

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачёту по учебной дисциплине

«Экономика и финансы в туристической индустрии»
для студентов 3 курса заочной формы получения образования
по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Экономическое содержание туризма и гостеприимства.
2. Зависимость экономического механизма предприятия от изменений внутренних и внешних факторов экономической среды.
3. Понятие рыночной экономики.
4. Место государства в рыночной экономике.
5. Основные факторы влияющие на развитие сферы услуг.
6. Понятие спроса и его структура.
7. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
9. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
10. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
11. Система управления туризмом в Республике Беларусь. Механизм функционирования рынка туристических услуг.
12. Перспективы роста индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.
13. Проблемы развития туризма в Республике Беларусь.
14. Виды организационно-правовых форм предприятия.
15. Совместные предприятия и их отличительные черты.
16. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
17. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
18. Состав и структура основных средств предприятия.
19. Состав и структура оборотных средств предприятия.
20. Источники формирования оборотных средств.
21. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
22. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
23. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
24. Понятие лизинга.

25. Классификация лизинга.
26. Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.
27. Понятие трудовых ресурсов.
28. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров.
29. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве.
30. Структура и содержание заработной платы.
31. Роль и место финансов предприятий в финансовой системе и в экономике страны.
32. Понятие дохода предприятия. Классификация доходов предприятия.
33. Финансовые ресурсы, денежные фонды и собственный капитал предприятия.
34. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
35. Влияние налогов на формирование чистой прибыли предприятия.
36. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия.
37. Методы оценки основного капитала. Влияние переоценки внеоборотных активов на финансовое состояние предприятия.
38. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь.
39. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порядок распределения прибыли предприятия.
40. Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.