

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «География международного туризма и
туристическое страноведение»

для студентов 2 курса заочной формы получения образования
по направлению специальности

6-05-1012-04 «Организация и управление физической культурой, спортом и
туризмом (менеджмент в туризме)» на 2024/2025 учебный год

1. Основные понятия международного туризма (туристическая дестинация, туристический центр, туристический потенциал, туристический ресурс, туристический баланс, туристическая статистика).
2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.
3. Мировые туристические регионы и их типология.
4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма
5. Современное состояние международного туризма в макрорегионах мира.
6. Особенности, география развлекательного туризма. Мировые центры событийного и хобби-туризма
7. Особенности, география и мировые центры пляжно-купального туризма.
8. Особенности, география и мировые центры лечебно-оздоровительного туризма.
9. Особенности, география и мировые центры познавательного туризма.
10. Виды и особенности религиозного и паломнического туризма. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
11. Особенности, география и мировые центры конгрессно-выставочного туризма.
12. Особенности, география и мировые центры инсентив-туризм.
13. Особенности, география и мировые центры образовательного туризма.
14. Особенности, виды, география и мировые центры экологического туризма.
15. Особенности, виды и география активного туризма.
16. Европейский туристический макрорегион. Общая характеристика Европы. Туристско-рекреационный потенциал Европы

17. Развитие международного туризма в Северной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Северная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Северной Европы.
18. Туристическое страноведение – страны Северной Европы: Норвегия, Финляндия, Швеция, Великобритания.
19. Развитие международного туризма в Южной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Южная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Южной Европы.
20. Туристическое страноведение – страны Южной Европы: Испания, Италия, Греция.
21. Развитие международного туризма в Восточном Средиземноморье. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Восточное Средиземноморье и специализация в туризме. Туристические центры Восточного Средиземноморья.
22. Туристическое страноведение – страны Восточного Средиземноморья: Турция, Израиль, Кипр.
23. Развитие международного туризма в Западной Европе. Районирование Западной Европы. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Западная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Западной Европы.
24. Туристическое страноведение – страны Западной Европы: Германия, Франция, Австрия, Швейцария.
25. Развитие международного туризма в Центрально-Восточной Европе. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Центрально-Восточная Европа и специализация в туризме. Туристические центры Центрально-Восточной Европы.
26. Туристическое страноведение – страны Центрально-Восточной Европы: Чехия, Венгрия, Украина, Россия.
27. Общая характеристика Африки. Развитие международного туризма в Африке. Районирование. Туристско-рекреационный потенциал субрегионов Африки и специализация в туризме. Туристические центры Африки.
28. Туристическое страноведение – страны Африки: Тунис, Марокко, Кения, Танзания, ЮАР.
29. Туристический макрорегион Америка. Общая характеристика Америки. Туристско-рекреационный потенциал Америки.
30. Развитие международного туризма в Северной Америке. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Северная Америка и специализация в туризме. Туристические центры Северной Америки.
31. Туристическое страноведение – страны Северной Америки: США, Канада, Мексика.
32. Развитие международного туризма в Центральной и Южной Америке. Туристско-рекреационный потенциал субрегионов Центральная и Южная Америка и специализация в туризме. Туристические центры Центральной и Южной Америки.

33. Туристическое страноведение – страны Центральной и Южной Америки: Коста-Рика, Бразилия, Перу.

34. Развитие международного туризма в Карибском регионе. Туристско-рекреационный потенциал субрегиона Карибский бассейн и специализация в туризме. Туристические центры Карибского региона.

35. Туристическое страноведение – страны Карибского региона: Куба, Доминиканская республика и др.

36. Туристический макрорегион Азия и Тихоокеанский регион. Общая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Районирование.

37. Туристско-рекреационный потенциал макрорегиона Азия и Тихоокеанский регион и специализация в туризме. Развитие международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Туристические центры Азии и Тихоокеанского региона.

38. Туристическое страноведение – страны Азии и Океании: Индия, Непал, Малайзия, Таиланд, Китай, Австралия.

39. Общая характеристика Ближнего и Среднего Востока. Развитие международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.

40. Туристско-рекреационный потенциал макрорегиона Ближний и Средний Восток и специализация в туризме. Туристические центры на Ближнем и Среднем Востоке.

41. Развитие международного туризма в Южной Азии. Туристические центры Южной Азии. Туристическая специализация Южной Азии. Страноведческая характеристика Индии.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.