

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по дисциплине «Информационные технологии в туризме»
для студентов 3 курса дневной формы получения образования
по направлению специальности
1-89 02 01-01 «Спортивно-туристская деятельность» (менеджмент в туризме)
на 2024/2025 учебный год

1. Предмет и содержание дисциплины «Информационные технологии в туризме».
2. Информация, данные, знания. Виды и свойства информации.
3. Понятие информационной системы.
4. Роль информационных технологий в туризме.
5. Технологическая схема обработки информации.
6. Развитие технологий обработки информации.
7. Техническое обеспечение систем обработки информации.
8. Компьютерные средства хранения информации.
9. Понятие базы данных (БД).
10. Основные требования, предъявляемые к базе данных.
11. Краткие сведения о технологиях хранения данных в базах данных.
12. Понятие модели данных.
13. Типы моделей данных.
14. Архитектура баз данных.
15. Жизненный цикл базы данных.
16. Проектирование БД. Этапы проектирования БД.
17. Понятие СУБД, функциональные возможности, классификация.
18. Направления развития СУБД.
19. Общая характеристика СУБД MS Access.
20. Объекты СУБД MS Access и их назначение.
21. Создание файла и таблиц БД, определение структуры записей, индексных полей, свойств полей.
22. Создание схемы БД, подсхема базы данных.
23. Выбор типа связи таблиц.
24. Разработка форм ввода-вывода для работы с БД.
25. Свойства элементов управления форм, обработка событий.
26. Разработка запросов к БД; типы запросов, свойства полей результирующей таблицы запроса.
27. Запросы по образцу.
28. Язык структурированных запросов SQL.

29. Разработка отчетов, свойства элементов управления отчетов, вывод отчётов.
30. Развитие Internet/Intranet-технологий в туризме.
31. Internet-технологии в бизнесе
32. Информационные туристические порталы.
33. Web-представительства туроператоров и турагентов.
34. Особенности Web-представительств предприятий гостиничного сектора, тематических парков, музеев и др.
35. Поисковые системы
36. Электронная коммерция
37. Системы класса B2B
38. Системы класса B2C
39. Интерфейсы информационных туристских порталов.
40. Структура информационных туристских порталов
41. Информационные и рекламные ресурсы информационных туристских порталов
42. Стандартные сервисы туристского портала: подбор тура
43. Стандартные сервисы туристского портала: оформление заявок на туруслуги
44. Стандартные сервисы туристского портала: бронирование номеров и аренда автомобилей
45. Стандартные сервисы туристского портала: электронные консультации
46. Стандартные сервисы туристского портала: автоматическая рассылка новостей
47. Интерфейсы Web-представительств туроператоров и турагентов
48. Структура Web-представительств туроператоров и турагентов
49. Рекламные и информационные ресурсы Web-представительств туроператоров и турагентов
50. Возможности он-лайн бронирования и резервирования.
51. Особенности Web-представительств предприятий гостиничного сектора, тематических парков, музеев и др.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.