УТВЕРЖДЕНО
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская
17.06.2026

**ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**
к зачету по учебной дисциплине «Моделирование процессов в туризме и гостеприимстве» для студентов магистратуры 1 курса заочной формы получения образования специальности 7-06-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная*.

1. Понятие модели и моделирования. Роль моделирования в науке и практике.
2. Сущность моделирования процессов в туризме и гостеприимстве.
3. Понятие системы и системного подхода. Туристическая индустрия как сложная система.
4. Этапы процесса моделирования. Характеристика основных этапов.
5. Классификация моделей и методов моделирования
6. Статистические и динамические модели. Особенности их применения в туризме.
7. Детерминированные и стохастические модели. Сфера использования в туристической деятельности.
8. Аналитические и имитационные модели: сравнительная характеристика.
9. Методы моделирования: общая характеристика и классификация.
10. Экспертные методы в моделировании процессов туризма и гостеприимства.
11. Понятие бизнес-процесса. Основные характеристики и виды бизнес-процессов в туризме.
12. Практическое применение формализации бизнес-процессов в туристической фирме и гостинице.
13. Понятие имитационного моделирования. Сущность и особенности метода.
14. Метод Монте-Карло: сущность, область применения, примеры использования в туризме.
15. Программные средства имитационного моделирования.
16. Понятие системы массового обслуживания (СМО). Основные элементы СМО.
17. Классификация систем массового обслуживания.
18. Характеристики входящего потока заявок. Простейший поток и его свойства.
19. Показатели эффективности работы СМО.

20. Одноканальные СМО с отказами и с ожиданием. Расчёт основных характеристик.

21. Многоканальные СМО с отказами и с ожиданием. Расчёт основных характеристик.

22. Применение теории массового обслуживания в гостиничном хозяйстве (расчёт загрузки, оптимизация числа обслуживающего персонала).

23. Понятие оптимизационной задачи. Целевая функция и система ограничений.

24. Классификация методов оптимизации.

25. Линейное программирование: постановка задачи, графический метод решения.

26. Симплекс-метод решения задач линейного программирования.

27. Транспортная задача: постановка и методы решения. Применение в туризме.

28. Оптимизация маршрутов туристических поездок (задача коммивояжёра).

29. Понятие сценарного анализа. Роль сценариев в стратегическом управлении туристическим предприятием.

30. Методика разработки сценариев развития туристического предприятия.

31. Понятие неопределённости и риска в туристической деятельности.

32. Методы принятия решений в условиях неопределённости.

33. Дерево решений: построение и анализ. Применение в туристическом бизнесе.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 17.06.2026 г.