по Минцбергу. Власть как формальный рычаг воздействия на подчиненных. Власть, основанная на принуждении и вознаграждении. Законная, эталонная и экспертная власть. Современные способы влияния на подчиненных – убеждение и участие. Эволюция теорий лидерства. Теория личных качеств, стили руководства, ситуационный подход. Ориентация руководителя на людей или на производство, решетка менеджмента. Внешние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Личностные качества руководителя, определяющие выбор стиля.

Тема 11. Теоретические основы лидерства. Процессуальные и ситуационные модели лидерского поведения

Определение, общая характеристика и разновидности лидерства. Лидерство и современные средства воздействия на работников. Основные теории лидерского поведения. Формальное и неформальное лидерство. Основы руководящих воздействий на неформальных лидеров. Ситуативное лидерство, основные особенности. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерского поведения. Ситуационная модель руководства Фидлера. Факторы, влияющие на поведение руководителей. Подход «путь-цель» Митчела и Хауса. Воздействие на пути достижения целей подчиненных. Теория жизненного цикла Херси и Бланшара. Зависимость выбора стилей лидерства от «зрелости» исполнителей. Ситуативная модель принятия решений Врума-Йеттона. Критерии оценки ситуации и действия руководителя.

Тема 12. Организация работы менеджера

Деятельность и особенности труда менеджера. Факторы, снижающие эффективность работы менеджера. Планирование рабочего времени менеджера. Методы оценки труда менеджера. Направления совершенствования организации труда руководителя и профессиональная подготовка менеджеров.

Тема 13. Теоретические основы спортивного менеджмента

Общее понятие спортивного менеджмента. Международная система спорта как объект управления. Национальная система спорта как объект управления. Спортивная организация и ее особенности как объекта управления. Спортсмен, спортивная деятельность, тренировочный процесс, соревновательный процесс, физические качества, физическое развитие, функциональные системы, двигательная сфера, индивидуально-психологические особенности спортсменов как объекты управления.

Типология международных спортивных организаций. Характеристика международного спортивного движения. Структура международного спортивного движения. Менеджмент международных спортивных организаций. Менеджмент региональных международных спортивных организаций. Менеджмент национальных спортивных организаций.

Тема 14. Менеджмент национальной системы спорта

Модель управления спортом в Республике Беларусь. Организационная структура управления спортом в Республике Беларусь. Государственные органы управления спортом. Общественные организации в управлении спортом. Коммерческие организации и их роль в управлении спортом в Республике Беларусь.

Тема 15. Маркетинг как технология управления продуктом

Предмет, методы, функции маркетинга физкультурно-оздоровительного и спортивного предприятия. Связь маркетинга с менеджментом. Основные категории маркетинга. Маркетинговая среда физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций. Основные факторы микросреды функционирования физкультурно-оздоровительной и спортивной организации: поставщики, потребители, контактные аудитории, конкуренты. Основные факторы макросреды функционирования физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций: демографическая, экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среды.

Концепции управления маркетинговой деятельностью: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, социально-этичного маркетинга.

Комплекс маркетинговых действий (система 4P). Субъекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта: потребители услуг физической культуры и спорта (отдельные личности, предприятия, организации, учреждения); производители услуг физической культуры и спорта (предприятия, организации, учреждения); посреднические структуры (предприятия, организации, учреждения); государство, специалисты-маркетологи. Объекты маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта: спортивные товары; услуги физической культуры и спорта; спортивные организации, предприятия, учреждения; персоналии; территории; идеи.

Тема 16. Рыночная среда организаций физической культуры и спорта

Общая характеристика рынка. Классификация рынков. Модели рынков. Виды маркетинга: массовый маркетинг, товарно-дифференцированный маркетинг, целевой маркетинг. Сегментация рынка, признаки и критерии сегментации. Сегментация рынка по группам потребителей, основные факторы сегментации: географические, демографические, психографические, поведенческие. Выбор целевых сегментов. Емкость рынка и оценка привлекательности рынка. Позиционирование товара. Стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Функциональная, видовая, предметная конкуренция. Особенности конкуренции на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных товаров и услуг. Основные подходы к оценке конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных и спортивных товаров и услуг. Методика оценки конкурентоспособности услуг физической культуры и спорта.

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Общие представления о системе управленческих технологий.
2. Основные компоненты управленческой деятельности и их характеристика.
3. Определение понятия «организация» и ее элементы.
4. Основные характеристики организации.
5. Характеристика организации – «ресурсь».
6. Характеристика организации – «разделение труда».
7. Характеристика организации – «зависимость от внешней среды».
8. Факторы внешней среды прямого и косвенного действия.
9. Внутренняя среда организации, ее элементы.
10. Определение понятия «структура организации».
11. Определение понятия «задачи организации».
12. Определение понятия «технология».
13. Планирование как функция управления.
14. Задачи планирования.
15. Целеполагание как часть функции планирования.
16. Требования, предъявляемые к целям.
17. Прогнозирование как часть функции планирования.
18. Внешняя среда, ее характеристика: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность.
19. Характеристика методов прогнозирования.
20. Организация как функция управления: организация, делегирование, ответственность, полномочия.
21. Мотивация как функция управления. Современные теории мотивации.
22. Содержательные теории мотивации.
23. Процессуальные теории мотивации.
24. Основополагающие понятия мотивации: потребность, вознаграждение.
25. Связующий процесс – управленческие решения. Структурированные и неструктурированные задачи, программируемые и непрограммируемые решения.
26. Условия принятия решений.
27. Подходы к принятию управленческих решений. Процесс принятия решений.
28. Контроль как функция управления. Виды контроля, формы контроля.
29. Процесс контроля, этапы.
30. Связующий процесс – коммуникационный процесс. Определение и основная цель коммуникационного процесса.
31. Основные виды коммуникаций.
32. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы.
33. Помехи коммуникационного процесса. Преграды в организационных коммуникациях.

34. Понятие стиля руководства. Факторы, влияющие на его формирование.
35. Стили руководства.
36. Власть, лидерство. Способы влияния на подчиненных. Формы власти.
37. Маркетинг как современная управленческая технология. Социальная функция маркетинга.
38. Концепции управления маркетинговой деятельностью.
39. Маркетинг как система. Комплекс маркетинга.
40. Маркетинговая среда физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций.
41. Субъекты и объекты маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта.
42. Понятие рынка, классификация рынков, модели рынка.
43. Стратегии охвата рынка: массовый, дифференцированный и целевой маркетинг.
44. Сегментирование рынка товаров и услуг физической культуры и спорта выбор целевых сегментов.
45. Понятие и виды конкуренции. Особенности конкуренции на рынке товаров и услуг физической культуры и спорта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 80 04 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

10 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

9 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

8 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

7 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

6 баллов:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

5 баллов:

- достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

4 балла:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

3 балла:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы без существенных логических ошибок;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины;

2 балла:

- фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок;

1 балл:

- отсутствие знаний и компетенции в рамках программы вступительного испытания;

0 баллов:

- отказ от ответа.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учеб. для студентов вузов / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. ун-т ; под ред. П. В. Крашенникова. – М. : Закон и право, 2016. – 681 с.
2. Алексеев, С. В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения : учеб. для студентов вузов / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 687 с.
3. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук ; Ростов. междунар. ин-т экономики и управления. – М. : Дашков и К, 2018. – 343 с.
4. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ. О. И. Медведь]. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.
5. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения : [учеб. для тренеров] : в 2 кн. / В. Н. Платонов. – Киев : Олимпийская литература, 2015. – Кн. 2. – 752 с.
6. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт, 2017. – 384 с.
7. Филиппов, С. С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / С. С. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : Советский спорт, 2015. – 239 с.