

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине

«Менеджмент в туристической индустрии»

для студентов 3 курса заочной формы получения образования

по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия и категории.
2. Понятие менеджер. Содержание управленческой деятельности.
3. Школа научного управления: представители, основные положения.
4. Административная (классическая) школа управления
представители, основные положения.
5. Школа человеческих отношений, школа поведенческих наук:
представители, основные положения
6. Современная школа менеджмента.
7. Понятие и структура туристической индустрии. Объект и субъект
туристической индустрии.
8. Эволюция туристической индустрии. Современные тенденции
развития туристической индустрии.
9. Формы и методы государственного регулирования туристической
индустрией в Республике Беларусь.
10. Общественные организации на рынке туристической индустрии
Республики Беларусь. Их роль и функции.
11. Понятие организации туристической индустрии. Классификация
организаций туристической индустрии.
12. Миссия и цели организации туристической индустрии.
13. Принципы управления, возможности и специфика их
использования в туристической индустрии.
14. Административные методы управления: содержание, область
применения, достоинства и недостатки.
15. Экономические методы управления: содержание, область
применения, достоинства и недостатки.
16. Социально-психологические методы управления: содержание,
область применения, достоинства и недостатки.
17. Стратегическое планирование в организации туристической
индустрии: цели и инструменты.

18. Текущее и оперативное планирование в организации туристической индустрии.

19. Виды полномочий: линейные, функциональные и штабные полномочия. Делегирование полномочий, типы делегирования полномочий в организации туристической индустрии.

20. Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.

21. Классификация и характеристика типов организационной структуры управления.

22. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения. Теории мотивации.

23. Методы менеджмента и возможности их использования в практике управления организациями туристической индустрии.

24. Понятие, виды, типы и элементы контроля. Внутренний и внешний контроль в организации туристической индустрии.

25. Управленческое решение как предмет изучения. Теория рациональных решений.

26. Процесс принятия управленческих решений в организации туристической индустрии.

27. Деловые совещания и их роль в менеджменте организации туристической индустрии. Типы и виды деловых совещаний.

28. Переговоры: понятие, цели, задачи и функции. Процесс ведения переговоров в организации туристической индустрии.

29. Понятие конфликта и причины его возникновения. Функции конфликтов в организациях туристической индустрии.

30. Классификация конфликтов в организации туристической индустрии. Тактики поведения в конфликтной ситуации.

31. Понятие стресса. Виды стресса. Методы управления стрессовыми ситуациями.

32. Цели и задачи управления персоналом в организациях туристической индустрии.

33. Структура концепции управления персоналом в организациях туристической индустрии.

34. Виды и методы планирования персонала в организациях туристической индустрии.

35. Методы оценки персонала организации туристической индустрии.

36. Зарубежный опыт оценки персонала организации туристической индустрии.

37. Резюме: понятие, правила составления. Рекомендации: понятие, виды, правила составления.

38. Собеседование: понятие, виды, правила подготовки.

39. Понятия деловой карьеры и профессии. Типы деловой карьеры. Этапы карьеры в организации туристической индустрии.

40. Технологии разработки личного жизненного плана карьеры руководителя организации А. Я. Кибанова.

41. Понятие командообразования в управлении организацией туристической индустрии.
42. Управленческие команды. Жизненный цикл управленческой команды.
43. Процесс и методы формирования состава управленческой команды в организации туристической индустрии.
44. Понятие лидерство. Лидер и руководитель организации туристической индустрии.
45. Традиционные теории лидерства. Качества лидера.
46. Поведенческие теории лидерства. Двумерная трактовка стилей лидерства.
47. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера.
48. Модель принятия решений руководителем Врума – Йеттона.
49. Понятие и классификация стилей руководства.
50. Авторитарный стиль управления в организации туристической индустрии.
51. Демократический стиль управления в организации туристической индустрии.
52. Либеральный стиль управления в организации туристической индустрии.
53. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.
54. Понятие эмоционального интеллекта руководителя организации туристической индустрии.
55. Модели эмоционального интеллекта.
56. Методики измерения эмоционального интеллекта.
57. Тайм-менеджмент: сущность, значение, принципы.
58. Планирование рабочего дня руководителя и расстановка приоритетов.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

