

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «География международного туризма»
для студентов 1 курса заочной формы получения образования
по специальности

6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Основные понятия международного туризма (туристическая дестинация, туристический центр, туристический потенциал, туристический ресурс, туристический баланс, туристическая статистика).
2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.
3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
4. Понятия и термины международного туризма.
5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.
6. Природно-географические факторы, влияющие на развития туризма.
7. Культурно-исторические факторы, влияющие на развития туризма.
8. Социальные факторы, влияющие на развития туризма.
9. Экологические факторы, влияющие на развития туризма.
10. Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO.
11. Статистика туристических доходов и расходов. Туризм и платежный баланс страны.
12. Понятие о туристических ресурсах. Понятие о туристическом потенциале.
13. Понятие фактора как причины, движущей силы процесса. Классификация факторов туризма.
14. Географическое положение как место территории в системе пространственных связей и потоков в туризме.
15. Природно-географические туристические ресурсы.
16. Туристическое природопользование. Концепция устойчивого развития туризма.
17. Культурно-исторические ресурсы туризма.
18. Социально-экономические ресурсы туризма.
19. Особенности, география развлекательного туризма. Мировые центры событийного и хобби-туризма
20. Особенности, география и мировые центры пляжно-купального туризма.
21. Особенности, география и мировые центры лечебно-оздоровительного туризма.
22. Особенности, география и мировые центры познавательного туризма.

23. Виды и особенности религиозного и паломнического туризма. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.

24. Особенности, география и мировые центры конгрессно-выставочного туризма.

25. Особенности, география и мировые центры инсентив-туризм.

26. Особенности, география и мировые центры образовательного туризма.

27. Особенности, виды, география и мировые центры экологического туризма.

28. Особенности, виды и география активного туризма.

29. Европейский туристический макрорегион. Общая характеристика Европы. Туристско-рекреационный потенциал Европы

30. Развитие международного туризма в Северной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Северная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Северной Европы.

31. Туристическое страноведение – страны Северной Европы: Норвегия, Финляндия, Швеция, Великобритания.

32. Развитие международного туризма в Южной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Южная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Южной Европы.

33. Туристическое страноведение – страны Южной Европы: Испания, Италия, Греция.

34. Развитие международного туризма в Восточном Средиземноморье. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Восточное Средиземноморье и специализация в туризме. Туристические центры Восточного Средиземноморья.

35. Туристическое страноведение – страны Восточного Средиземноморья: Турция, Израиль, Кипр.

36. Развитие международного туризма в Западной Европе. Районирование Западной Европы. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Западная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Западной Европы.

37. Туристическое страноведение – страны Западной Европы: Германия, Франция, Австрия, Швейцария.

38. Развитие международного туризма в Центрально-Восточной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Центрально-Восточная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Центрально-Восточной Европы.

39. Туристическое страноведение – страны Центрально-Восточной Европы: Чехия, Венгрия, Украина, Россия.

40. Общая характеристика Африки. Развитие международного туризма в Африке. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегионов Африки и специализация в туризме. Туристические центры Африки.

41. Туристическое страноведение – страны Африки: Тунис, Марокко, Кения, Танзания, ЮАР.

42. Туристический макрорегион Америка. Общая характеристика Америки. Туристско-рекреационный потенциал Америки.

43. Развитие международного туризма в Северной Америке. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Северная Америка и специализация в туризме. Туристические центры Северной Америки.

44. Туристическое страноведение – страны Северной Америки: США, Канада, Мексика.

45. Развитие международного туризма в Центральной и Южной Америке. Туристско-рекреационный потенциал субрегионов Центральная и Южная Америка и специализация в туризме. Туристические центры Центральной и Южной Америки.

46. Туристическое страноведение – страны Центральной и Южной Америки: Коста-Рика, Бразилия, Перу.

47. Развитие международного туризма в Карибском регионе. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Карибский бассейн и специализация в туризме. Туристические центры Карибского региона.

48. Туристическое страноведение – страны Карибского региона: Куба, Доминиканская республика и др.

49. Туристический макрорегион Азия и Тихоокеанский регион. Общая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Районирование.

50. Туристско-рекреационный потенциал макрорегиона Азия и Тихоокеанский регион и специализация в туризме. Развитие международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Туристические центры Азии и Тихоокеанского региона.

51. Туристическое страноведение – страны Азии и Океании: Индия, Непал, Малайзия, Таиланд, Китай, Австралия.

52. Общая характеристика Ближнего и Среднего Востока. Развитие международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.

53. Туристско-рекреационный потенциал макрорегиона Ближний и Средний Восток и специализация в туризме. Туристические центры на Ближнем и Среднем Востоке.

54. Развитие международного туризма в Южной Азии. Туристические центры Южной Азии. Туристическая специализация Южной Азии. Страноведческая характеристика Индии.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.