

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине
«Турагентская и туроператорская деятельность»
для студентов 2 курса дневной формы получения образования
для специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
на 2025/2026 учебный год

1. История и факторы возникновения туризма и туристической индустрии. Эволюция международного определения понятия «туризм».
2. Туризм и наука. Определение объекта, субъекта и предмета исследования в туризме. Основные направления туристической теории и практики.
3. История развития туризма в Республике Беларусь. Место туризма в современном обществе.
4. Базовые критерии, определяющие туризм и их характеристика. Определение «турист» и категории «путешественник» и «экскурсант».
5. Вопросы терминологии в туризме: «туристические ресурсы», «туристическая дестинация», «туристическая зона», «туристический регион».
6. Вопросы терминологии в туризме: «туристическое путешествие», «маршрут туристического путешествия», «экскурсант», «экскурсия».
7. Вопросы терминологии в туризме: «туристическая индустрия», «субъекты туристической деятельности», «субъекты туристической индустрии», «туристическая индустрия».
8. Вопросы терминологии в туризме: «туризм», «турист», «тур», «туристическая деятельность», «туристические услуги».
9. Вопросы терминологии в туризме: «экскурсия», «гид-переводчик», «экскурсовод», «экскурсионное обслуживание», «экскурсант».
10. Вопросы терминологии в туризме: «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туристические ресурсы», «туристические услуги».
11. Туристический интерес и туристическое впечатление и их взаимодействие. Экспорт, импорт туристических услуг. Перспективы развития мирового туризма и туризма Беларуси.
12. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества. Цели и функции туризма. Положительные и отрицательные последствия развития туризма.

13. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутриотраслевых факторов.

14. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внешних (экзогенных) факторов.

15. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутренних (эндогенных) факторов.

16. Сезонность в туризме и факторы ее определяющие. Влияние сезонности на развитие туристического направления.

17. Значение туризма в решении проблем общества: социальное, экономическое, политическое, культурное, гуманитарное, общественное, биологическое, экологическое.

18. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма: глобализация и локализация; устойчивый туризм; диверсификация; персонализация туристического продукта; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация, постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); демографические тенденции в туризме; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений».

19. Суть туроператорской и турагентской деятельности. Прямые и косвенные каналы сбыта. Мировые туроператоры.

20. Тур как основной продукт деятельности туроператоров. Классификация туров.

21. Туристический маршрут. Классификация туристических маршрутов: линейный, радиальный, кольцевой, комбинированный маршруты.

22. Классификация туристических маршрутов: по сезонности действия; по принадлежности транспорта; по продолжительности путешествия; по видам используемого транспорта.

23. Туристические ресурсы и туристические зоны Республики Беларусь. Классификация туристических ресурсов.

24. Туристический спрос и туристическое предложение. Формирование туристического спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Особенности туристического предложения как услуги нематериального происхождения (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению).

25. Туристические ресурсы: общие свойства туристических ресурсов. Характерные черты туристического интереса.

26. Международные туристические организации их роль и задачи в развитии международного туризма (ЮНВТО, IATA, IATAN, ICAO, WTTC, АИТ и др.).

27. Структура и органы управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Беларусь.

28. Нормативная и правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь. Задачи и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Беларусь.

29. Закон Республики Беларусь «О туризме»: принципы, цели, методы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Права и обязанности участников туристической деятельности.

30. Реклама туристического продукта. Стимулирование продаж. Организация деятельности по связям с общественностью. Роль выставочно-ярмарочных мероприятий в продвижении туристического продукта. Специализированные международные и национальные туристические мероприятия.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.