

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
А.А.Варвашеня  
30.08.2024

## **ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к зачету по учебной дисциплине  
«Турагентская и туроператорская деятельность»  
для студентов 3 курса заочной формы получения образования  
по специальности  
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»  
на 2024/2025 учебный год

1. История и факторы возникновения туризма и туристической индустрии.
2. Туризм и наука. Определение объекта, субъекта и предмета исследования в туризме. Основные направления туристической теории и практики.
3. История развития туризма в Республике Беларусь.
4. Эволюция международного определения понятия «туризм».
5. Базовые критерии, определяющие туризм и их характеристика.
6. Определение «турист» и категории «путешественник» и «экскурсанта».
7. Вопросы терминологии в туризме: «туристические ресурсы», «туристическая дестинация», «туристическая зона», «туристический регион».
8. Вопросы терминологии в туризме: «туристическое путешествие», «маршрут туристического путешествия», «экскурсанта», «экскурсия».
9. Вопросы терминологии в туризме: «туристическая индустрия», «субъекты туристической деятельности», «субъекты туристической индустрии», «туристическая индустрия».
10. Вопросы терминологии в туризме: «туризм», «турист», «тур», «туристическая деятельность», «туристические услуги».
11. Вопросы терминологии в туризме: «экскурсия», «гид-переводчик», «экскурсовод», «экскурсионное обслуживание», «экскурсанта».
12. Вопросы терминологии в туризме: «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туристические ресурсы», «туристические услуги».
13. Туристический интерес и туристическое впечатление и их взаимодействие. Экспорт, импорт туристических услуг.
14. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества. Цели и функции туризма.
15. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутриотраслевых факторов.

16. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внешних (экзогенных) факторов.

17. Факторы, влияющие на развитие туризма: характеристика внутренних (эндогенных) факторов.

18. Сезонность в туризме и факторы ее определяющие.

19. Значение туризма в решении проблем общества: социальное, экономическое, политическое, культурное, гуманитарное, общественное, биологическое, экологическое.

20. Положительные и отрицательные последствия развития туризма.

21. Суть туроператорской и турагентской деятельности. Взаимодействие с поставщиками туристических услуг.

22. Международные гостиничные цепи. Характеристика, преимущества и недостатки.

23. Тур как основной продукт деятельности туроператоров. Классификация туров.

24. Туристический маршрут. Классификация туристических маршрутов: линейный, радиальный, кольцевой, комбинированный маршруты.

25. Классификация туристических маршрутов: по сезонности действия; по принадлежности транспорта; по продолжительности путешествия; по видам используемого транспорта.

26. Туристические ресурсы и туристические зоны Республики Беларусь. Безопасность в сфере туризма.

27. Классификация туристических ресурсов.

28. Общие свойства туристических ресурсов. Характерные черты туристического интереса.

29. Международные туристические организации их роль и задачи в развитии международного туризма (ЮНВТО, IATA, IATAN, ICAO и др.).

30. Структура и органы управления туризмом в Республике Беларусь.

31. Нормативная и правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь.

32. Специализированные международные и национальные туристические мероприятия

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства  
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

