

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента туризма и
гостеприимства

от 29.08.2025 протокол № 1

заведующий кафедрой

Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине

«Информационные технологии в туризме»

для студентов 2 курса дневной формы получения образования

для специальности 6-05-1012-04 «Организация и управление

физической культурой, спортом и туризмом», профилизации

«Менеджмент в туризме»

на 2025/2026 учебный год

1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии как интеграция технического, программного и методического обеспечения.

2. Информационная модель деятельности организации. Решение задач управления на основе потоков информации.

3. Автоматизация процессов бизнес-планирования. Обзор и функциональные возможности программных продуктов для бизнес-планирования (BPPWin, Microsoft Project Expert, Business Plan Pro и др.).

4. Искусственный интеллект и интеллектуальные информационные системы в деятельности организаций индустрии туризма.

5. Основные характеристики сетевых и телекоммуникационных технологий. Сетевые информационно-коммуникационные технологии Интернет, Интранет, Экстранет.

6. Системы глобальной навигации: контроль дислокации и перемещения объектов (локальные и сетевые задачи).

7. Технологии «интерактивных гидов»: системы навигации (системы позиционирования), электронные карты и специальные виды программ.

8. Применение в индустрии туризма электронных карт, схем, планов помещений; тематических информационных слоев.

9. История и развитие рынка глобальных систем дистрибьюции (GDS – Global Distribution System).

10. Обзор и общая характеристика GDS (Amadeus, Sabre, Travelport): оборудование, программное обеспечение, ресурсы, региональное распространение.

11. Альтернативные системы бронирования и резервирования (IDS). Характеристики и функциональные возможности.

12. Этапы автоматизации организаций индустрии туризма. Обзор и критерии выбора программных продуктов. Облачные и коробочные решения.

13. Специализированные программы для автоматизации организаций индустрии туризма (МастерТур, МастерТурАгент, САМО-Тур и т.д.).

14. Многофункциональные программные комплексы автоматизации организаций индустрии туризма в составе интегрированных информационных систем (ИИС).

15. Оформление заявок. Интеграционное взаимодействие. Работа с клиентами. Оформление документов. Формирование отчетов.

16. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций размещения (гостиниц, отелей, пансионатов, санаториев и др.). Обзор рынка программных продуктов для организаций размещения.

17. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций питания. Обзор рынка программных продуктов для организаций размещения и питания.

18. Виды и типы угроз информационной безопасности. Средства шифрования информации.

19. Концепции обеспечения сохранности внутрифирменной информации. Правовая аргументация и персональная ответственность.

20. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.