

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине

«Турагентская и туроператорская деятельность»

для студентов 2 курса дневной формы получения образования

по направлению специальности

6-05-1012-04 «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом (менеджмент в туризме)» на 2024/2025 учебный год

1. Понятие и сущность туризма. Цели, функции и задачи туризма.
2. Факторы, влияющие на развитие туризма и конкурентоспособность туристического обслуживания. Туризм в мировой экономике.
3. Классификация туризма. Инклюзивный туризм («tourism for all», «tourism without barriers», «accessible tourism»): сущность, развитие и требования к организации.
4. Понятийный аппарат туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристическое путешествие», «туристический маршрут», «туристический продукт», «туристическая услуга», «туристические ресурсы».
5. Основные термины, аббревиатуры, используемые в туризме.
6. Виды международных туристических организаций и их характеристика: UNWTO, WTTC, EANAT, МГА и др.
7. Модели государственного регулирования в сфере туризма.
8. Туристическое право на международном, региональном и национальном уровне. Источники и генезис правового регулирования туристической деятельности.
9. Нормативные правовые документы Республики Беларусь, регламентирующие деятельность индустрии туризма.
10. Основные понятия и составляющие международного туроперейтинга. Факторы его определяющие. Виды туроперейтинга.
11. Туроператор – как субъект туристического рынка. Классификация туроператоров их задачи и функции.
12. Основы туроператорской деятельности. Формирование сбытовой стратегии туроператора.
13. Виды, функции и роль турагентов. Способы мотивации турагентской деятельности. Агентские сети и франчайзинг в туризме.

14. Технологии и модели взаимодействия туроператоров и турагентов. Договорные отношения между рецептивными и инициативными туроператорами.

15. Классификация и общая характеристика средств размещения в туризме.

16. Международные гостиничные цепи и объединения. Таймшер. Франчайзинг.

17. Международные гостиничные классификации и правила. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами.

18. Организация питания в туризме. Классификация точек питания. Формы обслуживания.

19. Международная классификация видов транспорта и их характеристика (воздушный транспорт: крупнейшие международные авиаперевозчики; сухопутный транспорт: автобусный, автомобильный, железнодорожный; водный транспорт). Преимущества и недостатки различных видов транспорта.

20. Туристические перевозки и транспортное обеспечение программных мероприятий.

21. Организация авиационных, автобусных, железнодорожных, круизных путешествий. Аренда автомобиля.

22. Безопасность на транспорте. Правила перевозки детей. Правила перевозки животных. Особенности перевозки багажа.

23. Объекты индустрии развлечений, спорта и аттракций как самостоятельные и обособленные предприятия. Классификация предприятий индустрии развлечений (парк отдыха, казино, зоопарк, дельфинарий, аттракционы, аквапарк, театр, кинотеатр, филармония, концертный зал, выставки и др.).

24. Характеристика инфраструктуры спорта: стадионы, бассейны, фитнес-центры, футбольные манежи, ледовые дворцы, катки, площадки для тенниса и гольфа, спортивные залы, игровые павильоны и др.

25. Инфраструктура и возможности для развития индустрии спорта и развлечений в Республике Беларусь. Календарь праздников и знаменательных событий в Республике Беларусь.

26. Понятие безопасности в туризме. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Государственный стандарт 28681.3-95 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

27. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов туристических услуг. Психологические аспекты безопасности.

28. Виды страхования в туризме. Страховой/нестраховой случай.

29. Сервисная схема страхования в туризме. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от запрета выезда.

30. Основные правила использования платежных средств для обеспечения финансовой безопасности туриста (VISA, Maestro, MasterCard и др.).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.