

УТВЕРЖДЕНО
заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Караваевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к экзамену по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов 3 курса дневной формы
получения образования для специальности
6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2025/2026 учебный год

1. Цель и задачи и изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент». Понятие, состав, цели, задачи, функции, система инновационного менеджмента.
2. Понятие «инновация», «инновационный процесс». Характеристика инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Предпосылки модернизации и перехода к инновационной экономике.
5. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.
6. Сущность и основные концепции инноватики.
7. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост.
8. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое.
9. Государственное регулирование инновационной деятельности.
10. Инновационное развитие Республики Беларусь. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.
11. Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса.
12. Структура и содержание инновационной деятельности в туристической индустрии.
13. Технологические инновации в туризме, их основные типы.
14. Тенденции инновационного развития современного туризма.
15. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг.
16. Сетевые интерактивные технологии в туризме.
17. Управленческие инновации в туризме.
18. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
19. Понятие «инновационный процесс», основные составляющие,

инновационного процесса.

20. Стратегическое управление инновациями, инновационными процессами: принципы, цели, задачи, формы, методы и средства.

21. Сущность, виды и типы инновационных стратегий организаций.

22. Формирование портфеля новшеств и инноваций.

23. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды.

24. Основы управления инновационными проектами.

25. Проектные риски и их диверсификация.

26. Экспертиза инновационных проектов: понятие, принципы, организация.

27. Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах: картографирование рисков, построение карты и розы рисков.

28. Сущность инновационной инфраструктуры, задачи и цели ее создания.

29. Инновационные организации и инновационные объединения.

Современные формы организации инновационной деятельности.

30. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.

31. Защита инноваций как объектов промышленной собственности.

32. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь.

33. Критерии патентоспособности.

34. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций.

35. Регламентация использования служебных изобретений.

36. Защита изобретений за рубежом.

37. Особенности правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания, фирменные наименования как объекты промышленной собственности.

38. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности.

39. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.

40. Лицензирование как форма трансфера технологий.

41. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая) лицензия; исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование.

42. Франчайзинг как вид лицензирования.

43. Методические рекомендации по оценке стоимости интеллектуальной собственности.

44. Сущность финансирования инновационной деятельности.

45. Виды и источники финансирования инновационной деятельности.

46. Механизм венчурного финансирования.

47. Стимулирование инновационной деятельности.

48. Эффективность инвестиций в производство научно-технической продукции.

49. Показатели эффективности результатов инновационной

деятельности и факторы, ей препятствующие.

50. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.