

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине

«Турагентская и туроператорская деятельность»

для студентов 3 курса заочной формы получения образования

для специальности 6-05-1012-04 «Организация и управление

физической культурой, спортом и туризмом», профилизации «Менеджмент в туризме» на 2025/2026 учебный год

1. Структура туристической индустрии. Классификация инфраструктуры туристической индустрии.
2. Классификация и общая характеристика средств размещения в туризме. Международные гостиничные цепи и объединения. Таймшер. Франчайзинг.
3. Организация питания в туризме. Классификация точек питания. Формы и методы обслуживания.
4. Международная классификация видов транспорта и их характеристика (воздушный транспорт: крупнейшие международные авиаперевозчики; сухопутный транспорт: автобусный, автомобильный, железнодорожный; водный транспорт). Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
5. Организация авиационных, автобусных, железнодорожных, круизных путешествий. Аренда автомобиля: требования и правила.
6. Объекты индустрии развлечений, спорта и аттракций как самостоятельные и обособленные предприятия. Классификация предприятий индустрии развлечений (парк отдыха, казино, зоопарк, дельфинарий, аттракционы, аквапарк, театр, кинотеатр, филармония, концертный зал, выставки и др).
7. Характеристика инфраструктуры спорта: стадионы, бассейны, фитнес-центры, футбольные манежи, ледовые дворцы, катки, площадки для тенниса и гольфа, спортивные залы, игровые павильоны и др.
8. Роль и значение туроператоров и турагентов в туристической индустрии. Мировые туроператоры.
9. Понятие «туроператор», «туроператорская деятельность». Место и роль туроператоров на рынке услуг. Функции туроператоров.
10. Классификация туроператоров: инициативный и рецептивный. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности.

11. Понятия «турагент», «турагентская деятельность». Роль турагентов на рынке услуг. Функции турагентов.

12. Классификация турагентов. Туристическое агентство как маркетинговый посредник между производителями и потребителями туристических услуг.

13. Туроператорские функции турагентов: правовые основания, ограничения, особенности реализации. Формирование сбытовой стратегии туроператора.

14. Модели взаимодействия туроператоров и турагентов. Способы мотивации туроператорами деятельности турагентств. Агентские сети и франчайзинг в туризме.

15. Технологии и модели взаимодействия туроператоров и турагентов. Договорные отношения между рецептивными и инициативными туроператорами.

16. Общие представления о туристической организации. Организационно-правовые формы туристической организации. Формы собственности туристической организации.

17. Порядок создания туристической организации. Порядок государственной регистрации и осуществления туристической деятельности индивидуальным предпринимателем.

18. Осуществление туристической деятельности с образованием юридического лица. Реорганизация и ликвидация (прекращение деятельности) туристической организации.

19. Предпосылки разделения рынка на турагентов и туроператоров. Стандартизация и сертификация в деятельности туристической организации.

20. Документальное сопровождение взаимодействия субъектов туристической деятельности. Договор комиссии.

21. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договор субкомиссии.

22. Определения понятий «участники туристической деятельности», «заказчик», «турист», «экскурсant». Классификация туристов.

23. Личностные и психологические особенности туристов различных потребительских сегментов. Выявление потребностей клиента.

24. Техническое оформление продажи. Договорные отношения субъектов туристической деятельности с клиентами.

25. Договор оказания туристических услуг: характеристика основных положений.

26. Инфраструктура и возможности для развития индустрии спорта и развлечений в Республике Беларусь. Календарь праздников и знаменательных событий в Республике Беларусь.

Понятие безопасности в туризме. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Государственный стандарт ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

27. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов туристических услуг. Психологические аспекты безопасности.

28. Факторы риска (травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, биологические воздействия, психофизиологические нагрузки, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность и др.).

29. Отражение вопросов безопасности в договоре с туристом. Памятка туристу. Ведение журнала инструктажа туристов.

30. Виды страхования в туризме. Страховой полис. Страховой/нестраховой случай. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.

31. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь.

32. Страхование от невыезда. Страхование гражданской ответственности.

33. Страхование в туризме. Взаимоотношения субъектов туристической деятельности со страховыми компаниями.

34. Сервисная схема страхования в туризме. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от запрета выезда.

35. Основные правила использования платежных средств для обеспечения финансовой безопасности туриста (VISA, Maestro, MasterCard и др.).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.