

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Информационные технологии в
туристической индустрии»

для студентов 3 курса заочной формы получения образования
по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Понятие информационных технологий и этапы их развития.
2. Информационные технологии как интеграция технического, программного и методического обеспечения.
3. Глобальные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы).
4. Системы туристического назначения (автоматизированные системы управления в туризме, компьютерные системы бронирования).
5. Системы управления общего назначения.
6. Вспомогательные системы (системы офисного назначения, информационно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС).
7. Законодательство Республики Беларусь в области обеспечения безопасности информации.
8. Совершенствование информационных систем: факторы эффективности как затраты.
9. «Социальный заказ» и требования, технические задания, рабочие проекты, эксплуатация и сопровождения.
10. Виды и типы угроз информационной безопасности. Средства шифрования информации.
11. Методы и средства обеспечения работоспособности технических средств, программных продуктов и сохранности информации.
12. Концепции обеспечения сохранности внутрифирменной информации. Правовая аргументация и персональная ответственность.
13. Обзор коробочных программ для управления текстовыми документами, таблицами, графикой и презентациями на персональном компьютере.
14. Обзор облачных программ для управления текстовыми документами, таблицами, графикой и презентациями на персональном компьютере.
15. Понятие базы данных (БД) и системы управления базой данных (СУБД).
16. Уровни работы с данными: решения.
17. Язык запросов SQL.
18. Автоматизация процессов бизнес-планирования.

19. Обзор и функциональные возможности программных продуктов для бизнес-планирования (BPWin, Microsoft Project Expert, Business Plan Pro и др.).

20. Понятие мультимедийные технологии. Классификация и области применения мультимедиа приложений.

21. Направления применения технологий мультимедиа в туризме.

22. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии.

23. Составляющие мультимедиа (текст, анимация, видео, звук, гипертекст и т.д.).

24. Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML.

25. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.

26. Онлайн-овые, оффлайн-овые и смешанные мультимедиа продукты.

27. Мультимедийные презентации.

28. Мультимедийные экскурсии. Виртуальные путешествия.

29. Электронная визитка. Корпоративные и рекламные презентации.

30. Содержание, структура и дизайн web-сайта.

31. Язык разметки Web-документа HTML: структура документа, основные теги.

32. Создание html – страницы в программе блокнот.

33. История развития глобальной сети Интернет.

34. Типы информационных систем (иерархические сети, сети клиент/сервер) и методы передачи данных.

35. Средства коммутации в компьютерных сетях.

36. Интернет, Экстранет, Интранет.

37. Свойства и природа сервисов сети Интернет. Службы FTP, World Wide Web, электронная почта.

28. Основные инструменты маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

29. Обзор каналов цифрового маркетинга: поисковая оптимизация (SEO),

30. Обзор каналов цифрового маркетинга: контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама в социальных сетях,

31. Обзор каналов цифрового маркетинга: партнерские программы, e-mail-маркетинг.

32. Стратегии продвижения в Интернете.

33. Руководство по поисковой оптимизации от Google.

34. Руководство по поисковой оптимизации от Yandex.

35. Сервисы проверки качества оптимизации ресурса.

36. Системы бронирования и резервирования: история возникновения и развития.

37. IDS – интернет-системы бронирования.

38. Обзор GDS: Amadeus.

39. Обзор GDS: Sabre.

40. Обзор GDS: Travelport.

41. Обзор GDS: Сирена.

42. Структура информационной системы в гостиничном бизнесе. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций размещения (гостиниц, отелей, пансионатов, санаториев и др.).

43. Назначение и функциональные возможности автоматизированных программных комплексов (обзор на выбор).

44. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций питания. Техническое и программное обеспечение для автоматизации ресторанного бизнеса.

45. Функциональные возможности программ для управления ресторанами (обзор на выбор).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.