УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская
17.06.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность» для студентов 3 курса заочной формы получения образования специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная.*

1. История и факторы возникновения туризма и туристической индустрии. Эволюция международного определения понятия «туризм».
2. Туризм и наука. Определение объекта, субъекта и предмета исследования в туризме. Основные направления туристической теории и практики.
3. История развития туризма в Республике Беларусь. Место туризма в современном обществе.
4. Базовые критерии, определяющие туризм и их характеристика. Определение «турист» и категории «путешественник» и «экскурсант».
5. Вопросы терминологии в туризме.
6. Туристический интерес и туристическое впечатление и их взаимодействие. Экспорт, импорт туристических услуг. Перспективы развития мирового туризма и туризма Беларуси.
7. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества. Цели и функции туризма. Положительные и отрицательные последствия развития туризма.
8. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутриотраслевых факторов.
9. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внешних (экзогенных) факторов.
10. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутренних (эндогенных) факторов.
11. Сезонность в туризме и факторы ее определяющие. Влияние сезонности на развитие туристического направления.
12. Значение туризма в решении проблем общества: социальное, экономическое, политическое, культурное, гуманитарное, общественное, биологическое, экологическое.
13. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма: глобализация и локализация; устойчивый туризм; диверсификация; персонализация туристического продукта; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация, постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); демографические тенденции в туризме.

14. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма: переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений».

15. Понятие устойчивого развития туризма: определения, принципы. Концепция перехода туризма к устойчивому развитию.

16. Суть туроператорской и турагентской деятельности. Прямые и косвенные каналы сбыта. Мировые туроператоры.

Тур как основной продукт деятельности туроператоров. Классификация туров. Жизненный цикл продукта.

17. Туристический маршрут. Классификация туристических маршрутов: линейный, радиальный, кольцевой, комбинированный маршруты.

18. Классификация туристических маршрутов: по сезонности действия; по принадлежности транспорта; по продолжительности путешествия; по видам используемого транспорта.

19. Туристические ресурсы и туристические зоны Республики Беларусь. Классификация туристических ресурсов.

20. Туристические ресурсы: общие свойства туристических ресурсов. Характерные черты туристического интереса.

21. Туристический спрос и туристическое предложение. Формирование туристического спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения.

22. Культурное и природное наследие Беларуси как фактор развития туризма. Ресурсы Республики Беларусь на рынке международного туризма.

23. Туристический спрос и туристическое предложение. Особенности туристического предложения как услуги нематериального происхождения (неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению).

24. Международные туристические организации их роль и задачи в развитии международного туризма (ЮНВТО, IATA, IATAN, ICAO, WTTC, АИТ и др.).

25. Структура и органы управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Беларусь.

26. Нормативная и правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь. Задачи и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Беларусь.

27. Закон Республики Беларусь «О туризме»: принципы, цели, методы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Права и обязанности участников туристической деятельности.

28. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035: основные направления, цели и задачи развития туризма.

29. Государственная программа «Туризм» на 2026-2030 годы: приоритетные направления, цели и задачи развития туризма.

30. Понятие «туристическая индустрия». Структура туристической индустрии. Сектор транспортных перевозок. Международная классификация транспортных средств.

31. Сектор размещения и питания. Классификация средств размещения. Международные и национальные системы классификации гостиниц.

32. Гостиничные цепи. Таймшер. Франчайзинг. Международные гостиничные классификации и правила. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами.

33. Роль услуги питания в комплексе услуг туризма и гостеприимства. Понятие и классификация объектов общественного питания. Формы обслуживания.

34. Понятия «безопасность в туризме». Международный опыт по разработке мер безопасности в туризме. Государственный стандарт 28681.3-95 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

35. Виды страхования в туризме. Страховой/нестраховой случай. Сервисная схема страхования в туризме. Страхование от запрета выезда.

36. Страхование в туризме. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь.

37. Основные правила использования платежных средств для обеспечения финансовой безопасности туриста (VISA, Maestro, MasterCard и др.).

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 17.06.2026 г.