

Что нужно для успеха?

Вчера утром в НОКе состоялся первый семинар по вопросам работы федераций и их устойчивого развития «Стратегия успеха». В нём приняли участие сразу несколько структур.

В их числе представители национальных федераций по видам спорта, НОК, Министерства спорта и туризма, БГУФК, коммерческих структур. Отдельно стоит сказать о том, что спикерами на мероприятии выступили ведущие работники организационного комитета II Европейских игр.



Дмитрий ДОВГАЛЁНОК

Организатором встречи являлся НОК. Со вступительным словом выступили вице-президент организации Дмитрий Довгалёнок и директор учреждения «Спортивный клуб Федерации профсоюзов» Валентин Боровок. Дмитрий Довгалёнок отметил, что подобная встреча проводится первый раз, так что пока носит экспериментальный формат: «Рад приветствовать всех собравшихся. Мы инициировали подобное мероприятие и проводим его впервые. Попытались включить все интересные темы».

Валентин Боровок призвал федерации делиться опытом с региональными структурами: «Актуальность семинара назрела давно. Надеемся на живое общение в ходе обсуждения насущных проблем. Рад, что вы откликнулись на нашу инициативу, которая не должна быть наказуемой. Надеюсь, сможете донести информацию до региональных структур. Хочется, чтобы через них вы получали необходимую поддержку».

Первой темой семинара стала «Работа с иностранной безвозмездной «спонсорской» помощью». Докладчиками выступили начальник управления по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Беларусь Инга Горбунцова и начальник управления Министерства спорта и туризма Эдуард Бабкин. В частности, Инга Горбунцова отметила, что больше всего помочь из-за рубежа поступает футбольной федерации из УЕФА. На примере спорта «номер один» спикер поделилась деталями, как правильно использовать получаемую помощь. Отдельно она остановилась на ошибках. Так, часто федерации совершают нарушения, когда дело касается вторичных

поступлений — например, для клубов-партнёров. Все подобные шаги должны согласовываться с главой государства. Также о работе со спонсорами говорил Юрий Карпицкий, являющийся начальником управления маркетинга и общественных связей «Белагропромбанка». Он отметил, что представляемая им организация сотрудничает не с одним известным спортсменом в Беларусь. Этот процесс уже налажен, но нельзя останавливаться на достигнутом.

Партнёр адвокатского бюро «Арцингер» Елена Машонская уделила внимание деталям заключения договора или контракта со спортсменом (в частности, это должно защитить страну от перехода атлета под другой флаг). Первопроходцем в данной инициативе стала теннисная федерация. Также пресс-секретарь этой организации Екатерина Лисица на примере собственной



Валентин БОРОВОК

деятельности рассказала о том, как вести работу с болельщиками через социальные медиа. Конечно, важно и сотрудничество между федерациями и СМИ. Чем оно плотнее, тем выше вероятность, что любители спорта получают более точную и полную информацию. О подготовке спортивных менеджеров в Беларусь поведала и.о. заведующего кафедрой БГУФК Татьяна Николайчик.

Отдельным блоком было доведено до публики, какой опыт в плане организации крупнейших турниров в Беларусь принесли II Европейские игры. Также присутствующим показали презентацию республиканского проекта по отбору одарённых детей для занятий спортом «Олимпийский комитет». После презентации о своей работе в организациях, нацеленных на раскрытие талантов ребят в юном возрасте, рассказали Александр Кулеш (специалист объединения «Президентский спортивный клуб») и Ирина Рыбина (начальник научно-методического отдела биатлонной федерации).

Юрий СНИЦКИЙ,
фото Сергея КОЗЕЛЬСКОГО