

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине
«Стартап-технологии и системное предпринимательство»
для студентов 3 курса дневной формы
получения образования для специальности
6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2025/2026 учебный год

1. Понятия «предпринимательство» и «предприниматель», социальная и экономическая функции предпринимательства.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Стартап как временная структура по поиску и реализации масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели.
4. Ключевые признаки и типы стартапов.
5. Инновационные бизнес-модели и их характеристика, проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
6. Предпринимательство в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения Республики Беларусь.
7. Личностные и профессиональные качества стартапера
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
9. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь
10. Состояние, проблемы и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь
11. Технологии формирования успешной команды стартапа
12. Этапы формирования команды стартапа
13. Типология членов команды, концепция РАЕІ И.Адизеса.
14. Психология создания команды стартапа.
15. Подходы к повышению уровня эффективности работы команды стартап-проекта.
16. Ранние этапы создания и развития стартапов и их характеристика
17. Источники идей для стартапов, методы генерации идей.
18. Критика идей, поиск недостатков, преодоление препятствий.
19. MVP – продукт с минимально достаточными потребительскими свойствами (minimum viable product).
20. Сегменты потребителей- методы определения.
21. Написание цели и разработка стратегии.

22. Финансовое планирование стартапа.
23. Поиск инвесторов для стартапа.
24. Проведение тестирования модели стартапа, этапы и их характеристика
25. Опасности преждевременного расширения масштабов стартапа, этапы, инструменты, модели масштабирования бизнес-проекта
26. Реорганизация бизнеса: понятие, формы, этапы
27. Методология выхода стартапа на IPO.
28. KPI стартап-проекта: понятие, виды, этапы внедрения
29. Характеристика и методика расчета KPI в маркетинге
30. Характеристика и методика расчета KPI в продажах
31. Юнит-экономика: понятие, показатели для расчета
32. Использование KPI и «дорожной карты»
33. Расчет рисков стартапа.
34. Методы управления рисками.
35. Венчурные фонды и бизнес-ангелы как основные инвесторы стартапов.
36. Стартап-биржи и форумы.
37. Бизнес-акселераторы и бизнес-инкубаторы.
38. Использование грантового и кредитного финансирования.
39. Краудфандинговые платформы.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.