УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская
17.06.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачету по учебной дисциплине «Логистика туристических потоков»
для студентов магистратуры заочной формы получения образования
специальности 7-06-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2026/2027
учебный год

Форма проведения: *устная.*

1. Понятие логистики: основные определения, цели и задачи.
2. Понятие логистического менеджмента. Взаимосвязь менеджмента и логистики.
3. Влияние цифровых технологий на управление туристическими потоками.
4. Платформенные решения в логистике туризма: онлайн-системы бронирования, GDS, API-интеграции.
5. Автоматизация процессов управления запасами и спросом в туристической деятельности.
6. Использование Big Data и искусственного интеллекта для прогнозирования туристических потоков.
7. Роль мобильных приложений и геолокационных сервисов в персонализации логистического обслуживания туристов.
8. Блокчейн в цепочках поставок туристических услуг: безопасность транзакций и управление доверием.
9. Стратегическое и оперативное планирование в логистике.
10. Централизация и децентрализация отдела логистики: преимущества, недостатки и проблемы.
11. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистическом менеджменте.
12. Необходимость применения логистики в сфере туризма, ее функции и основные особенности.
13. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
14. Понятие логистического контроллинга и его виды.
15. Основные функции логистического контроллинга: планирование, управление, контроль и информационная функция.
16. Взаимосвязь маркетинга и логистики: понятие, цели и задачи.
17. Сравнительная характеристика маркетинга и логистики.
18. Сущность и функции маркетинговой логистики.
19. Информационные технологии в логистике: роль и значение.
20. Развитие информационно-коммуникационных технологий как формирование глобальной электронной среды.

21. Тенденции использования ИКТ для повышения эффективности логистики туристической деятельности.

22. Понятие логистических затрат сферы туризма.

23. Классификация затрат, включаемых в себестоимость турпродуктов при их производстве, продвижении и реализации.

24. Факторы, оказывающие влияние на формирование логистических затрат туристических фирм.

25. Понятие бизнес-процессов в логистике и их основные функции.

26. Основные принципы функционирования бизнес-процессов в индустрии туризма.

27. Организация и управление закупками на предприятиях индустрии туризма.

28. Каналы распределения товаров и услуг туристической индустрии.

29. Концепция устойчивого развития в логистике туризма: экологические, социальные и экономические аспекты.

30. Принципы «зеленой» логистики и оценка устойчивости поставщиков услуг в туризме.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 17.06.2026 г.