

УТВЕРЖДЕНО  
заседание кафедры менеджмента  
туризма и гостеприимства  
от 29.08.2025 протокол № 1  
заведующий кафедрой  
Е.В. Карачевская

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**  
к экзамену по учебной дисциплине  
«Информационные технологии в туристической индустрии» для  
студентов 3 курса дневной формы  
получения образования для специальности  
6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»  
на 2025/2026 учебный год

1. Понятие об информационных процессах и технологиях. Этапы их развития.
2. Классификация и роль информационных систем в туристической индустрии.
3. Роль глобальных систем общего назначения в туристической индустрии (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы).
4. Автоматизированные системы управления в туризме.
5. Компьютерные системы бронирования.
6. Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношения с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса).
7. Геоинформационные системы в туристической индустрии.
8. Законодательство Республики Беларусь в области информатизации туристической индустрии.
9. Виды и типы угроз информационной безопасности. Средства шифрования информации. Разграничение прав доступа.
10. Концепции обеспечения сохранности внутрифирменной информации. Правовая аргументация и персональная ответственность.
11. Обзор коробочных и облачных программ для управления текстовыми документами, таблицами, графикой и презентациями на персональном компьютере.
12. Понятие базы данных (БД) и системы управления базой данных (СУБД).
13. Язык запросов SQL. Основы визуализации в Power BI
14. Обзор и функциональные возможности программных продуктов для бизнес-планирования (BPWin, Microsoft Project Expert, Business Plan Pro и др.)
15. Понятие мультимедийные технологии. Направления применения

технологий мультимедиа в туризме.

16. Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML.

17. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов. Основные принципы и возможности мультимедиа. Онлайн-овые, оффлайн-овые и смешанные мультимедиа продукты. Мультимедийные презентации. Мультимедийные экскурсии.

18. Обзор коробочных и облачных программ для создания виртуальных путешествий.

19. Содержание, структура и дизайн web-сайта.

20. Язык разметки Web-документа HTML: структура документа, основные теги. Создание html – страницы в программе блокнот.

21. Каскадные таблицы стилей (CSS). Создание сайта с помощью блоков.

22. Методы продвижения туристических услуг с использованием информационных технологий.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства  
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.