

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____. А.А.Варвашеня
_____. _____. 20____

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Логистический менеджмент в туристической индустрии»

для студентов 1 курса заочной формы получения образования по направлению специальности

7-06 10 13 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Понятие логистики: основные вопросы и определения.
2. Понятие логистического менеджмента.
3. Роль логистики в сфере туризма.
4. Основные логистические функции.
5. Взаимосвязь менеджмента и логистики.
6. Основные парадигмы логистики.
7. Фундаментальные концепции управления как теоретическая база логистики.
8. Методологические принципы логистики.
9. Методы логистики.
10. Понятие стратегического планирования в логистике.
11. Понятие оперативного планирования в логистике.
12. Взаимосвязь стратегического и оперативного планирования в логистике.
13. Влияние стратегии фирмы на ее положение на рынке.
14. Проблема централизации и децентрализации отдела логистики.
15. Межфункциональная и межорганизационная координация.
16. Необходимость применения логистики в сфере туризма.
17. Функции логистики в сфере туризма.
18. Понятие логистической системы.
19. Виды логистических систем.
20. Функциональные области логистической системы.
21. Характеристика функциональных областей логистической системы.
22. Понятие логистического контроллинга.
23. Виды логистического контроллинга.
24. Основные функции логистического контроллинга.
25. Взаимосвязь маркетинга и логистики: основные понятия.
26. Сравнительная характеристика маркетинга и логистики.
27. Сущность маркетинговой логистики.
28. Функции маркетинговой логистики.
29. Роль информационных технологий в логистике.

30. Значение информационных технологий в логистике.
31. Эффективность применения информационных технологий в логистике.
32. Практическое применение информационных технологий в логистике.
33. Развитие информационно-коммуникационных технологий как формирование глобальной электронной среды.
34. Тенденции использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности логистики туристической деятельности.
35. Понятие логистических затрат сферы туризма.
36. Классификация затрат, включаемых в себестоимость турпродуктов при их производстве, продвижении и реализации.
37. Факторы, оказывающие влияние на формирование логистических затрат туристских фирм.
38. Понятие бизнес-процессов в логистике.
39. Основные функции бизнес-процессов в логистике.
40. Основные принципы функционирования бизнес-процессов.
41. Сущность и задачи закупочной логистики.
42. Организация и управление закупками на предприятиях индустрии туризма.
43. Каналы распределения товаров и услуг туристической индустрии.
44. Понятие сервисной логистики.
45. Цели и задачи обслуживания потребителей.
46. Основные группы работ в области логистического сервиса.
47. Программные продукты в области потребительского сервиса.
48. Уровень логистического обслуживания в сфере туризма.
49. Управление качеством.
50. Критерии качества логистического обслуживания.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № __ от __.__.20__ г.